

特海国际发布 2025 年第三季度业绩

新加坡，2025 年 11 月 26 日 — 特海国际控股有限公司（纳斯达克代码：HDL 及港交所代号：9658）（“特海国际”或“公司”），是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的领先中式餐饮公司，于今日发布其截至 2025 年 9 月 30 日的 2025 财年第三季度未经审核财务业绩。

2025 年第三季度业绩摘要

- 收入 214.0 百万美元，较 2024 年同期的 198.6 百万美元增长 7.8%。
- 于 2025 年第三季度，公司新开设 2 家海底捞餐厅，因租约到期关闭 1 家海底捞餐厅，另有 1 家海底捞餐厅因策略调整转为第二品牌餐厅。截止至 2025 年第三季度末，公司于年内已新开设 10 家海底捞餐厅，海底捞餐厅的营运总数维持在 126 家，与上季度持平。
- 整体平均翻台率¹为 3.9 次/天，2024 年同期为 3.8 次/天；整体同店平均翻台率²为 4.0 次/天，2024 年同期为 3.9 次/天
- 总客流量超过 8.1 百万人次，较 2024 年同期的 7.4 百万人次同比增长 9.5%。
- 同店销售额³为 182.2 百万美元，较 2024 年同期的 178.1 百万美元同比增长 2.3%。
- 经营利润⁴为 12.6 百万美元，2024 年同期为 14.9 百万美元，同比减少 15.4%；较上一季度环比增加 8.9 百万美元，环比提升幅度为 240.5%。
- 经营利润率⁵为 5.9%，2024 年同期为 7.5%，同比下降 1.6 个百分点；较上一季度环比提升 4.0 个百分点。

特海国际首席执行官兼执行董事杨利娟女士表示：“2025 年第三季度，海底捞餐厅整体平均翻台率¹、整体同店平均翻台率²，均较去年同期提升 0.1 次/天，海底捞餐厅收入较去年同期增长 5.1%，同店销售额³增长 2.3%；公司整体收入较去年同期增长 7.8%。同时，我们继续落实精细化管理，持续在回馈顾客和员工以及提升经营效率之间追求平衡，本季度的经营利润率⁵为 5.9%，较上季度提升 4.0 个百分点；本季度公司经营利润⁴环比上季度增加 8.9 百万美元，提升 240.5%。相较于 2025 年第二季度，第三季度的经营利润⁴及经营利润率⁵与去年同期相比的差距有所收窄。我们将继续提升管理能力，并加强提升数字化、智能化的中台管理能力，赋能一线门店的管理和‘红石榴计划’的推进，积极在全球范围内拓展业务并探索新的业务机会。”

¹ 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数及期内公司平均餐桌数之乘积计算。

² 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数及期内公司同店平均餐桌数之乘积计算。

³ 指于所示期间公司同店海底捞餐厅经营的收入总额。

⁴ 按照期内（亏损）利润计算，但不包括利息收入、财务成本、因重新计量并非以功能货币计值的结余而产生的未实现外汇差额、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净收益，以及所得税费用。

⁵ 按经营利润⁴除以总收入计算。

2025 年第三季度财务业绩

收入为 214.0 百万美元, 较 2024 年同期的 198.6 百万美元增长 7.8%。

- 海底捞餐厅经营收入 200.7 百万美元, 较 2024 年同期 190.9 百万美元增长 5.1%。该增长主要由于 (i) 业务持续扩张和品牌影响力提升; 以及 (ii) 我们在提高客流量和翻台率方面做出的持续努力。
- 外卖业务收入为 4.4 百万美元, 较 2024 年同期的 2.6 百万美元增加 69.2%。该增长主要由于 (i) 根据市场需求持续优化外卖产品与服务; 以及 (ii) 与当地外卖平台进行战略营销合作。
- 其他业务收入为 8.9 百万美元, 较 2024 年同期的 5.1 百万美元增长 74.5%。该增长主要由于 (i) 火锅调味品在当地客户和零售商中越来越受欢迎; 以及 (ii) 在“红石榴计划”的业态多元化战略下, 不断探索孵化第二品牌餐厅。

