

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SUPER HI INTERNATIONAL HOLDING LTD.

特海国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9658)

截至2023年6月30日止六個月 的中期業績公告

特海国际控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合業績，連同2022年同期的比較數字。中期業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

本公告所載若干金額及百分比數字已作四捨五入調整或已四捨五入取至小數點後一位或兩位數。任何表格、圖表或其他地方所示總額與所列數額總和的任何差異乃因四捨五入所致。

主要財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (千美元)	2022年 (千美元)
收入	323,931	245,839
餐廳經營收入	312,718	239,757
稅前溢利(虧損)	7,320	(51,705)
期內溢利(虧損)	3,394	(55,723)
每股虧損(基本及攤薄)(美元)	0.01	(0.10)

主要業務摘要

	截至6月30日或截至 該日止六個月	
	2023年	2022年
餐廳數量	115	103
總客流量(百萬人次)	12.3	9.3
平均翻檯率(次/天)	3.3	3.0
顧客人均消費(美元)	25.5	25.8
每家餐廳平均每日收入(千美元)	15.6	14.2
餐廳層面經營溢利率(%)	8.3	1.5

2023年中期業績回顧

2023年上半年，本集團經營所在國家的新冠肺炎疫情防控措施全面取消後，消費市場持續復甦回暖，門店餐廳也已恢復正常運營。歸功於本公司團隊的積極奉獻與不斷進取，報告期內，本公司的業務持續拓展，海底撈餐廳的品牌影響力進一步上升。本集團截至2023年6月30日止六個月錄得營業收入總額323.9百萬美元，較2022年同期的245.8百萬美元增長31.8%，表現出強勁的增長勢頭。

本公司持續優化餐廳的經營效率，定期檢視餐廳運營的各項指標、不斷加強員工培訓以提高餐品與服務質量，提升顧客滿意度。2023年上半年，海底撈餐廳整體翻檯率為3.3次／天，同店翻檯率達到3.4次／天，累計接待顧客人數12.3百萬人次。本公司於報告期內實現扭虧為盈，截至2023年6月30日止六個月錄得淨利潤3.4百萬美元，相較2022年同期的淨虧損55.7百萬美元增長106.1%。

報告期內，我們各區域的餐廳管理能力和經營效率得到了顯著提升，餐廳層面經營利潤率為8.3%，較去年同期提升6.8%，並較去年下半年環比提升2.2%。該等提升主要由於(i) 2023年上半年我們經營所在國家的新冠肺炎疫情防控措施已取消；及(ii)在「低底薪、高分紅」的薪資結構下，門店經理、區域經理和集團各職能部門，高度重視門店經營效益水平，在開源和節流兩方面的積極努力。本公司一方面通過提升服務和產品、合理調整菜品售價、採取適當的營銷活動等方式提升顧客滿意度，擴大顧客基礎；另一方面其持續診斷和改進門店的管理漏洞，合理控制成本和費用、提升用人效率、並積極爭取更加優惠的外部商務合作條件等，優化成本結構。

報告期內，本公司新開業4家海底撈餐廳（包括新增國家阿聯酋1家以及新加坡、泰國和澳大利亞各1家）。截止2023年6月30日，本公司在全球範圍（除大中華區）共經營115家海底撈餐廳，其中70家位於東南亞地區，17家位於東亞地區，18家位於北美地區，10家位於其他地區。

董事會相信本地化策略與不斷創新是驅動業務增長的關鍵因素。報告期內，本公司在全球各國累計推出新產品超過300款，涵蓋鍋底、菜品、小吃及飲料等品類，為不同地區的顧客提供適合本地口味和習慣的多元化產品與體驗。配合新品上市，本公司也會不定期舉辦營銷活動，例如本公司在新加坡、馬來西亞及泰國針對10款新品舉辦「小嗨的美味奇遇」主題營銷活動，受到廣大消費者的喜愛。尤其是「先喝一碗湯的麻辣牛奶火鍋」、「黑糖爆漿糰粬」及「瀑布土豆絲」三款新品在活動期間的點擊率在上述三個國家均可超過10%。

未來前景

展望未來，我們將繼續堅持本地化發展戰略，以「顧客滿意度」和「員工努力度」為核心使命進一步提升餐廳經營效率：

- 持續提升海底撈的就餐體驗，包括不斷精進服務能力、煥新產品及改善用餐環境質量等，為顧客進一步提供增值服務；
- 繼續擴大餐廳網絡，包括在本集團已開展業務的國家不斷發展，以及擇機進入新市場如菲律賓、柬埔寨以及歐洲各國。為此，公司已優化了新店簽約、裝修及籌備的一系列管理架構、業務流程和獎懲制度，並由各區域經理主責推進各市場的發展，直接向本公司首席執行官匯報；
- 繼續提升內部管理水平，通過優化業務流程標準、培訓、制定合理關鍵績效指標、持續跟蹤監督及數據化考核等方式，持續提升我們在不同區域餐廳的管理和經營質量；及
- 通過孵化、探索、策略性收購等方式發展其他品牌及業態，進一步豐富業務和顧客基礎。

