

## 特海国际發佈 2025 年第三季度業績

新加坡，2025 年 11 月 26 日 — 特海国际控股有限公司（納斯達克代碼：HDL 及港交所代號：9658）（「特海国际」或「公司」），是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的領先中式餐飲公司，於今日公佈其截至 2025 年 9 月 30 日的 2025 財年第三季度未經審核財務業績。

### 2025 年第三季度業績摘要

- 收入為 214.0 百萬美元，較 2024 年同期的 198.6 百萬美元增長 7.8%。
- 於 2025 年第三季度，公司新開設 2 家海底撈餐廳，因租約到期關閉 1 家海底撈餐廳，另有 1 家海底撈餐廳因策略調整轉為第二品牌餐廳。截止至 2025 年第三季度末，公司於年內已新開設 10 家海底撈餐廳，海底撈餐廳的營運總數維持在 126 家，與上季度持平。
- 整體平均翻檯率<sup>1</sup>為 3.9 次/天，2024 年同期為 3.8 次/天；整體同店平均翻檯率<sup>2</sup>為 4.0 次/天，2024 年同期為 3.9 次/天。
- 總客流量超過 8.1 百萬人次，較 2024 年同期的 7.4 百萬人次同比增長 9.5%。
- 同店銷售額<sup>3</sup>為 182.2 百萬美元，較 2024 年同期的 178.1 百萬美元同比增長 2.3%。
- 經營溢利<sup>4</sup>為 12.6 百萬美元，2024 年同期為 14.9 百萬美元，同比減少 15.4%；較上一季度環比增加 8.9 百萬美元，環比提升幅度為 240.5%。
- 經營溢利率<sup>5</sup>為 5.9%，2024 年同期為 7.5%，同比下降 1.6 個百分點；較上一季度環比提升 4.0 個百分點。

特海国际首席執行官兼執行董事楊利娟女士表示：「2025 年第三季度，海底撈餐廳整體平均翻檯率<sup>1</sup>、整體同店平均翻檯率<sup>2</sup>，均較去年同期提升 0.1 次/天，海底撈餐廳收入較去年同期增長 5.1%，同店銷售額<sup>3</sup>增長 2.3%；公司整體收入較去年同期增長 7.8%。同時，我們繼續落實精細化管理，持續在回饋顧客和員工以及提升經營效率之間追求平衡，本季度的經營溢利率<sup>5</sup>為 5.9%，較上季度提升 4.0 個百分點；本季度公司經營溢利<sup>4</sup>環比上季度增加 8.9 百萬美元，提升 240.5%。相較於 2025 年第二季度，第三季度的經營溢利<sup>4</sup>及經營溢利率<sup>5</sup>與去年同期相比的差距有所收窄。我們將繼續提升管理能力，並加強提升數字化、智能化的中臺管理能力，賦能一線門店的管理和『紅石榴計劃』的推進，積極在全球範圍內拓展業務並探索新的業務機會。」

<sup>1</sup> 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內公司平均餐桌數之乘積計算。

<sup>2</sup> 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內公司同店平均餐桌數之乘積計算。

<sup>3</sup> 指於所示期間公司同店海底撈餐廳經營的收入總額。

<sup>4</sup> 按照期內利潤（虧損）計算，不包括利息收入、財務成本、因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產淨收益，以及所得稅費用。

<sup>5</sup> 按經營溢利<sup>4</sup>除以總收入計算。

## 2025 年第三季度財務業績

收入為 214.0 百萬美元，較 2024 年同期的 198.6 百萬美元增長 7.8%。

- 海底撈餐廳經營的收入為 200.7 百萬美元，較 2024 年同期 190.9 百萬美元增長 5.1%。該增長主要由於 (i) 業務持續擴張和品牌影響力提升；以及 (ii) 我們在提高客流量和翻檯率方面做出的持續努力。
- 外賣業務收入為 4.4 百萬美元，較 2024 年同期的 2.6 百萬美元增長 69.2%。該增長主要由於 (i) 根據市場需求持續優化外賣產品與服務；以及 (ii) 與當地外賣平台進行戰略營銷合作。
- 其他業務收入為 8.9 百萬美元，較 2024 年同期的 5.1 百萬美元增長 74.5%，該增長主要由於 (i) 火鍋調味品在當地客戶和零售商中越來越受歡迎；以及 (ii) 在「紅石榴計劃」的業態多元化戰略下，不斷探索孵化第二品牌餐廳。

