香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SUPER HI INTERNATIONAL HOLDING LTD.
特海国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(香港交易所股份代號：9658；納斯達克股票代碼：HDL)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

特海国际控股有限公司(「**本公司**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2026年6月30日止六個月(「**報告期**」)的未經審核綜合業績，連同2025年同期的比較數字。中期業績已經本公司審計委員會(「**審計委員會**」)審閱。

本公告所載若干金額及百分比數字已作四捨五入調整或已四捨五入取至小數點後一位或兩位數。任何表格、圖表或其他地方所示總額與所列數額總和的任何差異乃因四捨五入所致。

主要財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(千美元)	*(千美元)*
收入	**444,754**	396,733
海底撈餐廳經營收入	**402,004**	377,468
税前溢利	**11,780**	34,673
期內溢利	**2,123**	28,271
本公司擁有人應佔期內溢利	**2,191**	28,352
每股溢利(基本及攤薄)*(美元)*	**0.00***	0.05
經營溢利率*(%)*	**5.0**	3.0

* *少於0.01美元*

海底撈餐廳的業務摘要

	截至6月30日／截至該日止六個月	
	2026年	2025年
餐廳數量	**129**	126
總客流量*(百萬人次)*	**16.2**	15.5
整體平均翻檯率*(次／天)*	**3.9**	3.9
顧客人均消費*(美元)*	**24.8**	24.2
每家餐廳平均每日收入*(千美元)*	**17.9**	17.7
餐廳層面經營溢利率*(%)*	**10.7**	6.4

2026年中期業績回顧

2026年上半年，全球餐飲消費需求保持韌性，消費者更加關注產品價值、整體消費體驗及不同消費場景的匹配度。公司持續強化門店基本功、提升顧客體驗。在「一手抓員工、一手抓顧客」的核心管理理念下，整體平均翻檯率保持穩定，同店銷售收入、客流量及餐廳層面經營溢利率等多項經營指標同比改善。

報告期內，本集團實現收入444.8百萬美元，同比增長12.1%；經營溢利為22.1百萬美元，較去年同期的11.8百萬美元增長87.3%；經營溢利率為5.0%，較去年同期的3.0%提升2個百分點。得益於運營效率提升以及成本結構優化，本集團經營層面盈利能力有所提升。

2026年上半年海底撈餐廳整體平均翻檯率為3.9次／天，與去年同期持平；整體同店平均翻檯率為4.0次／天，同比增長0.1次／天；同店銷售收入同比增長1.7%；2026年上半年共接待顧客16.2百萬人次，同比增加4.5%；餐廳層面經營溢利率為10.7%，較2025年同期的6.4%提升4.3個百分點，體現出前期組織能力建設及運營優化措施逐步釋放成效。報告期內，公司通過「自下而上」的模式穩步擴展全球餐廳網絡，新開業3家海底撈餐廳。截至2026年6月30日，公司在海外市場共計運營129家海底撈餐廳，其中東南亞73家，東亞22家，北美22家，其他地區12家。

在持續提升海底撈餐廳堂食業務的同時，公司積極拓寬收入來源，推動外賣業務、「紅石榴計劃」下第二品牌餐廳業務以及火鍋調味品及食品銷售業務的發展。2026年上半年，公司外賣業務收入為14.8百萬美元，較去年同期增長92.2%；其他業務收入為28.0百萬美元，較2025年同期增長143.5%。

業務回顧

報告期內，公司堅持執行「一手抓員工、一手抓顧客」的核心管理理念，圍繞「抓員工、抓顧客、抓產品」三個基本盤進行深耕。在員工能力建設方面，公司持續加強員工培訓、業務複盤和店長帶教，在保持高標準運營的基礎上，給予一線員工更多基於現場判斷的自主裁量空間，讓服務更加自然、富有人情味。隨着門店管理能力不斷成熟，員工能力提升和組織優化正在轉化為更豐富的顧客體驗和更高效的經營槓桿。

在顧客經營方面，公司着重優化營銷體系，形成「持續營銷+精準引流+會員運營」三個相互促進的活動閉環，不斷提升海底撈品牌影響力。2026年上半年我們與各地藝人、動漫、遊戲等知名IP進行合作，並結合新品上市、本地節日及大型活動等營銷事件持續打造營銷熱點，配合會員社群運營、周邊商圈開發、靈活調整門店運營策略等方式拉動顧客到店。截至2026年6月底，海底撈會員達到946萬。在日常運營中，各地團隊通過多種方式來激活本地會員活躍度，例如多渠道線上互動營銷、持續開展會員活動以及優化會員到店體驗等方式提升顧客黏性，進一步增強門店經營韌性和顧客基礎。

產品與菜單方面，2026年上半年公司持續圍繞場景細分、本地化創新和產品結構優化，打造「不一樣的海底撈」。在產品創新方面，公司注重結合當地消費者偏好及消費場景，在顧客已有消費認知基礎上進行微創新，通過優化口味、呈現形式及產品組合，提升產品吸引力和接受度。同時，公司圍繞家庭聚餐、年輕消費、深夜消費等場景持續開發產品，通過推出寶寶套餐、香辣鹵味搭配特色飲品、蔬菜菌菇組合、牛羊雙拼等產品組合，豐富顧客選擇並提升用餐體驗。在核心品類方面，公司持續優化牛肉、蝦滑、鮮切等產品矩陣，通過高品質食材和差異化組合滿足不同消費層級顧客對於品質體驗的需求。此外，公司結合新品銷售表現、顧客反饋及區域市場特點進行動態優化，提高菜單結構效率。公司持續提升產品競爭力，致力於為顧客提供更具價值感和差異化的消費體驗。

報告期內，公司不斷加強總部能力，持續推進數字化改造與技術創新。通過提升數據整合與商業分析能力，加強市場洞察；通過優化經營複盤、人員配置分析及排班管理，提升門店資源配置效率和現場執行能力；同時圍繞採購、供應鏈、庫存及日常費用管理等環節，加強數字化管理和標準化支持，提升整體組織效率；公司致力於沉澱餐飲管理經驗與海外市場運營經驗，為「紅石榴計劃」下的多種業態與品牌提供賦能，推動總部能力更有效地轉化為餐廳業務提升。

未來展望

展望未來，公司將堅持本地化發展戰略，以「顧客滿意度」和「員工努力程度」為核心使命，致力於將特海國際打造為多品牌連鎖餐飲集團：

- **持續提升存量門店經營質量**：我們將繼續圍繞顧客服務、產品創新和現場管理能力提升，打造更具特色的海底撈體驗，為顧客提供更多元化的產品選擇和增值服務，持續提升門店經營質量。

- **推動門店佈局網絡優化擴張**：我們將繼續遵循「自下而上」發展模式，結合當地市場需求和經營條件積極尋找優質點位，並戰略性進入新市場，確保穩健且可持續的增長。

- **持續提升組織效率和總部賦能能力**：進一步完善數字化工具、經營分析體系及人才培養機制，深化人工智能等技術在餐廳運營和職能管理中的應用，提高資源配置效率，支持各區域提升自主經營能力。

- **穩步推進「紅石榴計劃」**：我們將持續通過內部孵化、合作探索等方式覆蓋不同餐飲場景和業態，重點驗證單店模型、運營能力及複製潛力，在成熟模型基礎上逐步擴大規模，拓寬顧客覆蓋面。

