

特海国际发布 2024 年第三季度业绩

新加坡，2024 年 11 月 25 日 — 特海国际控股有限公司（“特海国际”或“公司”）（纳斯达克代码：HDL 及港交所代号：9658），是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的领先中式餐饮公司，于今日发布其截至 2024 年 9 月 30 日的 2024 财年第三季度未经审核财务业绩。

2024 年第三季度业绩摘要

- 收入为 198.6 百万美元，较 2023 年同期的 173.3 百万美元增长 14.6%。
- 2024 年第三季度无新店开业，另暂时关闭了位于东南亚的一家餐厅，计划在不久的将来将其作为第二品牌餐厅重新营业。截至 2024 年 9 月 30 日海底捞餐厅总数为 121 家，较 2023 年底净增加 6 家。
- 整体平均翻台率¹为 3.8 次/天，2023 年同期为 3.7 次/天。
- 总客流量超过 7.4 百万人次，较 2023 年同期的 7.1 百万人次同比增长 4.2%。
- 同店销售额增长率²为 5.6%。
- 经营利润率³为 7.5%，2023 年同期为 5.7%。

特海国际首席执行官兼执行董事杨利娟女士表示：“在 2024 年第三季度，我们的季度收入同比增长 14.6% 至 198.6 百万美元；经营利润率³为 7.5%，对比去年同期提升了 1.8 个百分点。这些增长一方面来自于海底捞品牌影响力的提升；另一方面则源于我们全体员工坚持提升顾客满意度，不断扩大消费者群体，并更加精细地运营各类消费场景。同时，我们将坚持不断优化供应链、产品研发、品牌营销、数字化运营等工作，以期更好地为门店运营赋能。”

¹ 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数及期内公司平均餐桌数之乘积计算。

² 指在所示期间公司同店海底捞餐厅经营所产生的收入总额的同比增长。

³ 按经营利润⁴除以总收入计算。

2024 年第三季度财务业绩

收入为 198.6 百万美元，较 2023 年同期的 173.3 百万美元增长 14.6%。

- 海底捞餐厅经营的收入为 190.9 百万美元，较 2023 年同期的 166.7 百万美元增长 14.5%。该增长主要是由于(i) 业务持续扩张和品牌影响力提升；(ii) 我们在提高客流量和翻台率方面做出的持续努力；以及(iii) 顾客人均消费增长。
- 外卖业务收入为 2.6 百万美元，较 2023 年同期的 2.4 百万美元增长 8.3%。该增长主要是由于与当地外送平台的合作关系加强。
- 其他业务收入为 5.1 百万美元，较 2023 年同期的 4.2 百万美元增长 21.4%，主要由于火锅调味品和海底捞品牌及子品牌食品在当地客户和零售商中越来越受欢迎。

原材料及易耗品成本为 65.5 百万美元，较 2023 年同期的 59.6 百万美元增长 9.9%。本季度原材料及易耗品成本占收入百分比从 2023 年同期的 34.4%下降至 2024 年第三季度的 33.0%。

员工成本为 65.8 百万美元，较 2023 年同期的 57.1 百万美元增长 15.2%。本季度员工成本占收入百分比为 33.1%，2023 年同期为 32.9%。主要原因是(i)餐厅网络较 2023 年持续扩张、客流量及翻台率上升，员工人数随之增加；(ii)我们确保有足够数量的员工提供优越客户体验的经营策略；以及(iii)我们经营所在个别国家的法定最低工资增加。

经营利润⁴为 14.9 百万美元，较 2023 年同期的 9.8 百万美元增长 52.0%。本季度经营利润率³为 7.5%，2023 年同期为 5.7%。经营利润增长的主要原因是(i) 如上所述，收入增长和翻台率提升，以及(ii) 公司运营效率提升，特别是受益于全球供应链优化以及成本控制增强。

期内利润为 37.7 百万美元，2023 年同期为亏损 1.4 百万美元，变动的主要原因是(i)业务持续扩张带动收入增长，以及为提升客流量及翻台率做出的持续努力；(ii)公司运营效率提升；以及(iii)除上述影响经营利润的因素外，汇兑收益净额较 2023 年同期增加 34.6 百万美元。

每股基本盈利净额和每股摊薄盈利净额均为 0.06 美元，去年同期约为零。

⁴ 按照期间（亏损）利润计算，不包括利息收入、财务成本、因重新计量并非以功能货币计值的结余而产生的未实现外汇差额、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净收益，以及所得税费用。

经营摘要

海底捞餐厅业绩

下表概述海底捞餐厅的若干关键绩效指标:

	截至 9 月 30 日/截至该日止三個月	
	2024 年	2023 年
餐厅数		
东南亚	73	69
东亚	18	17
北美洲	20	18
其他 ⁽¹⁾	10	10
总计	121	114
总客流量(百万人次)		
东南亚	5.2	4.9
东亚	0.8	0.8
北美洲	0.9	0.8
其他 ⁽¹⁾	0.5	0.6
整体	7.4	7.1
翻台率⁽²⁾ (次/天)		
东南亚	3.6	3.5
东亚	4.3	3.9
北美洲	3.9	3.9
其他 ⁽¹⁾	3.8	3.9
整体	3.8	3.7
顾客人均消费⁽³⁾ (美元)		
东南亚	20.4	18.7
东亚	29.2	26.0
北美洲	43.5	41.2
其他 ⁽¹⁾	43.0	38.8
整体	25.8	23.7
每家餐厅平均每日收入⁽⁴⁾ (千美元)		
东南亚	15.7	14.7
东亚	17.7	13.0
北美洲	21.5	20.4
其他 ⁽¹⁾	24.3	23.2
整体	17.7	16.1

附注：

- (1) 其他包括澳大利亚、英国和阿拉伯联合酋长国。
- (2) 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数和期内相同地理区域平均餐桌数的乘积计算。
- (3) 按期内海底捞餐厅业务的总收入除以期内相同地理区域总客流量计算。
- (4) 按期内海底捞餐厅业务的收入除以期内相同地理区域海底捞餐厅总营业日数计算。

同店销售

下表列出了海底捞餐厅同店销售详情：

	截至 9 月 30 日/截至该日止三个月	
	2024 年	2023 年
同店数量⁽¹⁾		
东南亚		65
东亚		13
北美洲		18
其他 ⁽⁵⁾		10
总计		106
同店销售额⁽²⁾ (千美元)		
东南亚	96,839	93,131
东亚	20,374	16,907
北美洲	36,096	34,635
其他 ⁽⁵⁾	22,449	21,773
总计	175,758	166,446
同店平均日销售额⁽³⁾ (千美元)		
东南亚	16.2	15.6
东亚	17.1	14.1
北美洲	21.8	20.9
其他 ⁽⁵⁾	24.4	23.7
总计	18.0	17.1

同店平均翻台率⁽⁴⁾(次/天)

东南亚	3.6	3.6
东亚	4.3	4.0
北美洲	4.0	3.9
其他 ⁽⁵⁾	3.8	3.9
总计	3.7	3.7

附注:

- (1) 包括比较期间开始前已开始运营且截至 2023 年及 2024 年 9 月 30 日止三个月分别开放超过 75 天的餐厅。
- (2) 指在所示期间同店海底捞餐厅经营所得收入总额。
- (3) 按期内海底捞餐厅经营所得总收入除以期内同店海底捞餐厅总营业日数计算。
- (4) 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数和期内同店平均餐桌数的乘积计算。
- (5) 其他包括澳大利亚、英国和阿拉伯联合酋长国。

关于特海

特海是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的餐饮公司。海底捞为领先的中式餐饮品牌，于 1994 年起源于四川，已成为全球最受欢迎和最大的中式餐饮品牌之一。海底捞拥有超过 30 年的品牌历史，以其独特的用餐体验（热情周到的服务、良好的氛围和美味的食物）深受顾客喜爱，在全球连锁餐厅中脱颖而出，使海底捞餐厅成为全球性文化现象。自 2019 年以来，海底捞已经连续六年上榜“全球最具价值餐饮品牌”，并在 2024 年获评“全球最强劲餐饮品牌”（Brand Finance）。截至 2024 年 9 月 30 日，特海在四大洲的 13 个国家拥有 121 家自营海底捞餐厅，按自营餐厅覆盖的国家数目计，海底捞已成为国际市场最大的中式餐饮品牌。

前瞻性陈述

本新闻稿载有根据 1995 年《美国私人证券诉讼改革法》的“安全港”条文可能构成“前瞻性”声明的陈述。该等前瞻性陈述可从词汇如“将”、“预期”、“预计”、“旨在”、“未来”、“拟”、“计划”、“相信”、“估计”、“可能”或类似陈述加以识别。特海亦可能在其向美国证券及交易委员会（“美国证交会”）提交的定期报告、向股东提交的年度报告、于香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）网站上发布的公告、通函或其他刊物、新闻稿及其他书面材料以及其高级职员、董事或雇员向第三方作出的口头陈述中作出书面或口头前瞻性陈述。非历史事实的陈述，包括有关特海的信念、计划及期望的陈述，均属于前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及固有风险及不确定因素。许多因素可导致实际结果与任何前瞻性声明中包含的结果有重大差异，包括但不限于以下各项：特海的营运及业务前景；特海经营所在行业及市场的未来发展、趋势及状况；特海的策略、计划、宗旨及目标以及成功实施该等策略、计划、宗旨及目标的能力；特海维持有效的食品安全及质量控制