原材料及易耗品成本為 71.2 百萬美元，較 2024 年同期的 65.5 百萬美元增長 8.7%。該增長主要由於業務規模擴大及收入增長使得食材成本增加。原材料及易耗品成本佔收入百分比從 2024 年同期的 33.0% 增長至 2025 年第三季度的 33.3%。

員工成本為 71.0 百萬美元，較 2024 年同期的 65.8 百萬美元增長 7.9%。該增長主要由於 (i) 員工人數的增加，這亦體現了餐廳網絡較去年同期有所擴張，以及 (ii) 客流量上升與翻檯率改善所共同推動。2025 年第三季度員工成本佔收入百分比為 33.2%，2024 年同期為 33.1%。

經營溢利<sup>4</sup> 為 12.6 百萬美元，較 2024 年同期的 14.9 百萬美元減少 15.4%。經營溢利率<sup>5</sup> 為 5.9%，2024 年同期為 7.5%。經營溢利率<sup>5</sup> 下降主要由於 (i) 對顧客體驗和員工福利舉措的持續投入，部分抵消了收入的增長；(ii) 隨著業務和餐廳網絡的擴張，外包服務費有所增加；(iii) 隨著倉庫租賃擴張，短期租賃付款有所增加；以及 (iv) 用於業務發展尤其是第二品牌的投入有所增加。

期內溢利為 3.6 百萬美元，2024 年同期為 37.7 百萬美元。除前述經營溢利<sup>4</sup> 減少外，此變動主要原因是 2025 年第三季度匯兌虧損淨額較 2024 年同期增加 31.7 百萬美元，該增加主要受匯率波動影響，尤其是當地貨幣對美元之重估變動。

每股基本盈利淨額和每股攤薄盈利淨額均為 0.01 美元，2024 年同期每股基本盈利淨額和每股攤薄盈利淨額均為 0.06 美元。

## 經營摘要

### 海底撈餐廳業績

下表概述所示季度海底撈餐廳的若干關鍵績效指標：

	截至 9 月 30 日/截至該日止三個月	
	2025 年	2024 年
<b>餐廳數</b>		
東南亞	74	73
東亞	20	18
北美洲	20	20
其他 <sup>(1)</sup>	12	10
<b>總計</b>	<b>126</b>	<b>121</b>
<b>總客流量(百萬人次)</b>		
東南亞	5.3	5.2
東亞	1.2	0.8
北美洲	1.0	0.9
其他 <sup>(1)</sup>	0.6	0.5
<b>總計</b>	<b>8.1</b>	<b>7.4</b>
<b>平均翻檯率<sup>(2)</sup> (次/天)</b>		
東南亞	3.7	3.6
東亞	4.9	4.3
北美洲	4.0	3.9
其他 <sup>(1)</sup>	3.7	3.8
<b>整體</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>
<b>顧客人均消費<sup>(3)</sup> (美元)</b>		
東南亞	19.1	20.4
東亞	28.9	29.2
北美洲	39.1	43.5
其他 <sup>(1)</sup>	39.4	43.0
<b>整體</b>	<b>24.6</b>	<b>25.8</b>
<b>每家餐廳平均每日收入<sup>(4)</sup> (千美元)</b>		
東南亞	15.5	15.7
東亞	20.3	17.7
北美洲	22.1	21.5
其他 <sup>(1)</sup>	22.9	24.3
<b>整體</b>	<b>18.0</b>	<b>17.7</b>

附註：

- (1) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內相同地理區域平均餐桌數之乘積計算。
- (3) 按期內海底撈餐廳業務的總收入除以期內相同地理區域總客流量計算。
- (4) 按期內海底撈餐廳業務的收入除以期內相同地理區域海底撈餐廳總營業日數計算。