管理層討論與分析

收入

本集團的收入來自(i)海底撈餐廳經營；(ii)外賣業務；及(iii)其他（主要包括向當地顧客及零售商銷售火鍋調味品及子品牌食品的收入）。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的收入為444.8百萬美元，較2025年同期的396.7百萬美元增加12.1%，主要由於來自海底撈餐廳經營的收入增加24.5百萬美元。

海底撈餐廳經營

截至2026年6月30日止六個月，本集團來自海底撈餐廳經營的收入為402.0百萬美元，較2025年同期的377.5百萬美元增加6.5%。該增加主要是由於(i)通過我們的持續努力，帶動同店平均翻檯率提升及客流量增加，推動海底撈餐廳經營表現持續改善；及(ii)2026年上半年，我們的業務網絡持續進行戰略性擴張。

餐廳網絡

截至2026年6月30日，我們已將我們的餐廳網絡擴大到位於亞洲、北美洲、歐洲及大洋洲14個國家的129家餐廳。下表概述截至所示日期或於所示期間按地理區域劃分的海底撈餐廳數量及海底撈餐廳經營收入明細：

	截至6月30日／截至該日止六個月									
	2026年					2025年				
	餐廳數量		**收入**		**每家餐廳平均收入[2]**	餐廳數量		收入		每家餐廳平均收入[2]
	（千美元，餐廳數量及百分比除外）									
東南亞	**73**	**56.6%**	**200,166**	**49.8%**	**2,742**	74	58.7%	190,921	50.6%	2,580
東亞	**22**	**17.1%**	**70,086**	**17.4%**	**3,186**	20	15.9%	61,110	16.2%	3,056
北美洲	**22**	**17.1%**	**81,954**	**20.4%**	**3,725**	20	15.9%	77,171	20.4%	3,859
其他[1]	**12**	**9.2%**	**49,798**	**12.4%**	**4,150**	12	9.5%	48,266	12.8%	4,022
總計	**129**	**100%**	**402,004**	**100%**	**3,116**	126	100%	377,468	100%	2,996

附註：

(1) 包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

(2) 按該地區海底撈餐廳經營所產生的收入除以截至期末的海底撈餐廳數量計算。因此，每家餐廳平均收入並未計及每家餐廳不同的營運日數。

餐廳績效

下表載列於所示期間按地理區域劃分的海底撈餐廳的若干關鍵績效指標：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
總客流量*(百萬人次)*		
東南亞	**10.5**	10.2
東亞	**2.5**	2.1
北美洲	**2.0**	2.0
其他[(1)]	**1.2**	1.2
總計	**16.2**	15.5
平均翻檯率[(2)]*(次／天)*		
東南亞	**3.8**	3.7
東亞	**5.0**	4.9
北美洲	**3.6**	4.0
其他[(1)]	**3.7**	3.9
整體	**3.9**	3.9
顧客人均消費[(3)]*(美元)*		
東南亞	**19.1**	18.6
東亞	**27.8**	28.8
北美洲	**41.2**	39.4
其他[(1)]	**41.1**	39.0
整體	**24.8**	24.2
每家餐廳平均每日收入[(4)]*(千美元)*		
東南亞	**15.6**	15.1
東亞	**19.8**	19.6
北美洲	**20.6**	22.1
其他[(1)]	**22.9**	24.0
整體	**17.9**	17.7
餐廳層面經營溢利率[(5)] *(%)*	**10.7**	6.4

附註：

(1) 包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

(2) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內平均餐桌數之乘積計算。

(3) 按期內海底撈餐廳經營的總收入除以期內服務顧客總數計算。

(4) 按期內海底撈餐廳經營的收入除以期內相同地理區域海底撈餐廳總營業日數計算。

(5) 按餐廳層面經營溢利除以餐廳層面收入計算。餐廳層面經營溢利是通過自餐廳層面收入扣除若干餐廳層面成本及開支計算得出，包括(i)餐廳層面開支，其中包括各地區的餐廳層面原材料及易耗品成本、餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面水電開支、餐廳層面折舊及攤銷、餐廳層面差旅及通訊開支以及其他餐廳層面開支，包括開業前開支；及(ii)各地區產生的管理費。餐廳層面原材料及易耗品成本包括海底撈餐廳內所用的中央廚房相關食材及易耗品成本，以及直接從供應商採購的食材及易耗品成本。

同店銷售

下表載列本集團於所示期間按地理區域劃分的海底撈餐廳同店銷售詳情：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
同店數量(2)		
東南亞	**63**	
東亞	**16**	
北美洲	**19**	
其他(1)	**10**	
總計	**108**	
同店銷售額(3)*(千美元)*		
東南亞	**183,543**	175,304
東亞	**60,080**	56,888
北美洲	**70,375**	75,517
其他(1)	**44,638**	44,965
總計	**358,636**	352,674

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
同店平均日銷售額[4]*(千美元)*		
東南亞	**16.1**	15.4
東亞	**20.8**	19.7
北美洲	**20.5**	22.0
其他[1]	**24.7**	24.9
整體	**18.4**	18.1
顧客人均消費*(美元)*		
東南亞	**19.5**	18.6
東亞	**27.9**	28.8
北美洲	**40.7**	39.2
其他[1]	**41.9**	39.3
整體	**25.0**	24.4
同店平均翻檯率[5]*(次／天)*		
東南亞	**3.8**	3.7
東亞	**5.3**	4.9
北美洲	**3.6**	4.0
其他[1]	**3.8**	4.0
整體	**4.0**	3.9

附註：

(1) 包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

(2) 包括比較期間開始前已開始運營且於截至2026年6月30日仍營業及於截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月均營業超過150天的餐廳。

(3) 指於所示期間同店海底撈餐廳經營的總收入。

(4) 按期內同店海底撈餐廳經營的總收入除以期內同店海底撈餐廳總營業日數計算。

(5) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內同店平均餐桌數之乘積計算。

外賣業務

截至2026年6月30日止六個月，本集團來自外賣業務的收入為14.8百萬美元，較2025年同期的7.7百萬美元增加92.2%。該增加主要是由於(i)持續因應市場需求優化外賣產品及服務，包括產品創新及推廣活動；以及(ii)持續拓展外賣渠道，並深化與當地外賣平台的合作。

其他

其他主要包括來自向當地顧客及零售商銷售火鍋調味品及海底撈品牌及子品牌食品的收入。

截至2026年6月30日止六個月，本集團來自其他的收入為28.0百萬美元，較2025年同期的11.5百萬美元增加143.5%，乃由於(i)火鍋調味品及海底撈品牌及子品牌的食品在當地顧客及零售商中越來越受歡迎；及(ii)在「紅石榴計劃」下，透過多元化業務形態推進第二品牌餐廳的孵化。

其他收入

其他收入主要包括(i)政府補助；及(ii)銀行存款及租賃押金的利息收入。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的其他收入維持相對穩定，為4.8百萬美元，而2025年同期為4.8百萬美元。

