特海国际发布 2026 年第三季度未经审核财务业绩

新加坡，2026 年 11 月 25 日 — 特海国际控股有限公司（纳斯达克代码：HDL 及港交所代号：9658）（“特海国际”或“公司”），是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的领先中式餐饮公司，于今日公布其截至 2026 年 9 月 30 日的未经审核 2026 财年第三季度财务业绩。

2026 年第三季度业绩摘要

- **收入**为 229.3 百万美元，较 2025 年同期的 214.0 百万美元增长 7.1%。
- 在 2026 年第三季度，公司新开设 3 家海底捞餐厅。海底捞餐厅总数从 2026 年 6 月 30 日的 129 家增加至 2026 年 9 月 30 日的 132 家。
- **整体平均翻台率**[1]及**整体同店平均翻台率**[2]均为 4.0 次/天，均较 2025 年同期的 3.9 次/天有所提升。
- **总客流量约** 8.4 百万人次，较 2025 年同期的 8.1 百万人次增长 3.7%。
- **经营利润**[3]为 9.9 百万美元，2025 年同期为 12.6 百万美元。
- **经营利润率**[4]为 4.3%，2025 年同期为 5.9%。

特海国际首席执行官兼执行董事李瑜先生表示：“2026 年第三季度，公司整体收入同比增长 7.1%，环比增长 4.8%至 229.3 百万美元；期内利润为 9.2 百万美元，较 2025 年同期的 3.6 百万美元增长 155.6%。剔除非经营性因素后，经营利润[3]为 9.9 百万美元，环比增长 22.2%；经营利润率[4]为 4.3%，环比提升 0.6 个百分点。本季度，我们持续优化餐厅网络布局，有序推进新店筹备工作并提前配置相应资源，相关阶段性投入较去年同期有所增加。受此影响，经营利润[3]同比下降 21.4%，经营利润率[4]同比下降 1.6 个百分点。

“期内，我们继续坚持‘一手抓员工、一手抓顾客’的长期战略，持续优化产品、提升服务质量及运营效率。海底捞餐厅整体平均翻台率[1]及整体同店平均翻台率[2]均达到 4.0 次/天，较去年同期均提升 0.1 次/天，海底捞餐厅收入同比增长 2.4%。与此同时，公司持续拓展收入来源，提升业务韧性，外卖及其他业务合计收入同比增长 78.2%。

“面对不同市场的经营环境变化，我们将继续关注各区域及门店的实际经营表现，结合当地顾客需求优化产品和服务，加强门店精细化管理，并进一步提升供应链及中台管理能力。我们将在持续回馈顾客和员工的同时，努力改善经营效率，推动公司长期稳健发展。”

[1] 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数及期内平均餐桌数之乘积计算。
[2] 按期内同店海底捞餐厅的服务总桌数除以该等餐厅于期内的总营业天数与平均餐桌数的乘积计算。
[3] 按照期内利润计算，不包括利息收入、财务成本、因重新计量并非以功能货币计值的结余而产生的未变现外汇差额、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净（亏损）收益，以及所得税开支。
[4] 按经营利润[3]除以总收入计算。

2026 年第三季度财务业绩

收入为 229.3 百万美元，较 2025 年同期的 214.0 百万美元增长 7.1%。

- 海底捞餐厅经营的收入为 205.6 百万美元，较 2025 年同期的 200.7 百万美元增长 2.4%。该增长主要是由于 (i) 持续推行的营运优化措施带动海底捞餐厅经营表现提升，反映于整体平均翻台率[1]提升及客流量增加；以及 (ii) 餐厅网络持续扩张，进一步提升品牌影响力。
- 外卖业务收入为 7.8 百万美元，较 2025 年同期的 4.4 百万美元增长 77.3%。该增长主要是由于 (i) 持续因应市场需求优化外卖产品及服务，包括产品创新及推广活动；以及 (ii) 持续拓展外卖渠道，并深化与当地外卖平台的合作。
- 其他业务收入为 15.9 百万美元，较 2025 年同期的 8.9 百万美元增长 78.7%。该增长主要是由于 (i) 火锅调味品、海底捞品牌及其子品牌食品在当地客户和零售商中越来越受欢迎；以及 (ii) 在“红石榴计划”下第二品牌的孵化。