管理層討論與分析

收入

本集團的收入來自(i)餐廳經營；(ii)外賣業務；及(iii)其他（主要包括向當地顧客銷售火鍋調味品及向零售商銷售食材）。本集團的收入由截至2022年6月30日止六個月的245.8百萬美元增長31.8%至截至2023年6月30日止六個月的323.9百萬美元，主要由於來自餐廳經營的收入增加72.9百萬美元。

餐廳經營

本集團來自餐廳經營的收入由截至2022年6月30日止六個月的239.8百萬美元增長30.4%至截至2023年6月30日止六個月的312.7百萬美元，主要由於(i)海底撈餐廳的經營業績有所改善，且客流量在新冠肺炎疫情防控措施解除後有所提升；及(ii)本公司業務於2023年上半年繼續擴張及本公司的品牌影響力見長。

截至2023年6月30日，本集團已將餐廳網絡逐步擴大到亞洲、北美洲、歐洲、大洋洲及中東12個國家的115家餐廳。下表概述於所示期間按地理區域劃分的海底撈餐廳數量及餐廳經營收入明細：

	截至6月30日止六個月									
	2023年					2022年				
	餐廳數量		收入		每家 餐廳 平均 收入 ⁽²⁾	餐廳數量		收入		每家 餐廳 平均 收入 ⁽²⁾
	(千美元，餐廳數量及百分比除外)									
東南亞	70	60.9%	180,230	57.6%	2,575	61	59.2%	146,329	61.0%	2,399
東亞	17	14.8%	35,815	11.5%	2,107	17	16.5%	25,218	10.5%	1,483
北美洲	18	15.7%	62,038	19.8%	3,447	17	16.5%	47,197	19.7%	2,776
其他 ⁽¹⁾	10	8.6%	34,635	11.1%	3,464	8	7.8%	21,013	8.8%	2,627
總計	115	100%	312,718	100%	2,719	103	100%	239,757	100%	2,328

附註：

- (1) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 每家餐廳平均收入按該地區餐廳經營所產生的收入除以截至期末的餐廳數量計算。因此，每家餐廳平均收入並未計及每家餐廳不同的營運日數。

下表載列於所示期間海底撈餐廳的若干關鍵績效指標：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
顧客人均消費⁽¹⁾ (美元)		
東南亞	20.3	21.0
東亞	28.6	27.5
北美洲	49.1	51.7
其他 ⁽⁶⁾	40.6	41.5
整體	25.5	25.8
平均翻檯率⁽²⁾ (次／天)		
東南亞	3.3	3.2
東亞	3.1	2.6
北美洲	3.2	2.8
其他 ⁽⁶⁾	3.5	2.8
整體	3.3	3.0
新餐廳及現有餐廳		
新開餐廳 ⁽³⁾	4	9
其他餐廳	111	94
整體	115	103
總客流量 (百萬人次)		
東南亞	8.9	7.0
東亞	1.3	0.9
北美洲	1.3	0.9
其他 ⁽⁶⁾	0.8	0.5
整體	12.3	9.3
每家餐廳平均每日收入⁽⁴⁾ (千美元)		
東南亞	14.8	14.5
東亞	11.8	9.4
北美洲	19.0	16.0
其他 ⁽⁶⁾	22.7	18.6
整體	15.6	14.2
餐廳層面經營溢利率⁽⁵⁾ (%)		
東南亞	10.9	9.6
東亞	5.7	(13.7)
北美洲	5.8	(11.2)
其他 ⁽⁶⁾	1.8	(7.4)
整體	8.3	1.5

附註：

- (1) 按期內餐廳經營的總收入除以期內服務顧客總數計算。
- (2) 按期內服務總餐桌數除以期內餐廳總營業日數與期內平均餐桌數之積計算。
- (3) 新開餐廳是指於期內開始運營的餐廳。
- (4) 按期內餐廳經營的收入除以期內相同地理區域餐廳總營業日數計算。
- (5) 按餐廳層面經營溢利／虧損除以餐廳層面收入計算。餐廳層面經營溢利／虧損是通過自餐廳層面收入扣除餐廳層面原材料及易耗品成本、餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面水電開支、餐廳層面折舊及攤銷、餐廳差旅及通勤開支以及其他餐廳層面開支後計算得出；
- (6) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

下表載列於所示期間本集團的海底撈餐廳同店銷售額詳情：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
同店數量⁽¹⁾		
東南亞		53
東亞		13
北美洲		16
其他 ⁽⁶⁾		5
整體		87
同店銷售額⁽²⁾ (千美元)		
東南亞	149,845	141,658
東亞	33,178	23,772
北美洲	54,480	45,927
其他 ⁽⁶⁾	21,153	17,791
整體	258,656	229,148
同店平均日銷售額⁽³⁾ (千美元)		
東南亞	15.7	15.0
東亞	14.3	10.2
北美洲	18.8	15.9
其他 ⁽⁶⁾	24.0	19.7
整體	16.6	14.7

截至6月30日止六個月
2023年 2022年

顧客人均消費⁽⁴⁾ (美元)

東南亞	21.3	21.5
東亞	28.8	27.4
北美洲	50.3	51.7
其他 ⁽⁶⁾	40.9	41.5
整體	26.4	26.1

同店平均翻檯率⁽⁵⁾ (次／天)