原材料及易耗品成本

原材料及易耗品成本包括以下各項：(i)用於餐廳的食材，包括鍋底及菜品；(ii)餐廳經營所用的易耗品，包括一次性用品，例如紙巾、一次性餐具及檯布；及(iii)其他，包括物流及運輸費。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的原材料及易耗品成本為151.3百萬美元，較2025年同期的134.7百萬美元增加12.3%。該增加主要是由於(i)業務持續擴張，這與本公司的收入增長一致；及(ii)火鍋調味品、海底撈品牌及子品牌食品的銷售增加及第二品牌餐廳的擴張。截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月，本集團所用原材料及易耗品佔收入百分比維持相對穩定，分別為34.0%及34.0%。

員工成本

員工成本包括(i)僱員薪金及其他津貼；(ii)員工福利；及(iii)退休福利計劃供款。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的員工成本為151.6百萬美元，較2025年同期的140.2百萬美元增加8.1%。該增加主要是由於(i)員工人數增加以支持我們餐廳網絡的持續擴張並提升顧客體驗；(ii)持續投資於中台能力建設以加強管理能力及營運效率；及(iii)我們經營所在部分國家的法定最低薪資上漲。本集團的員工成本所佔收入百分比由截至2025年6月30日止六個月的35.3 %減至截至2026年6月30日止六個月的34.1%。

租金及相關開支

租金及相關開支主要包括物業管理費、可變租賃付款及我們就辦公室及倉庫簽訂的短期租賃的租賃付款。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的物業租金及相關開支為11.9百萬美元，較2025年同期的11.6百萬美元增加2.6%。該增加主要是由於因餐廳網絡持續擴張而導致的物業管理費增加。

水電開支

水電開支主要包括電、燃氣及水的開支。

截至2025年及2026年6月30日止六個月，本集團的水電開支維持相對穩定，分別為14.1百萬美元及14.5百萬美元。截至2025年及2026年6月30日止六個月，水電開支所佔收入百分比維持相對穩定，分別為3.6%及3.3%。

折舊及攤銷

折舊及攤銷包括物業、廠房及設備的折舊開支，主要包括租賃物業裝修、機器、運輸設備、家具及裝置以及使用權資產。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的折舊及攤銷為41.7百萬美元，較2025年同期的39.7百萬美元增加5.0%。該增加主要是由於使用權資產折舊增加2.5百萬美元與餐廳網絡持續擴張相符。折舊及攤銷所佔收入百分比由截至2025年6月30日止六個月的10.0%減至截至2026年6月30日止六個月的9.4%，主要是由於我們的收入增加。

差旅及通訊開支

差旅及通訊開支主要包括因開設新餐廳及視察餐廳經營而產生的員工國際及區域差旅開支。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的差旅及通訊開支為3.7百萬美元，2025年同期為3.7百萬美元。截至2025年及2026年6月30日止六個月，差旅及通訊開支所佔收入百分比維持相對穩定，分別為0.9%及0.8%。

其他開支

其他開支包括(i)行政開支；(ii)外包服務費；(iii)銀行服務費；(iv)諮詢服務開支；及(v)其他，主要包含日常維護開支、倉儲開支及業務發展開支。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的其他開支為45.9百萬美元，較2025年同期的40.7百萬美元增加12.8%。該增加主要歸因於(i)業務發展開支增加3.4百萬美元，主要由於為支持持續業務擴張而加大了營銷投入，包括與各第三方平台加強合作；及(ii)外包服務費增加1.1百萬美元，源於餐廳網絡擴張。其他開支所佔收入百分比由截至2025年6月30日止六個月的10.3%維持相對穩定至截至2026年6月30日止六個月的10.3%。

其他(虧損)收益淨額

其他(虧損)收益淨額主要包括(i)就物業、廠房及設備以及使用權資產確認的減值虧損或減值撥回淨額，即本集團錄得的相關撥備；(ii)出售物業、廠房及設備以及終止租賃產生的虧損或收益，主要源自就若干物業終止租賃而終止確認使用權資產及租賃負債；(iii)匯兑(虧損)收益淨額，其按匯率變動而出現按年波動；(iv)按公允值計入損益(「**按公允值計入損益**」)的金融資產產生的收益或虧損淨額；及(v)其他。

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得其他虧損淨額11.0百萬美元，2025年同期則錄得其他收益淨額23.4百萬美元。該變化主要歸因於截至2026年6月30日止六個月確認了8.6百萬美元的匯兑虧損淨額，而2025年同期由於匯率波動確認了23.8百萬美元的匯兑收益淨額。

財務成本

財務成本指(i)租賃負債利息；及(ii)解除貼現的利息開支，主要關於本集團用作餐廳的物業的復墾撥備。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的財務成本為6.1百萬美元，較2025年同期的5.5百萬美元增加10.9%。該增加直接歸因於餐廳網絡擴張，推動了租賃負債及餐廳復墾撥備的相應增加。

所得稅開支

截至2025年及2026年6月30日止六個月，本集團錄得的所得稅開支分別為6.4百萬美元及9.7百萬美元。本集團稅項乃就截至2026年6月30日止六個月內的估計應課稅溢利按相關司法權區介乎9%至33%之現行稅率計算。

期內溢利

由於上述原因，截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得期內溢利2.1百萬美元。於2025年同期，本集團錄得期內溢利28.3百萬美元。該變化主要是由於匯兌虧損淨額增加32.4百萬美元，主要由於報告期間當地貨幣兌美元貶值，導致以美元計值的集團內結餘產生未變現匯兌虧損，部分被經改善的經營溢利率所抵銷。

存貨

存貨主要包括餐廳經營所用的食材及其他材料，以及待售的火鍋調味品、海底撈品牌及子品牌的食品。

截至2026年6月30日，本集團的存貨為34.8百萬美元，較截至2025年12月31日的37.5百萬美元減少7.2%。該減少主要反映報告期間存貨水平正常化，繼2025年底為滿足旺季期間預期的季節性需求而建立較高存貨水平後所致。

存貨周轉天數由截至2025年12月31日止年度的43.9天減少至截至2026年6月30日止六個月的43.0天。存貨周轉天數等於該期間期初及期末存貨的平均值除以該期間的原材料及易耗品成本再乘以360天或180天。

貿易及其他應收款項以及預付款項

貿易及其他應收款項以及預付款項主要包括(i)來自信用卡網絡、外賣平台及支付平台的貿易應收款項；(ii)預付供應商款項；(iii)待抵扣進項增值稅；及(iv)其他。

截至2026年6月30日，本集團的貿易及其他應收款項以及預付款項的即期部分為30.8百萬美元，較截至2025年12月31日的35.7百萬美元減少13.7%。該減少主要由於上一年度年末受節假日因素影響，貿易應收款項結餘較高所致。

本集團貿易及其他應收款項以及預付款項的非即期部分包括非即期其他應收款項及非即期預付款項，截至2025年12月31日及2026年6月30日，該等款項維持相對穩定，分別為2.3百萬美元及2.2百萬美元。

截至2025年12月31日止年度及截至2026年6月30日止六個月，貿易應收款項周轉天數分別為7.1天及6.4天。各期間的貿易應收款項周轉天數等於該期間期初及期末貿易應收款項結餘的平均值除以該期間的收入再乘以360天或180天。

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付本集團食材及易耗品供應商的結餘。大部分貿易應付款項的信用期為30天至60天。

