

特海国际發佈 2024 年第二季度業績

新加坡，2024 年 8 月 27 日 — 特海国际控股有限公司（「特海国际」或「公司」）（納斯達克代碼：HDL 及港交所代號：9658），是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的領先中式餐飲公司，於今日公佈其截至 2024 年 6 月 30 日的 2024 財年第二季度未經審核財務業績。

2024 年第二季度業績摘要

- 收入為 183.3 百萬美元，較 2023 年同期的 163.0 百萬美元增長 12.5%。
- 2024 年第二季度新開 4 家海底撈餐廳，並關閉了 1 家長期表現不佳的東南亞地區餐廳。本季度淨新增海底撈餐廳 3 家，海底撈餐廳總數從 2024 年 3 月 31 日的 119 家增加至 2024 年 6 月 30 日的 122 家。
- 整體平均翻檯率¹和同店平均翻檯率²均為 3.8 次/天，2023 年同期均為 3.3 次/天。
- 總客流量超過 7.2 百萬人次，較 2023 年同期的 6.3 百萬人次同比增長 14.3%。
- 同店銷售額增長率³為 6.6%。

特海国际首席執行官兼執行董事楊利娟女士表示：「我們在 2024 年第二季度，堅持專注於提升各地門店的管理水準，包括環境、服務、產品和食品安全等方面，以期不斷提升顧客滿意度，增強與顧客的連接，從而提升門店經營效率。這些措施已經帶來了明顯的成效，2024 年第二季度的翻檯率為 3.8 次/天，對比去年同期增長 0.5 次/天。我們的收入同比增長 12.5% 至 183.3 百萬美元。這些增長一方面來自於經濟環境的持續復甦；另一方面則源於我們在提升顧客滿意度、擴大顧客群體、捕捉更豐富消費場景、優化創新產品等方面做出大量努力。」

2024 年第二季度財務業績

收入為 183.3 百萬美元，較 2023 年同期的 163.0 百萬美元增長 12.5%。

- 海底撈餐廳的經營收入為 176.2 百萬美元，較 2023 年同期 156.9 百萬美元增長 12.3%。該增長主要是由於(i)國際市場持續復蘇；(ii) 我們在提高客流量和翻檯率方面持續努力；以及(iii)業務持續擴張和品牌影響力提升。
- 外賣業務收入為 2.3 百萬美元，較 2023 年同期的 2.6 百萬美元減少 11.5%。該減少主要是由於與去年同期相比，部分門店主動選擇把重心放在堂食業務。
- 其他業務收入為 4.8 百萬美元，較 2023 年同期的 3.5 百萬美元增長 37.1%，主要由於火鍋調味品和海底撈品牌及子品牌食品在當地客戶和零售商中越來越受歡迎。

¹ 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內公司平均餐桌數之乘積計算。

² 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內公司同店平均餐桌數之乘積計算。

³ 指在所示期間公司同店海底撈餐廳經營所產生的收入總額的同比增長。

原材料及易耗品成本為 61.7 百萬美元，較 2023 年同期的 55.4 百萬美元增長 11.4%。本季度原材料及易耗品成本佔收入百分比從 2023 年同期的 34.0% 略微下降至 2024 年第二季度的 33.7%。

員工成本為 62.7 百萬美元，較 2023 年同期的 54.6 百萬美元增長 14.8%。本季度員工成本佔收入百分比為 34.2%，2023 年同期為 33.5%，主要原因是隨著(i)餐廳網絡擴張；(ii)客流量及翻檯率上升；及(iii)我們確保有足夠數量的員工在餐飲服務、產品質量、餐廳環境及食品安全方面提供優越客戶體驗的經營策略，員工人數有所增加，以及我們經營所在個別國家的法定最低工資增加。

經營溢利⁴ 為 8.5 百萬美元，較 2023 年同期的 9.9 百萬美元減少 14.1%。本季度經營溢利率⁵ 為 4.6%，2023 年同期為 6.1%，主要原因是 (i) 租金及相關費用增加 1.9 百萬美元，主要是由於新開設餐廳導致的物業管理費增加，以及與相關餐廳收入增長相應的可變租賃付款增加，以及 (ii) 上市開支 1.8 百萬美元。

期內虧損為 0.1 百萬美元，2023 年同期虧損為 2.2 百萬美元，變動的主要原因是本季度與 2023 年同期相比收入有所增加。

每股基本虧損淨額和每股攤薄虧損淨額均接近於零，與去年同期持平。

⁴按照期內（虧損）利潤計算，不包括利息收入、財務成本、因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產淨收益，以及所得稅費用。