東南亞	3.4	3.2
東亞	3.5	2.7
北美洲	3.2	2.8
其他 ⁽⁶⁾	3.4	2.8
整體	3.4	3.1

附註：

- (1) 包括比較期間開始前已開始運營且截至2023年6月30日仍開業及於截至2022年6月30日止六個月及截至2023年6月30日止六個月均開放超過150天的餐廳。
- (2) 於所示期間同店餐廳經營的總收入。
- (3) 按期內餐廳經營所得收入除以期內相同地區服務總客流量計算。
- (4) 按期內同店餐廳經營的總收入除以期內同店餐廳總營業日數計算。
- (5) 按期內同店服務總餐桌數除以期內同店餐廳總營業日數與期內同店平均餐桌數之積計算。平均餐桌數包括因新冠肺炎疫情防控需要而未開放區域的餐桌數。
- (6) 其他包括澳大利亞及英國。

外賣業務

截至2022年6月30日及2023年6月30日止六個月，來自外賣業務的收入維持穩定，分別為4.2百萬美元及4.3百萬美元。

其他

其他主要包括來自向當地顧客銷售火鍋調味品及向零售商銷售食材的收入，其由截至2022年6月30日止六個月的1.9百萬美元大幅增至截至2023年6月30日止六個月的6.9百萬美元，反映了(i)火鍋調味品及食材越來越受歡迎；及(ii)我們新的業務機會(如麵製品的銷售)的增長。

其他收入

其他收入主要包括(i)政府補助；及(ii)銀行存款及租賃押金的利息收入。截至2022年6月30日及2023年6月30日止六個月，本集團的其他收入維持穩定，均為5.5百萬美元。

原材料及易耗品成本

原材料及易耗品成本包括以下各項：(i)用於餐廳的食材，包括鍋底及菜品；(ii)餐廳經營所用的易耗品，包括一次性用品，例如紙巾、一次性餐具及檯布；及(iii)其他，包括物流及運輸費。本集團的原材料及易耗品成本由截至2022年6月30日止六個月的86.7百萬美元增長26.1%至2023年同期的109.3百萬美元，主要由於收入增加導致食材成本增加。本集團的原材料及易耗品成本所佔收入百分比由截至2022年6月30日止六個月的35.3%降至截至2023年6月30日止六個月的33.7%，主要歸因於(i)我們於相應期間的收入增加；(ii)採購成本的優化；及(iii)餐廳管理策略的強化。

員工成本

員工成本包括(i)僱員薪金及其他津貼；(ii)員工福利；及(iii)退休福利計劃供款。本集團的員工成本由截至2022年6月30日止六個月的90.5百萬美元增長19.0%至2023年同期的107.7百萬美元，主要由於隨著餐廳網絡擴張以及客流量及翻檯率上升，員工人數有所增加，以及員工計件工資增加。本集團的員工成本所佔收入百分比由截至2022年6月30日止六個月的36.8%減至2023年同期的33.3%，反映了本公司在優化員工效率方面的努力。

租金及相關開支

租金及相關開支主要包括短期租賃的物業管理費及租賃付款。本集團的物業租金及相關開支由截至2022年6月30日止六個月的5.6百萬美元增長12.5%至2023年同期的6.3百萬美元，主要由於本集團於2023年上半年為配合報告期內餐廳網絡擴張而產生更多物業管理費。

水電開支

水電開支主要包括電費，其次為燃氣及水費。本集團的水電開支由截至2022年6月30日止六個月的8.9百萬美元增長41.6%至2023年同期的12.6百萬美元，這是由於餐廳數量增加、翻檯率提高以及若干司法權區電費增加。截至2022年6月30日及2023年6月30日止六個月，水電開支所佔收入百分比維持相對穩定，分別為3.6%及3.9%。

折舊及攤銷

折舊及攤銷包括物業、廠房及設備的折舊開支，主要包括租賃物業裝修、租賃土地及樓宇、永久業權土地、機器、運輸設備、家具及裝置以及進行中的裝修及使用權資產。本集團的折舊及攤銷由截至2022年6月30日止六個月的33.3百萬美元增長25.5%至2023年同期的41.8百萬美元，主要由於(i)物業、廠房及設備折舊增加5.4百萬美元；及(ii)使用權資產折舊增加3.1百萬美元，原因是本集團於報告期內持續擴張餐廳網絡。截至2022年6月30日及2023年6月30日止六個月，折舊及攤銷所佔收入百分比維持相對穩定，分別為13.5%及12.9%。

差旅及通訊開支

差旅及通訊開支主要包括因開設新餐廳及視察餐廳經營而產生的員工國際及區域差旅開支。截至2022年6月30日及2023年6月30日止六個月，本集團的差旅及通訊開支維持穩定，分別為2.4百萬美元及2.3百萬美元。截至2022年6月30日及2023年6月30日止六個月，本集團的差旅及通訊開支所佔收入百分比維持相對穩定，分別為1.0%及0.7%。

其他開支

其他開支包括(i)行政開支；(ii)諮詢服務開支；(iii)銀行服務費；(iv)外包服務費；及(v)其他，主要包含日常維護開支、倉儲開支及業務發展開支。本集團的其他開支由截至2022年6月30日止六個月的22.8百萬美元增長21.9%至2023年同期的27.8百萬美元，主要由於(i)餐廳網絡擴張及翻檯率上升導致行政開支增加1.8百萬美元及外包服務費增加1.5百萬美元；及(ii)銀行服務費增加1.2百萬美元。