原材料及易耗品成本为 79.6 百万美元，较 2025 年同期的 71.2 百万美元增长 11.8%。该增长主要由于 (i) 海底捞餐厅业务持续扩张，与公司收入增长趋势一致； (ii) 火锅调味品、海底捞品牌及其子品牌食品销售增加，以及第二品牌餐厅业务持续扩张。2026 年第三季度，原材料及易耗品成本占收入百分比从 2025 年同期的 33.3%上升至 34.7%。

员工成本为 78.5 百万美元，较 2025 年同期的 71.0 百万美元增长 10.6%。该增长的主要原因是 (i) 公司为支持餐厅业务发展增加员工配置，包括配合餐厅网络扩张及新餐厅开业前的人员储备需求，以及持续提升顾客体验；以及 (ii) 持续投资于中台能力建设，以强化管理能力及提升营运效率。2026 年第三季度的员工成本所占收入百分比由 2025 年同期的 33.2%上升至 34.2%。

经营利润[3]为 9.9 百万美元，2025 年同期为 12.6 百万美元。**经营利润率**[4]为 4.3%，2025 年同期为 5.9%。经营利润率[4]变动主要由于经营成本上升，相关因素包括：(i) 公司业务扩张并持续探索孵化“红石榴计划”下第二品牌餐厅，同时新餐厅筹备及开业所涉及的前期投入较去年同期也有所增加；以及 (ii) 持续投入资源加强总部能力建设，以提升营运支持能力及效率。

期内利润为 9.2 百万美元，2025 年同期利润为 3.6 百万美元，该变动主要由于汇兑净损益变动 10.4 百万美元，由 2025 年第三季度的汇兑净亏损 5.8 百万美元转为 2026 年第三季度的汇兑净收益 4.6 百万美元，主要反映当地货币兑美元升值。

每股基本及摊薄盈利均为 0.02 美元，2025 年同期每股基本及摊薄盈利均为 0.01 美元。

经营摘要

海底捞餐厅业绩

下表概述所示季度海底捞餐厅的若干关键绩效指标:

	截至 9 月 30 日/截至该日止三个月	
	2026 年	2025 年
餐厅数量		
东南亚	75	74
东亚	22	20
北美洲	23	20
其他[1]	12	12
总计	**132**	**126**
总客流量 (百万人次)		
东南亚	5.5	5.3
东亚	1.3	1.2
北美洲	1.0	1.0
其他[1]	0.6	0.6
总计	**8.4**	**8.1**
平均翻台率[2] (次/天)		
东南亚	4.0	3.7
东亚	4.9	4.9
北美洲	3.4	4.0
其他[1]	3.5	3.7
整体	**4.0**	**3.9**
顾客人均消费[3] (美元)		
东南亚	18.7	19.1
东亚	28.8	28.9
北美洲	41.5	39.1
其他[1]	41.5	39.4
整体	**24.5**	**24.6**
每家餐厅平均每日收入[4] (千美元)		
东南亚	15.6	15.5
东亚	20.3	20.3
北美洲	19.6	22.1
其他[1]	22.3	22.9
整体	**17.7**	**18.0**

附注:

(1) 其他包括澳大利亚、英国及阿拉伯联合酋长国。

(2) 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数及期内相同地理区域平均餐桌数之乘积计算。
(3) 按期内海底捞餐厅业务的总收入除以期内相同地理区域总客流量计算。
(4) 按期内海底捞餐厅业务的收入除以期内相同地理区域海底捞餐厅总营业日数计算。

同店销售

下表载列所示季度海底捞餐厅同店销售详情:

	截至 9 月 30 日/截至该日止三个月	
	2026 年	**2025 年**
同店数量[(1)]		
东南亚	65	
东亚	16	
北美洲	19	
其他[(6)]	12	
总计	**112**	
同店销售额[(2)](千美元)		
东南亚	95,165	95,221
东亚	29,707	29,162
北美洲	34,098	38,286
其他[(6)]	24,553	25,263
总计	**183,523**	**187,932**
同店平均日销售额[(3)](千美元)		
东南亚	15.9	15.9
东亚	20.2	19.8
北美洲	19.5	21.9
其他[(6)]	22.3	22.9
整体	**17.8**	**18.2**
同店顾客人均消费[(4)](美元)		
东南亚	19.2	19.3
东亚	28.8	29.0
北美洲	40.8	38.8
其他[(6)]	41.5	39.4
整体	**24.7**	**24.8**

同店平均翻台率[5](次/天)		
东南亚	3.9	3.8
东亚	5.0	4.9
北美洲	3.4	3.9
其他[6]	3.5	3.7
整体	**4.0**	**3.9**

附注：

(1) 包括比较期间开始前已开始运营且于 2026 年 9 月 30 日仍在营业，及于截至 2025 年 9 月 30 日止三个月及截至 2026 年 9 月 30 日止三个月均营业超过 75 天的餐厅。

(2) 指于所示期间同店海底捞餐厅经营所得收入总额。

(3) 按期内同店海底捞餐厅经营所得总收入除以该等餐厅于期内的总营业天数计算。

(4) 按期内相同地理区域内同店海底捞餐厅业务的总收入除以该等餐厅于期内的总客流量计算。

(5) 按期内同店海底捞餐厅的服务总桌数除以该等餐厅于期内的总营业天数与平均餐桌数的乘积计算。

(6) 其他包括澳大利亚、英国及阿拉伯联合酋长国。

关于特海国际

特海国际是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的餐饮公司。海底捞为领先的中式餐饮品牌，于 1994 年起源于四川，已成为全球最受欢迎及最大的中式餐饮品牌之一。海底捞拥有超过 32 年的品牌历史，以其独特的用餐体验，包括热情周到的服务、舒适的用餐环境及美味的食物，深受顾客喜爱，在全球连锁餐厅中脱颖而出，使海底捞餐厅成为全球性文化现象。自 2019 年起，海底捞连续八年入选“全球最具价值餐饮品牌”榜单，并于 2024 年至 2026 年连续三年获 Brand Finance 评为“全球最强餐饮品牌”。截至 2026 年 9 月 30 日，公司在四大洲的 14 个国家拥有 132 家自营海底捞餐厅。

前瞻性陈述

本新闻稿载有根据 1995 年《美国私人证券诉讼改革法》的“安全港”条文可能构成“前瞻性”声明的陈述。该等前瞻性陈述可从词汇如“将”、“预期”、“预计”、“旨在”、“未来”、“拟”、“计划”、“相信”、“估计”、“可能”或类似陈述加以识别。特海国际亦可能在其向美国证券及交易委员会（“美国证交会”）提交的定期报告、向股东提交的年度报告、于香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）网站上发布的公告、通函或其他刊物、新闻稿及其他书面材料以及其高级职员、董事或雇员向第三方作出的口头陈述中作出书面或口头前瞻性陈述。非历史事实的陈述，包括有关特海国际的信念、计划及期望的陈述，均属于前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及固有风险及不确定因素。许多因素可导致实际结果与任何前瞻性声明中包含的结果有重大差异，包括但不限于以下各项：特海国际的营运及业务前景；特海国际经营所在行业及市场的未来发展、趋势及状况；特海国际的策略、计划、宗旨及目标以及成功实施该等策略、计划、宗旨及目标的能力；特海国际维

持有效的食品安全及质量控制体系的能力；特海国际持续维持其经营所在行业及市场领先地位的能力；特海国际的股息政策；特海国际的资本开支计划；特海国际的扩充计划；特海国际的未来债务水平及资本需求；特海国际对其营销活动的有效性以及与第三方合作伙伴的关系的期望；特海国际招聘及留住合资格人员的能力；与特海国际行业相关的政府政策及法规；特海国际保护其系统及基础设施免受网络攻击的能力；全球整体经济及业务状况；以及与上述任何一项相关或有关的假设。有关此等及其他风险的进一步资料载于特海国际向美国证交会提交的文件及于香港联交所网站上的公告及文件中。本新闻稿中提供的所有资料均截至本新闻稿日期，除适用法律要求外，特海国际不承担更新任何前瞻性陈述的义务。