截至2026年6月30日，本集團貿易應付款項為33.6百萬美元，較截至2025年12月31日的36.3百萬美元減少7.4%。該減少主要由於上一年度年末為應對預期旺季需求而採購原材料所形成的應付賬款於本期間結清。

截至2025年12月31日止年度及截至2026年6月30日止六個月，貿易應付款項周轉天數分別為42.6天及41.6天。各期間的貿易應付款項周轉天數等於該期間期初及期末貿易應付款項結餘的平均值除以該期間使用的原材料及易耗品再乘以360天或180天。

流動資金及資本資源

本集團的現金主要用於為營運、擴張及資本開支提供資金。截至2026年6月30日止六個月，本公司主要通過經營所得現金為營運資金提供資金，並在必要時亦採取靈活多樣的融資方式。

本集團在現金及財務管理方面採取審慎的財務政策，定期密切監測流動資金及資本資源，因此於報告期內維持穩健的流動資金狀況。為管控流動資金風險，管理層密切監測本集團流動資金狀況以及維持充足現金及現金等價物，確保可動用資金，並維持結清本集團應付款項的能力。截至2026年6月30日，本集團的銀行結餘及現金總額(包括定期存款)為266.4百萬美元及流動資產淨額為204.6百萬美元，且無銀行借款。考慮到經營所得現金以及其現金及現金等價物，董事認為本集團於報告期內維持穩健的流動資金狀況，且擁有充足營運資金以滿足現時需求。

資本架構

本集團資本管理的主要目標為維持本集團的穩定及增長，保障其正常運營，同時通過優化債務及權益平衡使股東價值最大化。本集團的整體策略於截至2026年6月30日止六個月內保持不變。截至2026年6月30日，本公司的資本架構包括已發行股本及儲備。自2025年12月31日以來，資本架構並無變動。截至2026年6月30日，本集團並無任何債務證券或其他資本工具。本集團定期審閱及管理其資本架構，並根據經濟狀況的變化及時作出調整。有關調整可能包括修改股息分派、增資及發行新資本工具。

銀行借款

截至2026年6月30日，本集團並無任何銀行借款或承諾信貸融資。

現金及現金等價物

現金主要用作開設新餐廳及擴展門店網絡、採購食材、易耗品及設備、提升供應鏈管理能力、開展研發工作以提升門店管理所使用的數字化及其他技術，以及翻新及裝飾餐廳的營運資金。截至2026年6月30日，本集團的銀行結餘及現金總額(包括定期存款)為266.4百萬美元，較截至2025年12月31日的272.0百萬美元減少2.1%。在該總額中，118.7百萬美元存放於原到期日為三個月以上至一年的定期存款，其固定年利率為4.12%至7.80%。撇除該等定期存款，截至2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物為147.7百萬美元。

資本開支

資本開支指添置(i)租賃物業裝修；(ii)機器；(iii)運輸設備；(iv)家具及裝置；及(v)進行中的裝修。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的資本開支為35.6百萬美元，主要用於本集團新開設的餐廳及仍在裝修和籌備中的餐廳。

本集團計劃通過其經營所得現金以及現金及現金等價物為未來的資本開支提供資金。

資產押記

截至2026年6月30日，本集團向多間銀行抵押銀行存款3.5百萬美元以作為支付出租人的租金款項的擔保。

重大投資的未來計劃

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，並尋求收購可為本集團帶來協同效應的潛在優質目標業務及資產。截至2026年6月30日止六個月及直至本公告日期，本集團並無任何具體承諾的重大投資及資本資產計劃須予以披露。

財務比率

下表載列本公司截至所示日期及期間的若干財務比率：

	截至	
	2026年6月30日	2025年12月31日
流動比率(1)	**2.5**	2.4
資產負債比率(2)	**0.3**	0.3

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
經營溢利率(3)	**5.0**	3.0
餐廳層面經營溢利率(4)	**10.7**	6.4

附註：

(1) 等於流動資產除以截至同日的流動負債。

(2) 等於借款總額(包括租賃負債)除以截至同日的資產總額。

(3) 等於經營溢利除以同期總收入。

(4) 等於餐廳層面經營溢利除以同期餐廳層面收入。

外匯匯兑風險及對沖

本集團進行若干以外幣計值的交易，令其面臨外幣風險。主要貨幣風險源於美元相對於本集團經營所在市場的當地貨幣的價值波動。於報告期內，本集團錄得匯兑虧損淨額8.6百萬美元(2025年同期：匯兑收益淨額23.8百萬美元)。本集團並無外匯對沖政策，且並未訂立任何衍生合約對沖其面臨的外匯波動風險。本集團通過密切監控外幣匯率變動及維持多元化的地理收入基礎來管理其貨幣風險。

然而，鑒於報告期內外匯對本集團業績的重大影響，董事會將持續評估是否應採取正式的對沖政策，並將及時向股東通報情況。

或有負債

截至2026年6月30日，本集團並無任何可能對其業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或針對本集團任何成員公司的未決或威脅提起的任何重大訴訟或申索。

重大收購及處置

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的任何重大收購或處置須予披露。

上市規則項下的重大投資

截至2026年6月30日，本集團並無持有任何按獨立基準計佔本集團總資產5%或以上的投資(包括財富管理產品)。於報告期內，按獨立及合併基準計，本集團於財務資產的交易均不構成香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)第十四章項下的須予披露交易。

無重大變化

除本公告所披露者外，於報告期內並無影響本集團表現的重大變動須按照上市規則附錄D2第40(2)及46段作出披露。

員工及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團共有14,242名全職及兼職員工。報告期內，本集團產生員工成本(包括薪金及其他津貼、福利及退休福利計劃供款)151.6百萬美元。

本集團的薪酬政策乃根據不同地區的薪金水平、員工職級及業績表現以及市場狀況釐定。本集團亦向員工提供其他福利，包括醫療計劃、退休金供款計劃及股份獎勵計劃。為保持工作人員的素質、知識及技能水平，本集團根據不同部門員工的需求定期提供專業培訓，包括由高級員工或第三方顧問定期進行的培訓課程，內容涵蓋本集團業務運作的各個方面，使員工了解餐飲行業的最新發展及業務技能，與時俱進。本集團亦不時組織研討會討論具體事項。

非國際財務報告準則財務計量

於評估本集團業務時，本集團考慮並使用非國際財務報告準則計量，即餐廳層面經營溢利率（按(i)餐廳層面經營溢利除以(ii)餐廳層面收入計算），作為補充計量指標以審閱及評估其經營表現。該等非國際財務報告準則財務計量的呈列不應被視為獨立於或可替代根據國際財務報告準則會計準則編製及呈列的財務資料。

餐廳層面經營溢利率是本集團餐廳經營業績的補充計量指標，其計算方法可能與其他公司呈報的類似計量沒有可比性。餐廳層面經營溢利率作為一項分析工具具有局限性，不應認為其可替代對本集團根據國際財務報告準則會計準則呈報業績的分析。

餐廳層面收入指本集團兩大業務條線海底撈餐廳經營及外賣業務所產生的總收入。

餐廳層面經營溢利乃通過自餐廳層面收入扣除若干餐廳層面的成本及開支（包括(i)餐廳層面開支，如餐廳層面原材料及易耗品成本、餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面水電開支、餐廳層面折舊及攤銷、餐廳層面差旅及通訊開支以及包括各地區的開業前開支在內的其他餐廳層面開支；及(ii)各地區所產生的管理費用）後計算得出。餐廳層面原材料及易耗品成本包括本集團海底撈餐廳所用的中央廚房相關食材及易耗品成本，以及直接從供應商處採購的食材及易耗品的成本。