⁵按經營溢利除以收入計算。

經營摘要

海底撈餐廳業績

下表概述海底撈餐廳的若干關鍵績效指標：

	截至 6 月 30 日/截至該日止三個月	
	2024 年	2023 年
餐廳數		
東南亞	74	70
東亞	18	17
北美洲	20	18
其他 ⁽¹⁾	10	10
總計	122	115
總客流量(百萬人次)		
東南亞	5.1	4.5
東亞	0.7	0.6
北美洲	0.9	0.7
其他 ⁽¹⁾	0.5	0.5
整體	7.2	6.3
翻檯率⁽²⁾ (次/天)		
東南亞	3.7	3.3
東亞	4.1	3.2
北美洲	4.0	3.3
其他 ⁽¹⁾	3.9	3.7
整體	3.8	3.3
顧客人均消費⁽³⁾ (美元)		
東南亞	19.1	19.7
東亞	27.3	28.4
北美洲	41.9	47.2
其他 ⁽¹⁾	42.4	40.3
整體	24.4	25.0
每家餐廳平均每日收入⁽⁴⁾ (千美元)		
東南亞	15.1	14.4
東亞	15.2	11.6
北美洲	20.7	18.8
其他 ⁽¹⁾	24.7	22.9
整體	16.9	15.4

附註：

- (1) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內相同地理區域平均餐桌數之乘積計算。
- (3) 按期內海底撈餐廳業務的總收入除以期內相同地理區域總客流量計算。
- (4) 按期內海底撈餐廳業務的收入除以期內相同地理區域海底撈餐廳總營業日數計算。

同店銷售

下表載列海底撈餐廳同店銷售詳情：

	截至 6 月 30 日/截至該日止三個月	
	2024 年	2023 年
同店數量⁽¹⁾		
東南亞	66	
東亞	13	
北美洲	18	
其他 ⁽⁵⁾	8	
總計	105	
同店銷售額⁽²⁾ (千美元)		
東南亞	90,736	89,692
東亞	17,725	14,474
北美洲	34,862	30,848
其他 ⁽⁵⁾	19,654	17,802
總計	162,977	152,816
同店平均日銷售額⁽³⁾ (千美元)		
東南亞	15.1	14.9
東亞	15.0	12.2
北美洲	21.3	18.8
其他 ⁽⁵⁾	27.0	24.5
總計	17.1	16.0
同店平均翻檯率⁽⁴⁾ (次/天)		
東南亞	3.7	3.3
東亞	4.0	3.2

北美洲	4.0	3.3
其他 ⁽⁵⁾	4.2	3.9
總計	3.8	3.3

附註：

(1) 包括比較期間開始前已開始運營且截至 2023 年及 2024 年 6 月 30 日止三個月分別開放超過 75 天的餐廳。

(2) 指於所示期間同店海底撈餐廳經營所得收入總額。

(3) 按期內海底撈餐廳經營所得總收入除以期內同店海底撈餐廳總營業日數計算。

(4) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內同店平均餐桌數之乘積計算。

(5) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

近期發展

2024 年 6 月 21 日，公司宣佈任命楊利娟女士為新任首席執行官兼公司執行董事，該任命自 2024 年 7 月 1 日起生效。

關於特海

特海是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的餐飲公司。海底撈為領先的中式餐飲品牌，於 1994 年起源於四川，已成為全球最受歡迎及最大的中式餐飲品牌之一。海底撈擁有超過 30 年的品牌歷史，以其獨特的用餐體驗（熱情周到的服務、良好的氛圍和美味的食物）深受顧客喜愛，在全球連鎖餐廳中脫穎而出，使海底撈餐廳成為全球性文化現象。截至 2024 年 6 月 30 日，特海在四大洲的 13 個國家擁有 122 家自營海底撈餐廳，按自營餐廳覆蓋的國家數目計，海底撈已成為國際市場最大的中式餐飲品牌。

