

## 特海国际发布 2025 年第一季度业绩

新加坡，2025 年 5 月 21 日 — 特海国际控股有限公司（“特海国际”或“公司”）（纳斯达克代码：HDL 及港交所代号：9658），是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的领先中式餐饮公司，于今日发布其截至 2025 年 3 月 31 日的 2025 财年第一季度未经审核财务业绩。

### 2025 年第一季度业绩摘要

- 收入为 197.8 百万美元，较 2024 年同期的 187.6 百万美元增长 5.4%。
- 2025 年第一季度，公司持续调整餐厅网络，新开设 4 家海底捞餐厅，同时关闭 3 家经营表现不佳的餐厅。海底捞餐厅总数从 2024 年 12 月 31 日的 122 家增加至 2025 年 3 月 31 日的 123 家。
- 整体平均翻台率<sup>1</sup>为 3.9 次/天，同店平均翻台率<sup>2</sup>为 4.0 次/天，2024 年同期两项指标均为 3.9 次/天。
- 总客流量超过 7.8 百万人次，较 2024 年同期的 7.3 百万人次同比增长 6.8%。
- 经营利润率<sup>3</sup>为 4.1%，2024 年同期为 6.6%。

特海国际首席执行官兼执行董事杨利娟女士表示：“在 2025 年第一季度，我们的重点是主动调整经营策略，通过多种方式让利给顾客，如更合理的定价、更实惠的份量、更丰富的聚餐场景，以此提升顾客的长期粘性。同时我们也更注重员工的团队建设、薪资福利，以更好地凝聚员工。即使短期内面临经营利润率<sup>3</sup>承压，我们也会坚定选择对此进行长期投入。此外，我们持续调整关闭业绩不够健康的餐厅，让团队聚焦于健康餐厅的管理和提升。本季度我们的同店平均翻台率<sup>2</sup>为 4.0 次/天，同比提升 0.1 次/天，总客流量同比增长 6.8%。”

“展望未来，我们将进一步打造‘不一样的海底捞’，通过产品、装修、运营的迭代升级，让顾客有更丰富的体验。我们同时坚定推进‘红石榴计划’，进一步丰富产品业态以扩大市场份额。”

### 2025 年第一季度财务业绩

收入为 197.8 百万美元，较 2024 年同期的 187.6 百万美元增长 5.4%。

- 海底捞餐厅经营的收入为 188.4 百万美元，较 2024 年同期 180.3 百万美元增长 4.5%。该增长主要是由于 (i) 业务持续扩张和品牌影响力提升；以及 (ii) 我们在提高客流量方面做出的持续努力。

<sup>1</sup> 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数及期内公司平均餐桌数之乘积计算。

<sup>2</sup> 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数及期内公司同店平均餐桌数之乘积计算。

<sup>3</sup> 按经营利润<sup>4</sup>除以总收入计算。

- 外卖业务收入为 4.0 百万美元，较 2024 年同期的 2.9 百万美元增加 37.9%。该增长主要是由于 (i) 持续加大对外卖业务的投资与营销力度；以及 (ii) 在餐厅覆盖范围扩大的同时，进一步拓展配送网络。
- 其他业务收入为 5.4 百万美元，较 2024 年同期的 4.4 百万美元增长 22.7%。该增长主要由于 (i) 火锅调味品和海底捞品牌及子品牌食品在当地客户和零售商中越来越受欢迎；以及 (ii) 通过战略探索多样化的业务形式来孵化红石榴计划下的第二品牌餐厅。

**原材料及易耗品成本**为 67.2 百万美元，较 2024 年同期的 62.8 百万美元增长 7.0%。本季度原材料及易耗品成本占收入百分比从 2024 年同期的 33.5% 上升至 2025 年第一季度的 34.0%。该增长主要由于公司实行目标导向的价格策略推动，包括选择性菜单调整、产品升级以及提供更具吸引力的价格组合，以提升客户满意度及整体用餐体验。

**员工成本**为 69.8 百万美元，较 2024 年同期的 63.6 百万美元增长 9.7%。主要原因是 (i) 餐厅网络较 2024 年持续扩张、客流量和翻台率均有所提高，员工人数随之增加；以及 (ii) 公司增加了对员工福利和发展的投资，以提升员工忠诚度和工作满意度。本季度员工成本占收入百分比为 35.3%，2024 年同期为 33.9%。