### 同店銷售

下表載列所示季度海底撈餐廳同店銷售詳情：

	截至 9 月 30 日/截至該日止三個月	
	2025 年	2024 年
<b>同店數量<sup>(1)</sup></b>		
東南亞		64
東亞		14
北美洲		19
其他 <sup>(5)</sup>		10
<b>總計</b>		<b>107</b>
<b>同店銷售額<sup>(2)</sup> (千美元)</b>		
東南亞	94,634	96,007
東亞	26,661	22,578
北美洲	38,286	37,095
其他 <sup>(5)</sup>	22,597	22,449
<b>總計</b>	<b>182,178</b>	<b>178,129</b>
<b>同店平均日銷售額<sup>(3)</sup> (千美元)</b>		
東南亞	16.1	16.3
東亞	20.7	17.6
北美洲	21.9	21.2
其他 <sup>(5)</sup>	24.6	24.4
<b>整體</b>	<b>18.5</b>	<b>18.1</b>
<b>同店平均翻檯率<sup>(4)</sup> (次/天)</b>		
東南亞	3.8	3.8
東亞	5.1	4.3

北美洲	3.9	3.9
其他 <sup>(5)</sup>	3.8	3.8
<b>整體</b>	<b>4.0</b>	<b>3.9</b>

附註：

(1) 包括比較期間開始前已開始運營且截至 2025 年及 2024 年 9 月 30 日止三個月分別開放超過 75 天的餐廳。

(2) 指於所示期間同店海底撈餐廳經營所得收入總額。

(3) 按期內海底撈餐廳經營所得總收入除以期內同店海底撈餐廳總營業日數計算。

(4) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內同店平均餐桌數之乘積計算。

(5) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

### 關於特海国际

特海国际是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的餐飲公司。海底撈為領先的中式餐飲品牌，於 1994 年起源於四川，已成為全球最受歡迎及最大的中式餐飲品牌之一。海底撈擁有超過 31 年的品牌歷史，以其獨特的用餐體驗（熱情周到的服務、良好的氛圍和美味的食物）深受顧客喜愛，在全球連鎖餐廳中脫穎而出，使海底撈餐廳成為全球性文化現象。自 2019 年以來，海底撈已經連續六年上榜「全球最具價值餐飲品牌」，並在 2024 年獲評「全球最強勁餐飲品牌」（Brand Finance）。截至 2025 年 9 月 30 日，公司在四大洲的 14 個國家擁有 126 家自營海底撈餐廳。

### 前瞻性陳述

本新聞稿載有根據 1995 年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。特海国际亦可能在其向美國證券及交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告、向股東提交的年度報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括有關特海国际的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：特海国际的營運及業務前景；特海国际經營所在行業及市場的未來發展、趨勢及狀況；特海国际的策略、計劃、宗旨及目標以及成功實施該等策略、計劃、宗旨及目標的能力；特海国际維持有效的食品安全及質量控制體系的能力；特海国际持續維持其經營所在行業及市場領先地位的能力；特海国际的股息政策；特海国际的資本開支計劃；特海国际的擴充計劃；特海国际的未來債務水平及資本需求；特海国际對其營銷活動的有效性以及與第三方合作夥伴的關係的期望；特海国际招聘及留住合資格人員的能力；與特海国际行業相關的政府政策及法規；特海国际保護其系統及基礎設施免受網絡攻擊的能力；全球整體經濟及業務狀況；以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關此等及其他風險的進一步資料載於特海国际向美國證交會提交的文件及於香港聯交所網站上的公告及文件中。本新聞稿中提供的所有資料均截至本新聞稿日期，除適用法律要求外，特海国际不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

#### 聯繫方式

投資者關係

郵箱: [superhi\\_ir@superhi-inc.com](mailto:superhi_ir@superhi-inc.com)

電話: +1 (212) 574-7992

公共關係

郵箱: [media.hq@superhi-inc.com](mailto:media.hq@superhi-inc.com)