本集團認為餐廳層面經營溢利率是評估本集團各餐廳的單獨及合併業績及盈利能力的重要計量指標。本集團以餐廳層面經營溢利率數據為基準來衡量本集團與競爭對手的業績。

下表載列總收入與餐廳層面收入的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	（千美元）	
總收入	**444,754**	396,733
減：收入（其他）	**(27,927)**	(11,527)
餐廳層面收入	**416,827**	385,206

餐廳層面經營溢利率的計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	（千美元）	
餐廳層面收入	**416,827**	385,206
減：餐廳層面成本及開支	**(372,396)**	(360,390)
餐廳層面經營溢利	**44,431**	24,816
餐廳層面經營溢利率*	**10.7%**	6.4%

* 餐廳層面經營溢利率按(i)餐廳層面經營溢利除以(ii)餐廳層面收入計算。

下表載列經營溢利的對賬，此為對餐廳層面經營溢利而言最直接可比較的國際財務報告準則計量指標。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	（千美元）	
經營溢利[1]	**22,053**	11,811
減：		
收入（其他）	**(27,927)**	(11,527)
其他收入[2]	**(962)**	(1,084)
加非餐廳層面的成本及開支[3]：		
原材料及易耗品成本[4]	**17,520**	6,822
員工成本	**15,411**	5,800
租金及相關開支	**1,051**	1,035
水電開支	**1,199**	917
折舊及攤銷	**5,069**	3,108
差旅及通訊開支	**874**	621
其他開支	**7,196**	6,027
其他虧損淨額[5]	**2,947**	1,286
餐廳層面經營溢利	**44,431**	24,816
餐廳層面經營溢利率	**10.7%**	6.4%

附註：

(1) 經營溢利按期內收益剔除利息收入(已計入其他收入)、財務成本、因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額、按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額及所得稅開支後計算。

(2) 其他收入主要包括當地政府為支持本集團業務發展給予我們的相關補貼，但不包括非經營利息收入。

(3) 非餐廳層面成本及開支主要涉及與收入(其他)相關的成本、與中央廚房相關的運營成本及開支以及公司及未分配成本。

(4) 非餐廳層面經營的原材料及易耗品成本主要涉及中央廚房採購的食材成本，該等食材並非用於海底撈餐廳，而是用於向當地顧客及零售商銷售火鍋調味品及海底撈品牌及子品牌的食品。

(5) 其他虧損淨額主要包括就物業、廠房及設備以及使用權資產確認的減值虧損(撥回)淨額，但不包括因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額及按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
	附註	***千美元***	*千美元*
		（未經審核）	（未經審核）
收入	*5*	**444,754**	396,733
其他收入	*6*	**4,821**	4,783
原材料及易耗品成本		**(151,309)**	(134,744)
員工成本	*11*	**(151,637)**	(140,160)
租金及相關開支	*11*	**(11,949)**	(11,583)
水電開支		**(14,456)**	(14,140)
折舊及攤銷	*11*	**(41,691)**	(39,688)
差旅及通訊開支		**(3,731)**	(3,676)
其他開支	*7*	**(45,943)**	(40,729)
其他（虧損）收益淨額	*8*	**(10,953)**	23,402
財務成本	*9*	**(6,126)**	(5,525)
稅前溢利		**11,780**	34,673
所得稅開支	*10*	**(9,657)**	(6,402)
期內溢利	*11*	**2,123**	28,271
其他全面收益（開支）			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生匯兑差額		**3,634**	(15,025)
期內全面收益總額		**5,757**	13,246

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
	附註	***千美元***	*千美元*
		（未經審核）	（未經審核）
以下人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人		**2,191**	28,352
非控股權益		**(68)**	(81)
		2,123	28,271
以下人士應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		**5,878**	13,327
非控股權益		**(121)**	(81)
		5,757	13,246
每股盈利			
基本及攤薄（美元）	*12*	**0.00***	0.05

* *少於0.01美元*

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	於2026年6月30日 *千美元* （未經審核）	於2025年12月31日 *千美元* （經審核）
非流動資產			
物業、廠房及設備	*13*	**171,156**	160,301
使用權資產	*13*	**210,544**	204,180
無形資產		**474**	311
遞延税項資產	*14*	**4,964**	4,725
其他應收款項	*15*	**1,960**	1,961
預付款項	*15*	**197**	325
租賃及其他押金		**20,890**	20,709
		410,185	392,512
流動資產			
存貨		**34,793**	37,519
貿易及其他應收款項以及預付款項	*15*	**30,831**	35,652
租賃及其他押金		**5,329**	5,417
已抵押銀行存款		**3,544**	2,793
銀行結餘及現金		**266,403**	271,990
		340,900	353,371
流動負債			
貿易應付款項	*17*	**33,595**	36,337
其他應付款項	*18*	**38,340**	42,980
應付關聯方款項		**1,228**	2,177
應付税項		**6,147**	7,031
租賃負債		**44,954**	45,662
合約負債	*19*	**10,204**	10,658
撥備	*20*	**1,856**	1,987
		136,324	146,832
流動資產淨額		**204,576**	206,539

簡明綜合財務狀況表(續)

於2026年6月30日

	附註	於2026年6月30日 千美元 (未經審核)	於2025年12月31日 千美元 (經審核)
非流動負債			
遞延稅項負債	*14*	**6,518**	6,184
租賃負債		**189,428**	183,139
合約負債	*19*	**2,726**	2,905
撥備	*20*	**16,381**	15,179
		215,053	207,407
資產淨額		**399,708**	391,644
資本及儲備			
股本	*21*	**3**	3
股份溢價	*21*	**550,593**	550,593
股份獎勵計劃項下所持股份	*21*	*****	*
儲備		**(154,616)**	(160,494)
本公司擁有人應佔權益		**395,980**	390,102
非控股權益		**3,728**	1,542
權益總額		**399,708**	391,644

* *少於1,000美元*

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

特海国际控股有限公司(「**本公司**」)於2022年5月6日在開曼群島根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例,經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司。主要營業地點為1 Paya Lebar Link #09-04 PLQ 1 Paya Lebar Quarter Singapore 408533,註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。最終控制方為張勇先生及其配偶舒萍女士,連同ZY NP LTD及SP NP LTD(統稱「**控股股東**」)。

本公司股份已於2022年12月30日在香港聯合交易所有限公司上市並於2024年5月16日(美國東部標準時間)在納斯達克上市。

本公司為一家投資控股公司,其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要從事位於中國大陸、香港、澳門及台灣以外海外市場的餐廳經營、外賣業務以及銷售調味品及食材。

計入本集團各實體財務報表的項目乃按相關實體營運所處的主要經濟環境的貨幣(「**功能貨幣**」)列賬。本公司的功能貨幣為美元(「**美元**」),其亦為未經審核中期簡明綜合財務報表的呈列貨幣。