原材料及易耗品成本为 71.2 百万美元, 较 2024 年同期的 65.5 百万美元增长 8.7%。该增长主要由于业务规模扩大及收入增长使得食材成本增加。原材料及易耗品成本占收入百分比从 2024 年同期的 33.0% 增长至 2025 年第三季度的 33.3%。

员工成本为 71.0 百万美元, 较 2024 年同期的 65.8 百万美元增长 7.9%。该增长主要由于 (i) 员工人数的增加, 这亦体现了餐厅网络较去年同期有所扩张, 以及 (ii) 客流量上升与翻台率改善所共同推动。2025 年第三季度员工成本占收入百分比为 33.2%, 2024 年同期为 33.1%。

经营利润⁴为 12.6 百万美元, 较 2024 年同期的 14.9 百万美元减少 15.4%。经营利润率⁵为 5.9%, 2024 年同期为 7.5%, 经营利润率⁵下降主要由于 (i) 对顾客体验和员工福利举措的持续投入, 部分抵消了收入的增长; (ii) 随着业务和餐厅网络的扩张, 外包服务费有所增加; (iii) 随着仓库租赁扩张, 短期租赁付款有所增加; 以及 (iv) 用于业务发展尤其是第二品牌的投入有所增加。

期内利润为 3.6 百万美元, 2024 年同期为 37.7 百万美元。除前述经营利润⁴减少外, 此变动主要原因是 2025 年第三季度汇兑亏损净额较 2024 年同期增加 31.7 百万美元, 该增加主要受汇率波动影响, 尤其是当地货币对美元之重估变动。

每股基本盈利净额和每股摊薄盈利净额均为 0.01 美元, 2024 年同期每股基本盈利净额和每股摊薄盈利净额均为 0.06 美元。

经营摘要

海底捞餐厅业绩

下表列出了海底捞餐厅在所示季度的若干关键绩效指标。

	截至 9 月 30 日/截至该日止三个月	
	2025	2024
餐厅数		
东南亚	74	73
东亚	20	18
北美洲	20	20
其他 ⁽¹⁾	12	10
总计	126	121
总客流量(百万人次)		
东南亚	5.3	5.2
东亚	1.2	0.8
北美洲	1.0	0.9
其他 ⁽¹⁾	0.6	0.5
总计	8.1	7.4
平均翻台率⁽²⁾ (次/天)		
东南亚	3.7	3.6
东亚	4.9	4.3
北美洲	4.0	3.9
其他 ⁽¹⁾	3.7	3.8
整体	3.9	3.8
顾客人均消费⁽³⁾ (美元)		
东南亚	19.1	20.4
东亚	28.9	29.2
北美洲	39.1	43.5
其他 ⁽¹⁾	39.4	43.0
整体	24.6	25.8
每家餐厅平均每日收入⁽⁴⁾ (千美元)		
东南亚	15.5	15.7
东亚	20.3	17.7
北美洲	22.1	21.5
其他 ⁽¹⁾	22.9	24.3
整体	18.0	17.7

附注：

- (1) 其他包括澳大利亚、英国和阿拉伯联合酋长国。
- (2) 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数和期内相同地理区域平均餐桌数的乘积计算。
- (3) 按期内海底捞餐厅业务的总收入除以期内相同地理区域总客流量计算。
- (4) 按期内海底捞餐厅业务的收入除以期内相同地理区域海底捞餐厅总营业日数计算。