未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至 9 月 30 日止三個月	
	2025 年	2024 年
	千美元	千美元
收入	214,048	198,616
其他收入	2,565	2,081
原材料及易耗品成本	(71,210)	(65,460)
員工成本	(71,048)	(65,833)
租金及相關開支	(6,123)	(5,366)
水電開支	(7,783)	(7,494)
折舊及攤銷	(21,400)	(20,378)
差旅及通訊開支	(1,875)	(1,515)
其他開支	(21,839)	(17,118)
其他（虧損）收益淨額	(6,163)	25,851
財務成本	(2,869)	(2,164)
<b>稅前溢利</b>	<b>6,303</b>	<b>41,220</b>
所得稅開支	(2,710)	(3,564)
<b>期內溢利</b>	<b>3,593</b>	<b>37,656</b>
<b>其他全面收益</b>		
<i>其後可能重新分類至損益的項目：</i>		
換算海外業務產生的匯兌差額	3,539	(13,586)
<b>期內全面收益總額</b>	<b>7,132</b>	<b>24,070</b>
<b>以下人士應佔年內溢利：</b>		
本公司擁有人	3,609	37,724
非控股權益	(16)	(68)
	<b>3,593</b>	<b>37,656</b>
<b>以下人士應佔全面收益總額：</b>		
本公司擁有人	7,148	24,138
非控股權益	(16)	(68)
	<b>7,132</b>	<b>24,070</b>
<b>每股盈利</b>		
基本及攤薄（美元）	0.01	0.06

**未經審核中期簡明綜合財務狀況表**

	<b>截至 9 月 30 日</b>	<b>截至 12 月 31 日</b>
	<b>2025 年</b>	<b>2024 年</b>
	<i>千美元</i>	<i>千美元</i>
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	154,653	151,901
使用權資產	197,107	185,514
無形資產	259	278
遞延稅項資產	4,819	3,799
其他應收款項	1,961	1,961
預付款項	228	373
租賃及其他押金	19,858	17,372
	<b>378,885</b>	<b>361,198</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	34,484	31,521
貿易及其他應收款項以及預付款項	31,099	30,754
按公允值計入損益的金融資產	49,521	-
租賃及其他押金	5,078	3,378
已抵押銀行存款	2,762	2,855
銀行結餘及現金	217,771	254,719
	<b>340,715</b>	<b>323,227</b>
<b>流動負債</b>		
貿易應付款項	33,556	30,711
其他應付款項	41,353	38,100
應付關聯方款項	1,111	1,329
應付稅項	3,297	5,411
租賃負債	42,521	41,407
合約負債	10,390	9,669
撥備	2,408	1,941
	<b>134,636</b>	<b>128,568</b>
<b>流動資產淨額</b>	<b>206,079</b>	<b>194,659</b>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

	截至 9 月 30 日	截至 12 月 31 日
	2025 年	2024 年
	千美元	千美元
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	7,490	7,504
租賃負債	178,956	171,219
合約負債	2,893	2,980
撥備	13,586	12,493
	<b>202,925</b>	<b>194,196</b>
<b>資產淨額</b>	<b>382,039</b>	<b>361,661</b>
<b>資本及儲備</b>		
股本	3	3
股份獎勵計劃項下所持股份	*	*
股份溢價	550,593	550,593
儲備	(170,093)	(190,568)
本公司擁有人應佔權益	380,503	360,028
非控股權益	1,536	1,633
<b>權益總額</b>	<b>382,039</b>	<b>361,661</b>

\* 少於 1,000 美元

未經審核中期簡明綜合現金流量表

	截至 9 月 30 日止三個月	
	2025 年	2024 年
	千美元	千美元
經營活動所得現金淨額	34,142	40,699
投資活動（所用）所得現金淨額	(62,517)	41,311
融資活動所用現金淨額	(13,189)	(11,440)
<b>現金及現金等價物（減少）增加淨額</b>	<b>(41,564)</b>	<b>70,570</b>
期初現金及現金等價物	258,471	140,659
匯率變動的影響	864	3,933
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>217,771</b>	<b>215,162</b>