其他收益(虧損)

其他收益(虧損)主要包括(i)出售物業、廠房及設備以及終止租賃的收益(虧損)，即與本集團決定暫停開業的餐廳終止租賃有關的使用權資產及租賃負債的撥回；(ii)提前終止租賃的撥備撥回，與本集團投資於最初計劃但後來因擴張計劃的動態評估而決定不開設餐廳的資本開支以及若干餐廳暫停營業有關；(iii)匯兌虧損淨額，其按匯率變動而出現按年波動；(iv)按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額；及(v)其他。本集團的其他虧損由截至2022年6月30日止六個月的41.2百萬美元減少75.7%至2023年同期的10.0百萬美元，主要歸因於(i)出售物業、廠房及設備以及終止租賃的虧損減少9.2百萬美元；(ii)匯兌虧損淨額減少16.9百萬美元；(iii)物業、廠房及設備、使用權資產、商譽及其他無形資產的減值虧損減少6.9百萬美元；及(iv)租賃變更收益減少3.2百萬美元，部分被提前終止租賃的撥備撥回增加1.7百萬美元所抵銷。

財務成本

財務成本指(i)租賃負債利息；(ii)關聯方貸款利息，主要為海底撈國際控股有限公司為支持本集團上市前的業務擴張而提供的貸款；(iii)銀行借款利息；及(iv)解除貼現的利息開支，主要關於本集團用作餐廳的物業的復墾撥備。本集團的財務成本由截至2022年6月30日止六個月的8.4百萬美元減少48.8%至2023年同期的4.3百萬美元，主要由於結清與海底撈國際控股有限公司的貸款。

所得稅開支

截至2022年6月30日及2023年6月30日止六個月，本集團錄得所得稅開支分別為4.0百萬美元及3.9百萬美元。本集團稅項乃就報告期內的估計應課稅溢利按相關司法權區介乎17%至35%之現行稅率計算。

期內溢利(虧損)

綜上，報告期內，本集團錄得淨利潤3.4百萬美元，較2022年同期的淨虧損55.7百萬美元有大幅變動。錄得淨利潤的主要原因包括(i)每家餐廳的平均翻檯率有所提升；(ii)內部管理及運營改善後，與餐廳經營效率掛鈎的成本及開支得到優化；及(iii)物業、廠房及設備以及使用權資產的減值虧損減少。

存貨

存貨主要包括餐廳經營所用的食材及其他材料，以及待售的火鍋調味品。本集團的存貨由截至2022年12月31日的26.0百萬美元減少10.0%至截至2023年6月30日的23.4百萬美元，主要因為(i)我們於接近年末維持相對較高的存貨水平，以應對業務旺季的到來；及(ii)我們持續優化存貨管理。

貿易及其他應收款項以及預付款項

貿易及其他應收款項以及預付款項主要包括(i)來自支付平台的貿易應收款項；(ii)預付供應商款項；(iii)待抵扣進項增值稅；及(iv)其他。於報告期末，並無任何逾期貿易應收款項。本集團的貿易及應收款項以及預付款項由截至2022年12月31日的28.7百萬美元增長9.4%至截至2023年6月30日的31.4百萬美元，主要由於截至2023年6月30日止六個月的營業收入增長令貿易應收款項增加2.1百萬美元。貿易應收款項周轉天數由截至2022年12月31日止年度的5.1天增至截至2023年6月30日止六個月的5.8天。各期間的貿易應收款項周轉天數等於該期間期初及期末貿易應收款項結餘的平均值除以該期間的收入再乘以360天或180天。

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付本集團食材及易耗品供應商的結餘。大部分貿易應付款項的信用期為30天至60天。本集團貿易應付款項由截至2022年12月31日的32.3百萬美元增長20.7%至截至2023年6月30日的39.0百萬美元，乃由於本集團於報告期內採購更多原材料以支持餐廳經營。貿易應付款項周轉天數由截至2022年12月31日止年度的53.9天增至截至2023年6月30日止六個月的58.8天。各期間的貿易應付款項周轉天數等於該期間期初及期末貿易應付款項結餘的平均值除以該期間的原材料及易耗品再乘以360天或180天。貿易應付款項周轉天數的增加與我們為支持加強餐廳經營而增加的貿易應付款項一致。

流動資金及資本資源

本集團的現金主要用於為營運、擴張及資本開支提供資金。於報告期內，本公司主要通過經營所得現金、銀行借款及其他借款為營運資金提供資金，並在需要時亦採納靈活多樣的融資方法。本集團在現金及財務管理方面採取審慎的財務政策，定期密切監測流動資金及資本資源並致力維持最佳流動資金狀況，在能夠滿足營運資金需求的同時支持持續的業務運營。

資本架構

本集團資本管理的主要目標為維持本集團的穩定及增長，保障其正常運營，同時通過優化債務及權益平衡使股東價值最大化。本集團的整體策略於報告期內保持不變。本集團定期審閱及管理其資本架構，並根據經濟狀況的變化及時作出調整。