体系的能力；特海持续维持其经营所在行业及市场领先地位的能力；特海的股息政策；特海的资本开支计划；特海的扩充计划；特海的未来债务水平及资本需求；特海对其营销活动的有效性以及与第三方合作伙伴的关系的期望；特海招聘及留住合格人员的能力；与特海行业相关的政府政策及法规；特海保护其系统及基础设施免受网络攻击的能力；全球整体经济及业务状况；以及与上述任何一项相关或有关的假设。有关此等及其他风险的进一步资料载于特海向美国证交会提交的文件及于香港联交所网站上的公告及文件中。本新闻稿中提供的所有资料均截至本新闻稿日期，除适用法律要求外，特海不承担更新任何前瞻性陈述的义务。

联系方式

投资者关系

邮箱：superhi_ir@superhi-inc.com

电话：+1 (212) 574-7992

公共关系

邮箱：media.hq@superhi-inc.com

未经审核中期简明综合损益及其他全面收益表

	截至 9 月 30 日止三个月	
	2024 年	2023 年
	千美元	千美元
收入	198,616	173,252
其他收入	2,081	384
原材料及易耗品成本	(65,460)	(59,625)
员工成本	(65,833)	(57,085)
租金及相关开支	(5,366)	(5,349)
水电开支	(7,494)	(6,716)
折旧及摊销	(20,378)	(17,767)
差旅及通讯开支	(1,515)	(1,552)
其他开支	(17,118)	(16,793)
其他收益和亏损净额	25,851	(6,575)
财务成本	(2,164)	(1,816)
税前利润	41,220	358
所得税开支	(3,564)	(1,760)
期内利润 (亏损)	37,656	(1,402)
其他全面收益		
<i>其后可能重新分类至损益的项目：</i>		
换算海外业务产生的汇兑差额	(13,586)	3,019
期内全面收益总额	24,070	1,617
以下人士应占年内利润 (亏损)：		
本公司拥有人	37,724	(1,390)
非控股权益	(68)	(12)
	37,656	(1,402)
以下人士应占全面收益总额：		
本公司拥有人	24,138	1,629
非控股权益	(68)	(12)
	24,070	1,617
每股盈利 (亏损)		
基本及摊薄 (美元)	0.06	(0.00)

未经审核中期简明综合财务状况表

	截至 9 月 30 日	截至 12 月 31 日
	2024 年	2023 年
	千美元	千美元
非流动资产		
物业、厂房及设备	163,777	168,724
使用权资产	166,989	167,641
无形资产	287	402
递延税项资产	2,998	1,995
其他应收款项	1,960	1,961
预付款项	303	295
租赁及其他押金	19,561	16,903
	355,875	357,921
流动资产		
存货	32,606	29,762
贸易及其他应收款项以及预付款项	28,214	29,324
按公允价值计入损益的金融资产	28,834	-
租赁及其他押金	2,708	3,882
已抵押银行存款	3,035	3,086
银行结余及现金	215,162	152,908
	310,559	218,962
流动负债		
贸易应付款项	33,602	34,375
其他应付款项	35,559	34,887
应付关联方款项	1,367	842
应付税项	3,606	9,556
租赁负债	41,194	38,998
合约负债	9,438	8,306
拨备	2,280	1,607
	127,046	128,571
流动资产净额	183,513	90,391

未经审核中期简明综合财务状况表

	截至 9 月 30 日	截至 12 月 31 日
	2024 年	2023 年
	千美元	千美元
非流动负债		
递延所得税负债	7,076	1,347
租赁负债	155,799	163,947
合约负债	3,035	3,098
拨备	12,571	7,799
	178,481	176,191
资产净额	360,907	272,121
资本及储备		
股本	3	3
股份奖励计划项下所持股份	*	*
股份溢价	550,593	494,480
储备	(191,590)	(224,397)
本公司拥有人应占权益	359,006	270,086
非控股权益	1,901	2,035
权益总额	360,907	272,121

* 少于 1,000 美元

未经审核中期简明综合现金流量表

	截至9月30日止三个月	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
经营活动所得现金净额	40,699	19,911
经营活动所得（所用）现金净额	41,311	(52,921)
融资活动所用现金净额	(11,440)	(10,022)
现金及现金等价物增加（减少）净额	70,570	(43,032)
期初现金及现金等价物	140,659	118,936
汇率变动的影响	3,933	(633)
期末现金及现金等价物	215,162	75,271