前瞻性陳述

本新聞稿載有根據 1995 年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。特海亦可能在其向美國證券及交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告、向股東提交的年度報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括有關特海的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：特海的營運及業務前景；特海經營所在行業及市場的未來發展、趨勢及狀況；特海的策略、計劃、宗旨及目標以及成功實施該等策略、計劃、宗旨及目標的能力；特海維持有效的食品安全及質量控制體系的能力；特海持續維持其經營所在行業及市場領先地位的能力；特海的股息政策；特海的資本開支計劃；特海的擴充計劃；特海的未來債務水平及資本需求；特海對其營銷活動的有效性以及與第三方合作夥伴的關係的期望；特海招聘及留住合資格人員的能

力；與特海行業相關的政府政策及法規；特海保護其系統及基礎設施免受網絡攻擊的能力；全球整體經濟及業務狀況；以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關此等及其他風險的進一步資料載於特海向美國證交會提交的文件及於香港聯交所網站上的公告及文件中。本新聞稿中提供的所有資料均截至本新聞稿日期，除適用法律要求外，特海不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

聯繫方式

投資者關係

郵箱：superhi_ir@superhi-inc.com

電話：+1 (212) 574-7992

公共關係

郵箱：media.hq@superhi-inc.com

未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至 6 月 30 日止三個月	
	2024 年	2023 年
	千美元	千美元
收入	183,283	162,993
其他收入	2,375	2,387
原材料及易耗品成本	(61,734)	(55,416)
員工成本	(62,692)	(54,615)
租金及相關開支	(4,699)	(2,761)
水電開支	(6,858)	(6,397)
折舊及攤銷	(18,544)	(20,097)
差旅及通訊開支上市開支	(1,731)	(1,226)
上市開支	(1,832)	-
其他開支	(17,726)	(14,301)
其他虧損淨額	(5,785)	(8,873)
財務成本	(1,937)	(1,991)
稅前溢利 (虧損)	2,120	(297)
所得稅開支	(2,224)	(1,870)
期內虧損	(104)	(2,167)
其他全面收益		
<i>其後可能重新分類至損益的項目：</i>		
換算海外業務產生的匯兌差額	7,143	10,477
期內全面收益總額	7,039	8,310
以下人士應佔年內 (虧損) 溢利：		
本公司擁有人	(126)	(2,074)
非控股權益	22	(93)
	(104)	(2,167)
以下人士應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	7,017	8,403
非控股權益	22	(93)
	7,039	8,310
每股 (虧損) 盈利		
基本及攤薄 (美元)	(0.00)	(0.00)

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

	截至 6 月 30 日	截至 12 月 31 日
	2024 年	2023 年
	千美元	千美元
非流動資產		
物業、廠房及設備	159,881	168,724
使用權資產	161,604	167,641
無形資產	298	402
遞延稅項資產	1,625	1,995
其他應收款項	1,960	1,961
預付款項	242	295
租賃及其他押金	18,683	16,903
	344,293	357,921
流動資產		
存貨	26,632	29,762
貿易及其他應收款項以及預付款項	29,489	29,324
按公允值計入損益的金融資產	77,130	-
租賃及其他押金	2,920	3,882
已抵押銀行存款	2,994	3,086
銀行結餘及現金	140,659	152,908
	279,824	218,962
流動負債		
貿易應付款項	32,994	34,375
其他應付款項	31,230	34,887
應付關聯方款項	840	842
應付稅項	7,713	9,556
租賃負債	38,389	38,998
合約負債	8,334	8,306
撥備	721	1,607
	120,221	128,571
流動資產淨額	159,603	90,391

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

	截至 6 月 30 日	截至 12 月 31 日
	2024 年	2023 年
	千美元	千美元
非流動負債		
遞延稅項負債	1,273	1,347
租賃負債	154,420	163,947
合約負債	2,533	3,098
撥備	8,833	7,799
	167,059	176,191
資產淨額	336,837	272,121
資本及儲備		
股本	3	3
股份獎勵計劃項下所持股份	*	*
股份溢價	550,593	494,480
儲備	(215,728)	(224,397)
本公司擁有人應佔權益	334,868	270,086
非控股權益	1,969	2,035
權益總額	336,837	272,121

* 少於 1,000 美元

未經審核中期簡明綜合現金流量表

	截至 6 月 30 日止三个月	
	2024 年	2023 年
	千美元	千美元
經營活動所得現金淨額	23,984	36,011
投資活動（所用）所得現金淨額	(18,726)	1,051
融資活動所得（所用）現金淨額	45,348	(11,667)
現金及現金等價物增加淨額	50,606	25,395
期初現金及現金等價物	90,031	93,311
匯率變動的影響	22	230
期末現金及現金等價物	140,659	118,936