銀行借款

截至2023年6月30日，本集團的有擔保及無抵押銀行借款為0.5百萬美元。

現金及現金等價物

現金主要用作開設新餐廳、採購食材、易耗品及設備以及翻新及裝飾餐廳的營運資金。本集團的現金及現金等價物由截至2022年12月31日的93.9百萬美元增長26.6%至截至2023年6月30日的118.9百萬美元，主要由於業務運營增強。

資本開支

截至2023年6月30日，資本開支金額為14.0百萬美元，與報告期內新開餐廳數量一致。

本集團計劃通過經營所得現金、現金及現金等價物以及銀行借款撥付日後的資本開支。

資產押記

截至2023年6月30日，本集團向多間銀行抵押銀行存款3.1百萬美元以作為支付出租人的租金款項的擔保。

重大投資的未來計劃

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，並尋求可為本集團帶來協同效應的潛在優質目標業務及資產。

財務比率

下表載列本公司截至所示日期的若干財務比率：

	截至	
	2023年 6月30日	2022年 12月31日
流動比率 ⁽¹⁾	1.5	1.3
資產負債比率 ⁽²⁾	0.4	0.4

附註：

- (1) 等於流動資產除以截至同日的流動負債。
- (2) 等於借款總額(包括銀行借款、租賃負債及應付關聯方的非貿易款項)除以截至同日的資產總額。

外匯匯兌風險及對沖

本集團進行若干以外幣計值的交易，令其面臨外幣風險。本集團並未使用任何衍生合約對沖其面臨的貨幣風險。本集團通過密切監控外幣匯率變動管理其貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

本集團現時並無外匯風險對沖政策。然而，本集團管理層將密切監控外匯風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

或有負債

截至2023年6月30日，本集團並無任何可能對其業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或針對本集團任何成員公司的未決或威脅提起的任何重大訴訟或申索。

重大收購及處置

於報告期內，本公司並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或處置。

員工及薪酬政策

截至2023年6月30日，本集團共有10,938名員工。於報告期內，本集團產生員工成本(包括薪金及其他津貼、福利及退休福利計劃供款) 107.7百萬美元。

本集團的薪酬政策乃根據不同地區的薪金水平、員工職級及業績表現以及市場狀況釐定。本集團亦向全體員工提供其他福利，包括醫療計劃、退休金供款計劃、股份獎勵計劃。為保持工作人員的素質、知識及技能水平，本集團根據不同部門員工的需求定期提供專業培訓，包括由高級員工或第三方顧問定期進行的培訓課程，內容涵蓋本集團業務運作的各個方面，使員工了解餐飲行業的最新發展及業務技能，與時俱進。本集團亦不時組織研討會討論具體事項。

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月期間	
		2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
收入	5	323,931	245,839
其他收入	6	5,461	5,487
原材料及易耗品成本		(109,316)	(86,661)
員工成本		(107,687)	(90,461)
租金及相關開支		(6,264)	(5,611)
水電開支		(12,621)	(8,858)
折舊及攤銷		(41,795)	(33,330)
差旅及通訊開支		(2,307)	(2,378)
上市開支		-	(3,337)
其他開支	7	(27,780)	(22,750)
其他收益(虧損)淨額	8	(9,962)	(41,221)
財務成本	9	(4,340)	(8,424)
稅前溢利(虧損)		7,320	(51,705)
所得稅開支	10	(3,926)	(4,018)
期內溢利(虧損)	11	3,394	(55,723)
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生匯兌差額		11,566	16,918
期內全面收益(開支)總額		14,960	(38,805)
以下人士應佔期內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		3,541	(55,723)
非控股權益		(147)	-
		3,394	(55,723)
以下人士應佔全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		15,107	(38,805)
非控股權益		(147)	-
		14,960	(38,805)
每股盈利(虧損)			
基本及攤薄(美元)	12	0.01	(0.10)

簡明綜合財務狀況表

	附註	於2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千美元 (經重列)
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	187,683	197,444
使用權資產	13	184,905	201,283
商譽	14	–	1,122
其他無形資產	14	330	1,937
遞延稅項資產	15	47,126	50,554
其他應收款項	16	1,958	1,955
收購非流動資產的預付款項		–	426
租賃押金		21,291	17,530
		443,293	472,251
流動資產			
存貨		23,412	25,984
貿易及其他應收款項以及預付款項	16	29,413	26,771
按公允值計入損益的金融資產		–	14
租賃押金		676	3,076
已抵押銀行存款		3,097	3,673
銀行結餘及現金		118,936	93,878
		175,534	153,396
流動負債			
貿易應付款項	17	39,019	32,313
其他應付款項	18	28,070	31,663
應付關聯方款項		138	776
應付稅項		8,986	7,877
租賃負債		36,902	40,016
銀行借款	19	69	75
合約負債	20	4,911	3,787
撥備	21	619	723
		118,714	117,230
流動資產淨額		56,820	36,166

	附註	於2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千美元 (經重列)
非流動負債			
遞延稅項負債	15	48,587	53,146
租賃負債		184,261	201,687
銀行借款	19	443	521
合約負債	20	425	430
撥備	21	9,200	10,596
		<u>242,916</u>	<u>266,380</u>
資產淨額		<u>257,197</u>	<u>242,037</u>
資本及儲備			
股本		3	3
股份獎勵計劃項下所持股份		*	*
股份溢價		494,480	494,480
儲備		<u>(239,570)</u>	<u>(254,677)</u>
本公司擁有人應佔權益		254,913	239,806
非控股權益		<u>2,284</u>	<u>2,231</u>
權益總額		<u><u>257,197</u></u>	<u><u>242,037</u></u>