**经营利润<sup>4</sup>**为 8.2 百万美元，较 2024 年同期的 12.4 百万美元减少 33.9%。本季度**经营利润率<sup>3</sup>**为 4.1%，2024 年同期为 6.6%，经营利润下降的主要原因是 (i) 前述对客户和员工福利举措的投入，部分抵消了收入的增长；(ii) 随着餐厅网络扩张，外包服务费和日常维护费用有所增加；以及 (iii) 随着员工福利投入增加，短期租赁费用也相应上升。

**期内利润**为 11.9 百万美元，2024 年同期亏损为 4.5 百万美元，变动的主要原因是本季度汇兑亏损净额较 2024 年同期减少 20.4 百万美元，主要受当地货币兑美元重估的汇率波动所影响，该汇兑影响被前述经营利润下降部分抵消。

**每股基本盈利净额和每股摊薄盈利净额**均为 0.02 美元，去年同期每股基本亏损净额和每股摊薄亏损净额均为 0.01 美元。

---

<sup>4</sup> 按照期内（亏损）利润计算，但不包括利息收入、财务成本、因重新计量并非以功能货币计值的结余而产生的未实现外汇差额、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净收益，以及所得税费用。

## 经营摘要

### 海底捞餐厅业绩

下表列出了海底捞餐厅在所示期间的若干关键绩效指标。

	截至 3 月 31 日/截至该日止三个月	
	2025	2024
<b>餐厅数</b>		
东南亚	73	72
东亚	19	18
北美洲	20	19
其他 <sup>(1)</sup>	11	10
<b>总计</b>	<b>123</b>	<b>119</b>
<b>总客流量(百万人次)</b>		
东南亚	5.1	5.1
东亚	1.1	0.8
北美洲	1.0	0.9
其他 <sup>(1)</sup>	0.6	0.5
<b>整体</b>	<b>7.8</b>	<b>7.3</b>
<b>翻台率<sup>(2)</sup> (次/天)</b>		
东南亚	3.7	3.7
东亚	5.0	4.2
北美洲	4.0	4.2
其他 <sup>(1)</sup>	4.0	3.8
<b>整体</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>
<b>顾客人均消费<sup>(3)</sup> (美元)</b>		
东南亚	18.7	19.4
东亚	28.2	28.4
北美洲	39.6	43.3
其他 <sup>(1)</sup>	38.2	42.2
<b>整体</b>	<b>24.2</b>	<b>24.9</b>
<b>每家餐厅平均每日收入<sup>(4)</sup> (千美元)</b>		
东南亚	15.3	15.8
东亚	19.3	16.1
北美洲	22.2	21.5
其他 <sup>(1)</sup>	24.1	24.4
<b>整体</b>	<b>17.8</b>	<b>17.5</b>

附注：

- (1) 其他包括澳大利亚、英国和阿拉伯联合酋长国。  
(2) 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数和期内相同地理区域平均餐桌数的乘积计算。  
(3) 按期内海底捞餐厅业务的总收入除以期内相同地理区域总客流量计算。  
(4) 按期内海底捞餐厅业务的收入除以期内相同地理区域海底捞餐厅总营业日数计算。

### 同店销售

下表列出了海底捞餐厅在所示期间的同店销售详情。

	截至 3 月 31 日/截至该日止三个月	
	2025	2024
<b>同店数量<sup>(1)</sup></b>		
东南亚	61	
东亚	14	
北美洲	17	
其他 <sup>(5)</sup>	10	
<b>总计</b>	<b>102</b>	
<b>同店销售额<sup>(2)</sup> (千美元)</b>		
东南亚	86,281	88,728
东亚	24,188	21,091
北美洲	34,009	33,750
其他 <sup>(5)</sup>	21,925	22,266
<b>总计</b>	<b>166,403</b>	<b>165,835</b>
<b>同店平均日销售额<sup>(3)</sup> (千美元)</b>		
东南亚	15.8	16.1
东亚	19.3	16.6
北美洲	22.2	21.8
其他 <sup>(5)</sup>	24.4	24.5
<b>总计</b>	<b>18.2</b>	<b>18.0</b>
<b>同店平均翻台率<sup>(4)</sup> (次/天)</b>		
东南亚	3.8	3.8
东亚	4.9	4.3
北美洲	4.0	4.1