同店销售

下表列出了海底捞餐厅在所示季度的同店销售详情。

	截至 9 月 30 日/截至该日止三个月	
	2025	2024
同店数量⁽¹⁾		
东南亚	64	
东亚	14	
北美洲	19	
其他 ⁽⁵⁾	10	
总计	107	
同店销售额⁽²⁾ (千美元)		
东南亚	94,634	96,007
东亚	26,661	22,578
北美洲	38,286	37,095
其他 ⁽⁵⁾	22,597	22,449
总计	182,178	178,129
同店平均日销售额⁽³⁾ (千美元)		
东南亚	16.1	16.3
东亚	20.7	17.6
北美洲	21.9	21.2
其他 ⁽⁵⁾	24.6	24.4
整体	18.5	18.1
同店平均翻台率⁽⁴⁾ (次/天)		
东南亚	3.8	3.8
东亚	5.1	4.3

北美洲	3.9	3.9
其他 ⁽⁵⁾	3.8	3.8
整体	4.0	3.9

附注：

(1) 包括比较期间开始前已开始运营且截至 2024 年及 2025 年 9 月 30 日止三个月分别开放超过 75 天的餐厅。

(2) 指在所示期间同店海底捞餐厅经营所得收入总额。

(3) 按期内海底捞餐厅经营所得总收入除以期内同店海底捞餐厅总营业日数计算。

(4) 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数和期内同店平均餐桌数的乘积计算。

(5) 其他包括澳大利亚、英国和阿拉伯联合酋长国。

关于特海国际

特海国际是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的餐饮公司。海底捞为领先的中式餐饮品牌，于 1994 年起源于四川，已成为全球最受欢迎及最大的中式餐饮品牌之一。海底捞拥有超过 31 年的品牌历史，以其独特的用餐体验（热情周到的服务、良好的氛围和美味的食物）深受顾客喜爱，在全球连锁餐厅中脱颖而出，使海底捞餐厅成为全球性文化现象。自 2019 年以来，海底捞已经连续六年上榜“全球最具价值餐饮品牌”，并在 2024 年获评“全球最强劲餐饮品牌”（Brand Finance）。截至 2025 年 9 月 30 日，公司在四大洲的 14 个国家拥有 126 家自营海底捞餐厅，按自营餐厅覆盖的国家数目计，海底捞已成为国际市场最大的中式餐饮品牌。

前瞻性陈述

本新闻稿载有根据 1995 年《美国私人证券诉讼改革法》的“安全港”条文可能构成“前瞻性”声明的陈述。该等前瞻性陈述可从词汇如“将”、“预期”、“预计”、“旨在”、“未来”、“拟”、“计划”、“相信”、“估计”、“可能”或类似陈述加以识别。特海国际亦可能在其向美国证券及交易委员会（“美国证监会”）提交的定期报告、向股东提交的年度报告、于香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）网站上发布的公告、通函或其他刊物、新闻稿及其他书面材料以及其高级职员、董事或雇员向第三方作出的口头陈述中作出书面或口头前瞻性陈述。非历史事实的陈述，包括有关特海国际的信念、计划及期望的陈述，均属于前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及固有风险及不确定因素。许多因素可导致实际结果与任何前瞻性声明中包含的结果有重大差异，包括但不限于以下各项：特海国际的营运及业务前景；特海国际经营所在行业及市场的未来发展、趋势及状况；特海国际的策略、计划、宗旨及目标以及成功实施该等策略、计划、宗旨及目标的能力；特海国际维持有效的食品安全及质量控制体系的能力；特海国际持续维持其经营所在行业及市场领先地位的能力；特海国际的股息政策；特海国际的资本开支计划；特海国际的扩充计划；特海国际的未来债务水平及资本需求；特海国际对其营销活动的有效性以及与第三方合作伙伴的关系的期望；特海国际招聘及留住合格人员的能力；与特海国际行业相关的政府政策及法规；特海国际保护其系统及基础设施免受网络攻击的能力；全球整体经济及业务状况；以及与上述任何一项相关或有关的假设。有关此等及其他风险的进一步资料载