* 少於1,000美元

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司於2022年5月6日在開曼群島根據開曼群島法例第22章公司法（經綜合及修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。主要營業地點為80 Robinson Road, #02-00, Singapore 068898，註冊辦事處位於開曼群島Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111。最終控制方為張勇先生及其配偶舒萍女士（統稱「控股股東」）。

本公司股份已自2022年12月30日起於香港聯合交易所有限公司上市。

本公司為一家投資控股公司，其附屬公司主要從事位於中國大陸、香港、澳門及台灣以外海外市場的餐廳經營、外賣業務以及銷售調味品及食材。

計入本集團各實體財務報表的項目乃按相關實體營運所處的主要經濟環境的貨幣（「功能貨幣」）列賬。本公司的功能貨幣為美元（「美元」），其亦為未經審核中期簡明綜合財務報表的呈列貨幣。

2. 編製基準

未經審核中期簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號中期財務報告以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六的適用披露規定編製而成。

除應用經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）導致的新增會計政策外，截至2023年6月30日止六個月期間的未經審核中期簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計量方法與本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所呈列者一致。

火鍋消費有季節性模式。因此，本集團的業務及財務表現受當地假期、學校假期、天氣狀況及食品價格波動等季節性波動影響。因此，經營業績可能按年／按期有所波動，而不同期間的比較可能並無意義。

3. 採納新訂及經修訂準則

於2023年1月1日，本集團已首次應用由國際會計準則委員會頒佈並強制生效的下列新訂國際財務報告準則及其修訂，以編製本集團未經審核中期簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第17號（包括2020年6月及2021年12月國際財務報告準則第17號的修訂）	保險合約
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號的修訂	會計政策披露
國際會計準則第8號的修訂	會計估計之定義
國際會計準則第12號的修訂	與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項
國際會計準則第12號的修訂	國際稅收改革－支柱二立法模板

除下文所述者外，本截至2023年6月30日止六個月期間應用國際財務報告準則的修訂對本集團於本期及過往期間的財務狀況及表現及／或該等未經審核中期簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

應用國際會計準則第12號的修訂與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項的影響及會計政策變動

會計政策

遞延稅項就未經審核中期簡明綜合財務報表內資產及負債賬面值與計算應課稅溢利所採用相應稅基的暫時差額而確認。遞延稅項負債一般就所有應課稅暫時差額確認。遞延稅項資產則一般在有可能出現應課稅溢利以用作抵銷可扣減暫時差額的情況下就所有可扣減暫時差額確認。倘一項交易的資產及負債的初步確認(業務合併除外)所產生的暫時差額不會影響應課稅溢利或會計溢利，且交易之時並未產生同等應課稅及可扣減暫時差額，則該等遞延稅項資產及負債將不予確認。此外，倘暫時差額產生自商譽的初始確認，則遞延稅項負債將不予確認。

就租賃負債而減免稅款的租賃交易及就所產生最終成本而減免稅款的停用及復墾撥備，本集團將國際會計準則第12號規定分別應用於租賃負債、停用及復墾撥備以及相關資產。在有可能出現應課稅溢利以用作抵銷可扣減暫時差額的情況下，本集團將確認與租賃負債相關的遞延稅項資產，並就所有應課稅暫時差額確認遞延稅項負債。

過渡及影響概要

如本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所披露，本集團先前對單一交易產生之資產及負債整體適用國際會計準則第12號之要求，並按淨額基準評估與相關資產及負債有關的暫時差額。應用修訂後，本集團對相關資產及負債分別進行評估。根據過渡條文：

- (i) 本集團就2022年1月1日或之後發生的租賃交易以及停用及復墾撥備已追溯採用新會計政策；
- (ii) 於2022年1月1日，本集團亦就與使用權資產及租賃負債以及停用及復墾相關的所有可扣減及應課稅暫時差額確認遞延稅項資產(在有可能出現應課稅溢利以用作抵銷可扣減暫時差額的情況下)及遞延稅項負債，並將相應金額確認為相關資產成本的一部分。

該等修訂的應用概無對本集團的財務狀況及業績產生重大影響，惟本集團按總額基準確認的相關遞延稅項資產51,952,000美元及遞延稅項負債52,948,000美元除外，但其對最早呈報期間的留存收益並無影響。

應用國際會計準則第12號的修訂所得稅：國際稅收改革－支柱二立法模板的影響

國際會計準則第12號經過修訂，增加確認以及披露與為執行經濟合作與發展組織發佈的支柱二立法模板（「支柱二立法」）而頒佈或實質性頒佈的稅法有關的遞延稅項資產及負債資料的例外情況。該等修訂要求各實體應於發佈後立即應用修訂。該等修訂亦規定，各實體應單獨披露其與支柱二所得稅相關的當期稅項開支／收入，以及其於支柱二立法頒佈或實質性頒佈但自2023年1月1日起或之後的年度報告期間尚未生效之期間的支柱二所得稅風險的定性及定量資料。