2. 編製基準及重要會計政策資料

未經審核中期簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製而成。

未經審核中期簡明綜合財務報表根據歷史成本基準編製,惟若干金融工具除外,該等金融工具乃按重估金額或公允值計量。

截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計量方法與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈列者一致。

火鍋消費有季節性模式。因此,本集團的業務及財務表現受當地假期、學校假期、天氣狀況及食品價格波動等季節性波動影響。因此,經營業績可能按年╱按期有所波動,而不同期間的比較可能並無意義。

3. 採納經修訂準則

採納經修訂準則－為編製及呈列截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表，本集團已貫徹應用於2026年1月1日或之後開始的會計期間生效的符合國際財務報告準則會計準則的會計政策：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂	*金融工具的分類及計量的修訂*
國際財務報告準則會計準則的修訂	*國際財務報告準則會計準則年度改進－第11卷*

採納該等經修訂的國際財務報告準則會計準則不會對財務報表造成任何重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

於該等簡明綜合財務報表授權之日，本集團尚未應用已頒佈但尚未生效的以下新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂	*投資者與其聯營公司或合營企業間的資產出售或投入*[1]
國際財務報告準則第18號	*財務報表的呈列及披露*[2]
國際會計準則第28號的修訂	*聯營公司及合營企業投資公允價值選擇權的修訂*[2]
國際財務報告準則第20號	*監管資產及監管負債*[3]

1 生效日期無限期延後。

2 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，可提早應用。

3 於2029年1月1日或之後開始的年度期間生效，可提早應用。

4. 估計不明朗因素的主要來源

管理層於本集團截至2025年12月31日止年度的年度財務報表中作出的關鍵判斷及估計不明朗因素的主要來源保持不變。

5. 收入

截至2026年6月30日止六個月，本集團的收入為來自海底撈餐廳經營、外賣業務及其他業務的已收及應收款項(扣除折扣及銷售相關稅項)。其他主要包括向當地顧客及零售商銷售火鍋調味品及海底撈品牌及子品牌食品。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千美元	*千美元*
服務或貨物類型		
海底撈餐廳經營	**402,004**	377,468
外賣業務	**14,823**	7,738
其他	**27,927**	11,527
總計	**444,754**	396,733
收入確認時間		
於某一時點	**444,754**	396,733

6. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年	*2025年*
	千美元	*千美元*
利息收入：		
－銀行存款	**3,488**	3,395
－租賃押金	**371**	304
	3,859	3,699
政府補助	**653**	732
其他	**309**	352
	4,821	4,783

7. 其他開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千美元	*千美元*
行政開支*(附註)*	**8,866**	9,132
諮詢服務開支	**4,076**	4,641
銀行服務費	**7,262**	6,560
日常維護開支	**4,334**	3,924
外包服務費	**13,324**	12,243
業務發展開支	**6,258**	2,938
倉儲開支	**1,823**	1,291
	45,943	40,729

*附註：*行政開支主要包括組織員工活動、商業保險、會議以及其他雜項所產生的開支，單獨而言對本集團並不重大。

8. 其他(虧損)收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千美元	*千美元*
就以下各項確認的(減值虧損)減值撥回淨額		
一物業、廠房及設備*(附註13)*	**(853)**	82
一使用權資產*(附註13)*	**(563)**	(464)
	(1,416)	(382)
出售物業、廠房及設備以及終止租賃的虧損	**(702)**	(59)
按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額	**624**	927
匯兑(虧損)收益淨額	**(8,630)**	23,761
其他	**(829)**	(845)
總計	**(10,953)**	23,402

9. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千美元	*千美元*
租賃負債利息	**5,849**	5,179
解除撥備的利息開支	**277**	346
	6,126	5,525

10. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千美元	*千美元*
即期稅項：		
— 本期	**9,584**	5,815
— 過往年度不足稅項撥備	**82**	267
遞延稅項*(附註14)*	**(9)**	320
	9,657	6,402

本公司註冊成立為一家獲豁免公司，因此，毋須繳納開曼群島稅項。

本集團估計應課稅溢利按相關司法權區的現行稅率計算，截至2026年6月30日止六個月為9%至33%（2025年：9%至33%）。

11. 期內溢利

本集團於六個月期間內的溢利經扣除以下計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千美元	*千美元*
物業、廠房及設備折舊	**20,143**	20,656
使用權資產折舊	**21,500**	18,965
無形資產攤銷	**48**	67
折舊及攤銷總額	**41,691**	39,688
物業及設備租金：		
— 物業及設備(短期租賃)	**1,273**	1,472
— 可變租賃付款*(附註)*	**2,012**	1,910
小計	**3,285**	3,382
其他租金相關開支	**8,664**	8,201
租金及相關開支總額	**11,949**	11,583
董事薪酬	**2,450**	503
其他員工成本：		
薪金及其他津貼	**135,409**	127,666
員工福利	**6,380**	5,428
退休福利供款	**7,398**	6,563
員工成本總額	**151,637**	140,160

*附註：*可變租賃付款指根據收益的預定百分比計算的物業租金減相關租賃的最低租金。

12. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千美元	*千美元*
用於計算每股盈利的本公司擁有人應佔期內溢利	**2,191**	28,352

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千股	*千股*
用於計算每股盈利的普通股加權平均數	**588,366**	588,366

附註： 用於計算每股基本盈利之加權平均普通股數目，乃基於期內已發行股份數量扣除根據股份獎勵計劃持有之61,933,000股予以釐定。

由於截至2026年及2025年6月30日止六個月並無已發行潛在普通股，故並無呈列截至2026年及2025年6月30日止六個月的每股攤薄盈利。

13. 物業、廠房及設備以及使用權資產

截至2026年6月30日止六個月，本集團就添置物業、廠房及設備已付34,439,000美元(截至2025年6月30日止六個月：21,604,000美元)。

截至2026年6月30日止六個月，本集團出售賬面總值為692,000美元(截至2025年6月30日止六個月：590,000美元)的若干廠房及設備，以獲得現金所得款項47,000美元(截至2025年6月30日止六個月：142,000美元)，產生虧損645,000美元(截至2025年6月30日止六個月：448,000美元)。

截至2026年6月30日止六個月，本集團簽訂若干新租賃協議，以獲取餐廳經營13個月至10年(截至2025年6月30日止六個月：24個月至11年)租期的使用權。本集團須進行定期付款，年度租金漸進式調整已事先約定。於租賃開始時，本集團確認使用權資產18,525,000美元(截至2025年6月30日止六個月：10,726,000美元)及租賃負債16,954,000美元(截至2025年6月30日止六個月：10,113,000美元)。

截至2026年6月30日止六個月，本集團終止若干租賃，使用權資產1,009,000美元(截至2025年6月30日止六個月：429,000美元)及租賃負債1,012,000美元(截至2025年6月30日止六個月：462,000美元)被終止確認，產生已於其他(虧損)收益淨額中確認的收益3,000美元(截至2025年6月30日止六個月：收益33,000美元)。

減值評估

物業、廠房及設備以及使用權資產乃於有任何事件或事態變動顯示資產賬面值不可收回時進行減值審查。於各報告期末，管理層亦評估若干物業、廠房及設備以及使用權資產是否存在減值撥回跡象。對於餐廳資產，在單個餐廳層面以現金產生單位(現金產生單位)進行減值測試。