联系方式

投资者关系
邮箱：superhi_ir@superhi-inc.com
电话： +1 (212) 574-7992

公共关系
邮箱：media.hq@superhi-inc.com

未经审核中期简明综合损益及其他全面收益表

	截至 9 月 30 日止三个月	
	2026 年	**2025 年**
	千美元	*千美元*
收入	229,336	214,048
其他收入	3,089	2,565
原材料及易耗品成本	(79,611)	(71,210)
员工成本	(78,491)	(71,048)
租金及相关开支	(6,483)	(6,123)
水电开支	(8,284)	(7,783)
折旧及摊销	(22,384)	(21,400)
差旅及通讯开支	(1,866)	(1,875)
其他开支	(23,121)	(21,839)
其他收益（亏损）净额	4,971	(6,163)
财务成本	(3,472)	(2,869)
税前利润	**13,684**	**6,303**
所得税开支	(4,458)	(2,710)
期内利润	**9,226**	**3,593**
其他全面收益		
其后可能重新分类至损益的项目：		
换算海外业务产生的汇兑差额	311	3,539
期内全面收益总额	**9,537**	**7,132**
以下人士应占期内利润：		
本公司拥有人	9,319	3,609
非控股权益	(93)	(16)
	9,226	**3,593**
以下人士应占全面收益总额：		
本公司拥有人	9,549	7,148
非控股权益	(12)	(16)
	9,537	**7,132**
每股盈利		
基本及摊薄（美元）	0.02	0.01

未经审核中期简明综合财务状况表

	截至 9 月 30 日 2026 年 *千美元*	截至 12 月 31 日 2025 年 *千美元*
非流动资产		
物业、厂房及设备	191,688	160,301
使用权资产	233,341	204,180
无形资产	513	311
递延税项资产	5,214	4,725
其他应收款项	1,960	1,961
预付款项	423	325
租赁及其他押金	21,745	20,709
	454,884	**392,512**
流动资产		
存货	34,027	37,519
贸易及其他应收款项以及预付款项	31,841	35,652
按公允价值计入损益之金融资产	24,972	-
租赁及其他押金	5,680	5,417
已抵押银行存款	3,640	2,793
银行结余及现金	243,408	271,990
	343,568	**353,371**
流动负债		
贸易应付款项	35,980	36,337
其他应付款项	46,596	42,980
应付关联方款项	2,487	2,177
应付税项	7,693	7,031
租赁负债	46,541	45,662
合约负债	10,367	10,658
拨备	2,026	1,987
	151,690	**146,832**
流动资产净额	**191,878**	**206,539**

未经审核中期简明综合财务状况表

	截至 9 月 30 日 2026 年 *千美元*	截至 12 月 31 日 2025 年 *千美元*
非流动负债		
递延税项负债	6,512	6,184
租赁负债	209,986	183,139
合约负债	2,797	2,905
拨备	18,222	15,179
	237,517	**207,407**
资产净额	**409,245**	**391,644**
资本及储备		
股本	3	3
股份奖励计划项下所持股份	*	*
股份溢价	550,593	550,593
储备	(145,067)	(160,494)
本公司拥有人应占权益	405,529	390,102
非控股权益	3,716	1,542
权益总额	**409,245**	**391,644**

* 少于 1,000 美元

未经审核中期简明综合现金流量表

	截至 9 月 30 日止三个月	
	2026 年	**2025 年**
	千美元	*千美元*
经营活动所得现金净额	36,182	34,142
投资活动所用现金净额	(81,627)	(62,517)
融资活动所用现金净额	(13,968)	(13,189)
现金及现金等价物减少净额	**(59,413)**	**(41,564)**
期初现金及现金等价物	147,659	258,471
汇率变动的影响	2,528	864
期末现金及现金等价物	**90,774**	**217,771**
组成如下：		
银行结余及现金	243,408	217,771
减：原到期日超过三个月的定期存款	(152,634)	-
现金及现金等价物	**90,774**	**217,771**