本集團於該等修訂發佈後立即應用並追溯應用臨時例外情況，即從支柱二立法頒佈或實質性頒佈之日起應用該例外情況。本集團將於截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表中披露已知或合理估計的資料，以幫助財務報表使用者了解本集團的支柱二所得稅風險。

4. 估計不明朗因素的主要來源

管理層於本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表中作出的關鍵判斷及估計不明朗因素的主要來源保持不變。

5. 收入及分部資料

截至2023年6月30日止六個月期間，本集團的收入為來自餐廳經營、外賣業務及其他業務（主要來自向當地顧客銷售火鍋調味品及向零售商銷售食材）的已收及應收款項（扣除折扣及銷售相關稅項），如下：

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
服務或貨物類型		
餐廳經營	312,718	239,757
外賣業務	4,328	4,203
其他	6,885	1,879
總計	<u>323,931</u>	<u>245,839</u>
收入確認時間		
於某一時點	<u>323,931</u>	<u>245,839</u>

本公司就資源分配及績效評估而向周兆呈先生（被視為本公司主要營運決策者）報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已整合且並無獨立的經營分部財務資料可供審閱。因此，並無呈列經營分部資料。

於期內，概無個別客戶對本集團的總收入貢獻超過10%。

下表載列基於經營地點本集團於期內的收入及非流動資產的明細情況：

	收入		非流動資產(附註)	
	截至6月30日止六個月期間		於	
	2023年	2022年	2023年	2022年
	千美元	千美元	6月30日	12月31日
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(經審核)
東南亞	185,996	167,222	140,053	157,437
東亞	36,579	26,055	42,137	40,525
北美洲	65,808	30,058	101,779	101,632
其他	35,548	22,504	88,949	102,192
總計	<u>323,931</u>	<u>245,839</u>	<u>372,918</u>	<u>401,786</u>

附註：

以上呈列的非流動資產不包括其他應收款項、租賃押金、收購非流動資產的預付款項及遞延稅項資產。

6. 其他收入

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年	2022年
	千美元	千美元
	(未經審核)	(未經審核)
利息收入：		
— 銀行存款	854	42
— 租賃押金	277	278
— 給予關聯方的貸款	—	224
— 其他金融資產	—	41
	<u>1,131</u>	<u>585</u>
政府補助(附註)	2,656	4,604
其他	1,674	298
	<u>5,461</u>	<u>5,487</u>

附註：

該款項指就本集團業務發展自當地政府收取的補貼。本集團就新冠肺炎疫情相關補貼確認政府補助1,530,000美元（截至2022年6月30日止六個月期間：2,104,000美元），其中1,528,000美元（截至2022年6月30日止六個月期間：851,000美元）與當地政府提供的保就業計劃有關。於確認年度，所有政府補助概無條件未獲達成。

7. 其他開支

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
行政開支 (附註)	9,996	8,158
諮詢服務開支	3,711	4,231
銀行服務費	5,095	3,902
日常維護開支	2,618	1,970
外包服務費	3,964	2,536
業務開發開支	951	581
倉儲開支	1,445	1,372
	<u>27,780</u>	<u>22,750</u>

附註：

行政開支主要包括組織員工活動、商業保險、會議以及其他雜項所產生的開支，單獨而言對本集團並不重大。

8. 其他收益(虧損)淨額

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
就以下各項確認的減值(虧損)撥回		
— 物業、廠房及設備	(1,203)	(6,773)
— 使用權資產	1,749	(2,361)
— 商譽(附註14)	(1,122)	—
— 其他無形資產	(1,600)	—
	<u>(2,176)</u>	<u>(9,134)</u>
出售物業、廠房及設備以及終止租賃的收益(虧損)	819	(8,446)
租賃變更(虧損)收益	(365)	2,807
提前終止租賃的撥備撥回	1,661	—
按公允值計入損益的金融資產產生的收益(虧損)淨額	72	(217)
匯兌虧損淨額	(10,713)	(27,565)
其他	740	1,334
	<u>740</u>	<u>1,334</u>
總計	<u><u>(9,962)</u></u>	<u><u>(41,221)</u></u>

9. 財務成本

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
關聯方貸款利息	—	3,836
租賃負債利息	4,158	4,341
銀行借款利息	—	95
解除貼現的利息開支	182	152
	<u>182</u>	<u>152</u>
	<u><u>4,340</u></u>	<u><u>8,424</u></u>

10. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
即期稅項：		
— 即期期間	4,239	2,964
預扣稅	811	764
遞延稅項 (附註15)	(1,124)	290
	<u>3,926</u>	<u>4,018</u>

本公司註冊成立為一家獲豁免公司，因此，毋須繳納開曼群島稅項。

本集團估計應課稅溢利按相關司法權區的現行稅率計算，為17%至35%。

11. 期內溢利(虧損)

本集團於六個月期間內的溢利(虧損)經扣除(計入)以下計算：

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	23,080	17,691
使用權資產折舊	18,694	15,598
其他無形資產攤銷	21	41
	<u>41,795</u>	<u>33,330</u>