現金產生單位的可收回金額乃基於使用價值計算得出。而計算使用的貼現現金流量預測，是基於本集團管理層於剩餘租期(介乎1至5年)內核准的財務預算，其中稅前貼現率介乎每年8.1%至17.5%(2025年：7.7%至18.8%)，具體視乎在不同國家經營的餐廳而異。對於剩餘租期超過5年的現金產生單位，超出5年期之現金流量則按0%至3%的穩定年增長率(2025年：0%至3%)推算。使用價值計算的其他主要假設與預測內的現金流入／流出估計有關，包括收入增長率以及成本加經營開支佔收入的平均百分比，有關估計乃基於現金產生單位的過往表現及管理層對市場發展的預期。

根據評估的結果，由於競爭及市場環境導致表現持續疲弱，本集團管理層認為，若干現金產生單位的可收回金額低於其賬面值。減值虧損已分配至各類物業、廠房及設備以及使用權資產，以確保各類資產的賬面值不會減至低於其公允值減去處置成本、使用價值及零的最高者。於期內，由於內部管理優化及市場環境普遍改善，部分餐廳的經營已取得顯著改善。因此，本集團管理層認為，若干現金產生單位的可收回金額高於其賬面值。現金產生單位減值虧損撥回已分配至各類物業、廠房及設備以及使用權資產，以確保各類資產的賬面值不會增至高於其可收回金額，亦不會高於假設過往期間並無就該項資產確認減值虧損時原應釐定之賬面值。

根據使用價值的計算及分配，截至2026年及2025年6月30日止六個月，已確認的物業、廠房及設備的賬面值之減值虧損總額分別為2,407,000美元(截至2025年6月30日止六個月：962,000美元)，撥回總額分別為1,554,000美元(截至2025年6月30日止六個月：1,044,000美元)。

根據使用價值的計算及分配，截至2026年及2025年6月30日止六個月，已確認的使用權資產賬面值之減值虧損總額分別為572,000美元(截至2025年6月30日止六個月：931,000美元)，撥回總額分別為9,000美元(截至2025年6月30日止六個月：467,000美元)。

14. 遞延稅項資產(負債)

為呈列於綜合財務狀況表，若干遞延稅項資產及負債已予抵銷。遞延稅項結餘分析如下，供財務申報之用：

	於2026年6月30日	於2025年12月31日
	千美元	*千美元*
遞延稅項資產	**60,687**	57,903
遞延稅項負債	**(62,241)**	(59,362)
	(1,554)	(1,459)

下表為期內確認的主要遞延稅項資產及負債及其變動：

	加速稅項折舊	**使用權資產**	**租賃負債**	**稅項虧損**	**其他**	**總計**
	千美元	*千美元*	*千美元*	*千美元*	*千美元*	*千美元*
於2025年1月1日	(1,504)	(47,852)	48,117	1,173	(3,639)	(3,705)
於損益計入(扣除)*(附註10)*	108	307	(803)	9	59	(320)
匯兑調整	(145)	(1,753)	1,702	27	187	18
於2025年6月30日	(1,541)	(49,298)	49,016	1,209	(3,393)	(4,007)
於損益計入(扣除)	1,184	(3,552)	4,583	233	(33)	2,415
匯兑調整	(217)	486	(421)	36	249	133
於2025年12月31日	(574)	(52,364)	53,178	1,478	(3,177)	(1,459)
於損益(扣除)計入*(附註10)*	86	(3,211)	3,091	(179)	222	9
匯兑調整	3	605	(546)	(68)	(98)	(104)
於2026年6月30日	(485)	(54,970)	55,723	1,231	(3,053)	(1,554)

並無就下列項目確認遞延税項資產：

	於2026年6月30日	於2025年12月31日
	千美元	*千美元*
税項虧損*(附註i)*	**129,436**	114,405
其他可扣減暫時差額*(附註ii)*	**44,197**	44,162
	173,633	158,567

附註：

i. 未確認税項虧損包括47,350,000美元的虧損(將於2027年至2035年到期)(2025年：46,827,000美元，將於2026年至2034年到期)及82,086,000美元的税項虧損(2025年：67,578,000美元)，可永久結轉。

由於無法預測該等虧損附屬公司的未來溢利來源且不大可能有應課税溢利可抵銷可動用税項虧損，故並無就上述税項虧損確認遞延税項資產。

ii. 於2026年6月30日，本集團其他可扣減暫時差額為44,197,000美元(2025年：44,162,000美元)，主要由減值虧損及可永久結轉的租賃交易的暫時差額產生。由於不太可能出現應課税溢利以用作抵銷可扣減暫時差額，因此未確認與該可扣減暫時差額相關的遞延税項資產。

15. 貿易及其他應收款項以及預付款項

	於2026年6月30日	於2025年12月31日
	千美元	*千美元*
貿易應收款項*(附註)*	**13,482**	18,042
其他應收款項及預付款項：		
向供應商預付款項	**14,127**	12,923
其他	**5,379**	6,973
	19,506	19,896
總計	**32,988**	37,938
即期	**30,831**	35,652
非即期	**2,157**	2,286
	32,988	37,938

*附註：*大多數貿易應收款項來自支付平台，通常須於30天內結付。根據提供服務的日期，貿易應收款項的賬齡為30天內。於報告期末並無已逾期貿易應收款項。

16. 按公允值計入損益的金融資產

截至2026年及2025年6月30日止六個月，按公允值計入損益的金融資產為短期貨幣市場基金投資。該等基金採用流通市場的報價(為國際財務報告準則第13號：公允值計量中的第一及第二層級金融工具)按公允值計量。

17. 貿易應付款項

貿易應付款項不計息，大多數的信用期在30至60日內。於報告期末，基於發票日期的本集團貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2026年6月30日	於2025年12月31日
	千美元	*千美元*
60日內	**33,595**	36,337

18. 其他應付款項

	於2026年6月30日	於2025年12月31日
	千美元	*千美元*
員工成本應付款項	**23,209**	25,886
其他應付税項	**7,355**	10,846
應付裝修費	**5,950**	4,512
其他	**1,826**	1,736
	38,340	42,980

19. 合約負債

	於2026年6月30日	於2025年12月31日
	千美元	*千美元*
會員積分計劃*(附註i)*	**11,616**	12,224
預付卡及已發行代金券*(附註ii)*	**1,314**	1,339
	12,930	13,563
流動	**10,204**	10,658
非流動	**2,726**	2,905
	12,930	13,563

附註：

i. 自獎勵積分授予客戶起，會員積分的有效期為兩年至五年，且可於有效期內由客戶決定隨時兑換。上述所披露的金額代表了本集團對客戶作出兑換的時間的預期。

ii. 本集團發行無屆滿期限的預付卡及代金券，可按客戶需求日後用於餐廳消費。上述所披露的金額代表了本集團對客戶使用預付卡及代金券的時間的預期。

20. 撥備

	於2026年6月30日	於2025年12月31日
	千美元	*千美元*
復墾撥備*(附註)*	**18,237**	17,166
減：預期於一年內支付的金額	**1,856**	1,987
列作非流動負債的金額	**16,381**	15,179