于特海国际向美国证交会提交的文件及于香港联交所网站上的公告及文件中。本新闻稿中提供的所有资料均截至本新闻稿日期，除适用法律要求外，特海国际不承担更新任何前瞻性陈述的义务。

联系方式

投资者关系

邮箱: superhi_ir@superhi-inc.com

电话: +1 (212) 574-7992

公共关系

邮箱: media.hq@superhi-inc.com

未经审核中期简明综合损益及其他全面收益表

	截至 9 月 30 日止三个月	
	2025 年	2024 年
	千美元	千美元
收入	214,048	198,616
其他收入	2,565	2,081
原材料及易耗品成本	(71,210)	(65,460)
员工成本	(71,048)	(65,833)
租金及相关开支	(6,123)	(5,366)
水电开支	(7,783)	(7,494)
折旧及摊销	(21,400)	(20,378)
差旅及通讯开支	(1,875)	(1,515)
其他开支	(21,839)	(17,118)
其他（亏损）收益净额	(6,163)	25,851
财务成本	(2,869)	(2,164)
税前利润	6,303	41,220
所得税开支	(2,710)	(3,564)
期内利润	3,593	37,656
其他全面收益		
<i>其后可能重新分类至损益的项目：</i>		
换算海外业务产生的汇兑差额	3,539	(13,586)
期内全面收益总额	7,132	24,070
以下人士应占年内利润：		
本公司拥有人	3,609	37,724
非控股权益	(16)	(68)
	3,593	37,656
以下人士应占全面收益总额：		
本公司拥有人	7,148	24,138
非控股权益	(16)	(68)
	7,132	24,070
每股盈利		
基本及摊薄（美元）	0.01	0.06

未经审核中期简明综合财务状况表

	截至 9 月 30 日	截至 12 月 31 日
	2025 年	2024 年
	<i>千美元</i>	<i>千美元</i>
非流动资产		
物业、厂房及设备	154,653	151,901
使用权资产	197,107	185,514
无形资产	259	278
递延税项资产	4,819	3,799
其他应收款项	1,961	1,961
预付款项	228	373
租赁及其他押金	19,858	17,372
	378,885	361,198
流动资产		
存货	34,484	31,521
贸易及其他应收款项以及预付款项	31,099	30,754
按公允价值计入损益的金融资产	49,521	-
租赁及其他押金	5,078	3,378
已抵押银行存款	2,762	2,855
银行结余及现金	217,771	254,719
	340,715	323,227
流动负债		
贸易应付款项	33,556	30,711
其他应付款项	41,353	38,100
应付关联方款项	1,111	1,329
应付税项	3,297	5,411
租赁负债	42,521	41,407
合约负债	10,390	9,669
拨备	2,408	1,941
	134,636	128,568
流动资产净额	206,079	194,659

未经审核中期简明综合财务状况表

	截至 9 月 30 日	截至 12 月 31 日
	2025 年	2024 年
	千美元	千美元
非流动负债		
递延税项负债	7,490	7,504
租赁负债	178,956	171,219
合约负债	2,893	2,980
拨备	13,586	12,493
	202,925	194,196
资产净额	382,039	361,661
资本及储备		
股本	3	3
股份奖励计划项下所持股份	*	*
股份溢价	550,593	550,593
储备	(170,093)	(190,568)
本公司拥有人应占权益	380,503	360,028
非控股权益	1,536	1,633
权益总额	382,039	361,661

* 少于 1,000 美元

未经审核中期简明综合现金流量表

	截至 9 月 30 日止三个月	
	2025 年	2024 年
	千美元	千美元
经营活动所得现金净额	34,142	40,699
投资活动（所用）所得现金净额	(62,517)	41,311
融资活动所用现金净额	(13,189)	(11,440)
现金及现金等价物（减少）增加净额	(41,564)	70,570
期初现金及现金等价物	258,471	140,659
汇率变动的的影响	864	3,933
期末现金及现金等价物	217,771	215,162