其他 <sup>(5)</sup>	4.0	3.8
总计	4.0	3.9

附注：

(1) 包括比较期间开始前已开始运营且截至 2024 年及 2025 年 3 月 31 日止三个月分别开放超过 75 天的餐厅。

(2) 指在所示期间同店海底捞餐厅经营所得收入总额。

(3) 按期内海底捞餐厅经营所得总收入除以期内同店海底捞餐厅总营业日数计算。

(4) 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数和期内同店平均餐桌数的乘积计算。

(5) 其他包括澳大利亚、英国和阿拉伯联合酋长国。

### 关于特海国际

特海国际是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的餐饮公司。海底捞为领先的中式餐饮品牌，于 1994 年起源于四川，已成为全球最受欢迎及最大的中式餐饮品牌之一。海底捞拥有超过 30 年的品牌历史，以其独特的用餐体验（热情周到的服务、良好的氛围和美味的食物）深受顾客喜爱，在全球连锁餐厅中脱颖而出，使海底捞餐厅成为全球性文化现象。自 2019 年以来，海底捞已经连续六年上榜“全球最具价值餐饮品牌”，并在 2024 年获评“全球最强劲餐饮品牌”（Brand Finance）。截至 2025 年 3 月 31 日，公司在四大洲的 14 个国家拥有 123 家自营海底捞餐厅，按自营餐厅覆盖的国家数目计，海底捞已成为国际市场最大的中式餐饮品牌。

### 前瞻性陈述

本新闻稿载有根据 1995 年《美国私人证券诉讼改革法》的“安全港”条文可能构成“前瞻性”声明的陈述。该等前瞻性陈述可从词汇如“将”、“预期”、“预计”、“旨在”、“未来”、“拟”、“计划”、“相信”、“估计”、“可能”或类似陈述加以识别。特海亦可能在其向美国证券及交易委员会（“美国证交会”）提交的定期报告、向股东提交的年度报告、于香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）网站上发布的公告、通函或其他刊物、新闻稿及其他书面材料以及其高级职员、董事或雇员向第三方作出的口头陈述中作出书面或口头前瞻性陈述。非历史事实的陈述，包括有关特海的信念、计划及期望的陈述，均属于前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及固有风险及不确定因素。许多因素可导致实际结果与任何前瞻性声明中包含的结果有重大差异，包括但不限于以下各项：特海的营运及业务前景；特海经营所在行业及市场的未来发展、趋势及状况；特海的策略、计划、宗旨及目标以及成功实施该等策略、计划、宗旨及目标的能力；特海维持有效的食品安全及质量控制体系的能力；特海持续维持其经营所在行业及市场领先地位的能力；特海的股息政策；特海的资本开支计划；特海的扩充计划；特海的未来债务水平及资本需求；特海对其营销活动的有效性以及与第三方合作伙伴的关系的期望；特海招聘及留住合格人员的能力；与特海行业相关的政府政策及法规；特海保护其系统及基础设施免受网络攻击的能力；全球整体经济及业务状况；以及与上述任何一项相关或有关的假设。有关此等及其他风险的进一步资料载于特海向美国证交会提交的文件及于香港联交所网站上的公告及文件

中。本新闻稿中提供的资料均截至本新闻稿日期，除适用法律要求外，特海不承担更新任何前瞻性陈述的义务。

#### **联系方式**

投资者关系

邮箱: [superhi\\_ir@superhi-inc.com](mailto:superhi_ir@superhi-inc.com)

电话: +1 (212) 574-7992

公共关系

邮箱: [media.hq@superhi-inc.com](mailto:media.hq@superhi-inc.com)