*附註：*撥備根據租賃協議預計為復墾租賃物業所產生的成本計提。

21. 股本及股份溢價

本公司股本

	股份數目	於簡明綜合財務報表顯示為
		千美元
每股面值0.000005美元的普通股		
法定：		
於2025年1月1日、2025年6月30日、2026年1月1日及2026年6月30日	10,000,000,000	–
已發行並已繳足：		
於2025年1月1日、2025年6月30日、2026年1月1日及2026年6月30日	650,299,000	3

本公司股份溢價

	於2026年6月30日	於2025年12月31日
	千美元	*千美元*
於期初及期末	**550,593**	550,593

22. 資本承諾

於報告期末，本集團有以下資本承諾：

	於2026年6月30日	於2025年12月31日
	千美元	*千美元*
就收購物業、廠房及設備已訂約但未於簡明綜合財務報表撥備的資本開支	**45,782**	28,843

23. 關聯方披露

(A) 關聯方交易

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團已與關聯方達成下列交易：

購買關聯方商品／服務

		截至6月30日止六個月	
關係	**交易性質**	**2026年**	2025年
		千美元	*千美元*
控股股東控制的關聯公司	購買調味品及即食火鍋產品	**10,345**	9,228

本集團獲四川海底撈餐飲股份有限公司(控股股東控制的公司)授權按免特許權使用費的基準使用該商標。

本集團擁有特海專用產品配方(「**調味品配方**」)於中國大陸及港澳台地區以外地區的所有權，並按免特許權使用費為基準許可頤海國際控股有限公司、其附屬公司(控股股東控制的公司)及其合約生產商使用調味品配方進行生產。

(B) 本集團主要管理層人員薪酬

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千美元	*千美元*
董事袍金	**152**	126
短期員工福利	**1,304**	987
績效相關花紅	**1,654**	366
退休福利計劃供款	**77**	41
	3,187	1,520

24. 分部資料

本公司就資源分配及績效評估而向首席執行官(被視為本公司主要營運決策者)報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已整合。因此，本公司按單一經營及可呈報分部經營及管理其業務。

於當前及過往期間，概無個別客戶對本集團的總收入貢獻超過10%。

本集團主要在東南亞、東亞、北美洲及其他地區經營。

本集團於當前及過往期間基於經營地點、按地理區域劃分的來自外部客戶的收入詳情如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千美元	*千美元*
新加坡	**72,130**	71,459
美利堅合眾國	**57,561**	52,712
馬來西亞	**57,727**	50,125
越南	**56,991**	43,570
韓國	**48,491**	37,761
其他*	**151,854**	141,106
總計	**444,754**	396,733

**： 所有其他個別國家佔總收入的比例均不到10%。*

下文呈列的按地理區域劃分的本集團非流動資產不包括其他應收款項、租賃及其他押金、預付款項及遞延稅項資產：

	於2026年6月30日	於2025年12月31日
	千美元	*千美元*
美利堅合眾國	**98,732**	94,503
澳大利亞	**45,106**	42,598
韓國	**37,589**	29,190
加拿大	**34,210**	36,052
其他^	**166,537**	162,449
總計	**382,174**	364,792

^： *所有其他個別國家佔非流動資產總額的比例均不到10%。*

企業管治及其他資料

遵守《企業管治守則》

本公司已採納上市規則附錄C1所載《企業管治守則》(「**《企業管治守則》**」)的守則條文。

本公司定期檢討其遵守《企業管治守則》的情況，據董事所深知，本公司於報告期內及直至本公告日期一直遵守《企業管治守則》所載的所有適用原則及守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為其本身有關董事買賣本公司證券的行為守則。本公司已向全體董事作出具體問詢，而董事均已確認彼等於報告期內及直至本公告日期一直遵守標準守則。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員進行證券交易亦受標準守則的約束。於報告期內及直至本公告日期，本公司並未發現僱員違反標準守則的任何事件。

購買、出售、贖回或發行上市證券

於報告期內及直至本公告日期，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)或其他證券交易所上市的任何證券(包括出售或轉讓庫存股)。截至2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股。

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無發行任何根據上市規則須予披露的權益證券(包括可轉換為權益證券的證券)。

於美國發售美國存託股份及所得款項用途

於2024年5月，本公司完成發售(「**發售**」)並以每股美國存託股份19.56美元的價格(每股美國存託股份淨價16.76美元)向不少於六名承配人(即承銷商根據承銷協議選擇的專業或其他投資者)發行3,096,600股美國存託股份(代表合計總面值為154.83美元的30,966,000股本公司普通股)。該30,966,000股股份以每股股份約15.28港元的價格發行，較2024年5月16日(香港時間，即發售定價日期前最後一個交易日)在聯交所所報收市價每股股份16.94港元折讓約9.80%。此次發售結束後，經扣除承銷折扣及佣金以及其他發售開支後，本公司獲得所得款項淨額合計51.91百萬美元(「**所得款項淨額**」)。

董事認為，此次發售是本公司接觸尚未開發的投資者群體並爭取在美國證券市場佔據一席之地的一個機會。

截至本公告日期，本公司日期為2024年5月21日及2024年5月28日的公告中所得款項淨額擬定用途概無發生變動。募集資金淨額已按照相關公告所載的擬定用途使用，並已於2026年6月30日悉數動用。因此，截至2026年6月30日及本公告日期，概無尚未動用的募集資金淨額。

描述	所得款項淨額百分比	所得款項淨額的分配	於報告期初尚未動用金額	報告期內已動用金額	於報告期末尚未動用金額	未動用所得款項淨額的預期動用時間表
		(百萬美元)	*(百萬美元)*	*(百萬美元)*	*(百萬美元)*	
加強品牌及擴展全球門店網絡	70%	36.34	–	–	–	–
投資供應鏈管理能力，例如建立更多中央廚房	10%	5.19	1.71	1.71	–	–
研究及開發，以提升門店管理所使用的數字化及其他技術	10%	5.19	1.25	1.25	–	–
營運資金及其他一般企業用途	10%	5.19	–	–	–	–
總計	**100%**	**51.91**	**2.96**	**2.96**	**–**	

審計委員會及中期業績審閱

審計委員會由三名成員組成，包括三名獨立非執行董事，即張思樂先生(審計委員會主席)、陳康威先生及連宗正先生。

審計委員會連同本公司管理層及核數師已考慮及審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的中期業績、本公司及本集團採納的會計原則和慣例，並已與管理層討論有關內部控制和財務報告事宜。

審計委員會認為，截至2026年6月30日止六個月的中期財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已作出適當披露。董事會與審計委員會就本公司採納的會計處理方法並無不同意見。

截至2026年6月30日止六個月後事項

本集團概無於2026年6月30日後及直至本公告日期須予以披露的重大事件。

中期股息

董事會已決議不宣派截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊發於聯交所網站(**www.hkexnews.hk**)和本公司網站(**www.superhiinternational.com**)。

本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告包含上市規則規定的所有資料，將刊載於以上網站並寄發(如有要求)給本公司股東。

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、員工、商業夥伴和顧客對本集團作出的支持和貢獻致以誠摯的謝意。

承董事會命
特海国际控股有限公司
主席
舒萍女士

新加坡，2026年8月26日

於本公告日期，董事會包括主席兼非執行董事舒萍女士；執行董事李瑜先生、YOON Daejin先生及蔣冰遇女士；以及獨立非執行董事陳康威先生、張思樂先生及連宗正先生。