**未经审核中期简明综合损益及其他全面收益表**

	<b>截至 3 月 31 日止三个月</b>	
	<b>2025 年</b>	<b>2024 年</b>
	<i>千美元</i>	<i>千美元</i>
收入	197,783	187,647
其他收入	2,733	900
原材料及易耗品成本	(67,167)	(62,845)
员工成本	(69,832)	(63,597)
租金及相关开支	(5,561)	(4,410)
水电开支	(6,963)	(6,875)
折旧及摊销	(19,898)	(20,478)
差旅及通讯开支	(1,624)	(1,480)
上市开支	-	(628)
其他开支	(19,525)	(15,403)
其他收益（亏损）净额	7,942	(12,334)
财务成本	(2,753)	(1,989)
<b>税前利润（亏损）</b>	<b>15,135</b>	<b>(1,492)</b>
所得税开支	(3,255)	(3,053)
<b>期内利润（亏损）</b>	<b>11,880</b>	<b>(4,545)</b>
<b>其他全面收益</b>		
<i>其后可能重新分类至损益的项目：</i>		
换算海外业务产生的汇兑差额	(5,754)	6,109
<b>期内全面收益总额</b>	<b>6,126</b>	<b>1,564</b>
<b>以下人士应占年内利润（亏损）：</b>		
本公司拥有人	11,938	(4,457)
非控股权益	(58)	(88)
	11,880	(4,545)
<b>以下人士应占全面收益总额：</b>		
本公司拥有人	6,184	1,652
非控股权益	(58)	(88)
	6,126	1,564
<b>每股盈利（亏损）</b>		
基本及摊薄（美元）	0.02	(0.01)

**未经审核中期简明综合财务状况表**

	<b>截至 3 月 31 日</b>	<b>截至 12 月 31 日</b>
	<b>2025 年</b>	<b>2024 年</b>
	<i>千美元</i>	<i>千美元</i>
<b>非流动资产</b>		
物业、厂房及设备	151,326	151,901
使用权资产	183,819	185,514
无形资产	300	278
递延税项资产	4,303	3,799
其他应收款项	1,961	1,961
预付款项	398	373
租赁及其他押金	18,244	17,372
	<b>360,351</b>	<b>361,198</b>
<b>流动资产</b>		
存货	34,575	31,521
贸易及其他应收款项以及预付款项	30,515	30,754
按公允价值计入损益的金融资产	48,313	-
租赁及其他押金	3,139	3,378
已抵押银行存款	2,829	2,855
银行结余及现金	204,933	254,719
	<b>324,304</b>	<b>323,227</b>
<b>流动负债</b>		
贸易应付款项	30,350	30,711
其他应付款项	37,359	38,100
应付关联方款项	1,411	1,329
应付税项	3,848	5,411
租赁负债	40,221	41,407
合约负债	9,687	9,669
拨备	1,844	1,941
	<b>124,720</b>	<b>128,568</b>
<b>流动资产净额</b>	<b>199,584</b>	<b>194,659</b>

未经审核中期简明综合财务状况表

	截至 3 月 31 日	截至 12 月 31 日
	2025 年	2024 年
	千美元	千美元
<b>非流动负债</b>		
递延税项负债	8,034	7,504
租赁负债	168,450	171,219
合约负债	2,923	2,980
拨备	12,741	12,493
	<b>192,148</b>	<b>194,196</b>
<b>资产净额</b>	<b>367,787</b>	<b>361,661</b>
<b>资本及储备</b>		
股本	3	3
股份奖励计划项下所持股份	*	*
股份溢价	550,593	550,593
储备	(184,384)	(190,568)
本公司拥有人应占权益	366,212	360,028
非控股权益	1,575	1,633
<b>权益总额</b>	<b>367,787</b>	<b>361,661</b>

\* 少于 1,000 美元

未经审核中期简明综合现金流量表

	截至 3 月 31 日止三个月	
	2025 年	2024 年
	千美元	千美元
经营活动所得现金净额	19,694	24,018
投资活动所用所得现金净额	(55,605)	(73,548)
融资活动所用现金净额	(14,828)	(12,518)
<b>现金及现金等价物减少净额</b>	<b>(50,739)</b>	<b>(62,048)</b>
期初现金及现金等价物	254,718	152,908
汇率变动的的影响	954	(829)
<b>期末现金及现金等价物</b>	<b>204,933</b>	<b>90,031</b>