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
物業及設備租金：		
— 辦公室物業及設備(短期租賃)	203	127
— 餐廳		
— 新冠肺炎疫情相關租金減免(附註13)	—	(935)
— 可變租賃付款(附註)	895	1,055
	<u>895</u>	<u>120</u>
小計	<u>895</u>	<u>120</u>
其他租金相關開支	<u>5,166</u>	<u>5,364</u>
租金及相關開支總額	<u>6,264</u>	<u>5,611</u>
董事薪酬	900	360
其他員工成本：		
薪金及其他津貼	96,996	82,755
員工福利	3,457	1,909
退休福利供款	6,334	5,437
	<u>6,334</u>	<u>5,437</u>
員工成本總額	<u>107,687</u>	<u>90,461</u>

附註：

可變租賃付款指根據收入的預定百分比計算的物業租金減相關租賃的最低租金。

12. 每股盈利(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本盈利(虧損)乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
用於計算每股虧損的本公司擁有人應佔期內溢利(虧損)	<u>3,541</u>	<u>(55,723)</u>
	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 千股 (未經審核)	2022年 千股 (未經審核)
用於計算每股盈利(虧損)的普通股加權平均數	<u>557,400</u>	<u>557,400</u>

附註：用於每股基本虧損的普通股加權平均數是假設集團重組及由本公司向Newpai發行額外557,399,997股本公司普通股已於2022年1月1日生效而計算。

由於截至2023年及2022年6月30日止六個月期間並無已發行潛在普通股，故並無呈列截至2023年及2022年6月30日止六個月期間的每股攤薄盈利(虧損)。

13. 物業、廠房及設備以及使用權資產

截至2023年6月30日止六個月期間，本集團就新添置已付13,993,000美元(截至2022年6月30日止六個月期間：29,129,000美元)及由上一年度結轉的應付裝修費3,457,000美元(截至2022年6月30日止六個月期間：72,000美元)。

截至2023年6月30日止六個月期間，本集團出售賬面總值為414,000美元(截至2022年6月30日止六個月期間：1,631,000美元)的若干廠房及設備，以獲得現金所得款項192,000美元(截至2022年6月30日止六個月期間：1,248,000美元)，產生虧損222,000美元(截至2022年6月30日止六個月期間：383,000美元)。

截至2023年6月30日止六個月期間，本集團簽訂若干新租賃協議，以獲取餐廳經營24個月至11年租期的使用權。本集團須進行定期付款，年度租金漸進式調整已事先約定。於租賃開始時，本集團確認使用權資產10,479,000美元(截至2022年6月30日止六個月：22,319,000美元)及租賃負債10,307,000美元(截至2022年6月30日止六個月：22,319,000美元)。

截至2023年6月30日止六個月期間，出租人終止若干租賃，使用權資產9,418,000美元（截至2022年6月30日止六個月期間：7,316,000美元）及租賃負債10,459,000美元（截至2022年6月30日止六個月期間：15,359,000美元）被終止確認，產生已於其他收益（虧損）中確認的收益1,041,000美元（截至2022年6月30日止六個月期間：虧損8,043,000美元）。

截至2022年6月30日止六個月期間，餐廳的若干出租人透過在0.5至6個月內減少10%至100%的月租為本集團提供租金減免。

因新冠肺炎疫情的直接後果產生的該等租金減免符合國際財務報告準則第16.46B號的所有條件，故本集團應用可行權宜方法不評估有關變動是否構成租賃變更。由於出租人就相關租賃寬減或豁免935,000美元，故租賃付款變動的影響確認為負可變租賃付款。

減值評估

於6月30日，鑒於部分餐廳未來前景不佳，本集團管理層認為出現了減值跡象，並就若干物業、廠房及設備以及使用權資產進行減值評估。倘未能估計單一資產的可收回金額，本集團估計該等資產所屬的有關餐廳（現金產生單位（「現金產生單位」））的可收回金額，包括於能夠建立合理一致基礎時對公司資產進行分配。

現金產生單位的可收回金額乃基於使用價值計算得出，而計算使用的貼現現金流量預測，是基於本集團管理層於剩餘租期（介乎1至5年）內核准的財務預算，其中稅前貼現率介乎每年9%至42.3%（2022年：8.8%至33.51%），具體視乎在不同國家經營的餐廳而異。對於剩餘租期超過5年的現金產生單位，超出5年期之現金流量則按0%至3%的穩定年增長率（2022年：0%至3%）推算。使用價值計算的其他主要假設與預測期內的現金流入／流出估計有關，包括收入增長率以及成本加經營開支佔收入的平均百分比，有關估計乃基於現金產生單位的過往表現及管理層對市場發展的預期。在估計收入增長率及貼現率時，已計及新冠肺炎疫情進展及演變的不確定性和金融市場波動性所導致的估計不確定程度較高，包括本集團餐廳經營可能會出現中斷。

根據評估的結果，本集團管理層認為，若干現金產生單位的可收回金額低於其賬面值。減值虧損已分配至各類物業、廠房及設備以及使用權資產，以確保各類資產的賬面值不會減至低於其公允值減處置成本、其使用價值及零中的最高者。現金產生單位減值虧損撥回已分配至各類物業、廠房及設備以及使用權資產，以確保各類資產的賬面值不會增至高於其可收回金額（倘可釐定），亦不會高於假設過往期間並無就該項資產確認減值虧損時原應釐定之賬面值。根據使用價值的計算及分配，已確認的物業、廠房及設備的賬面值之減值虧損為1,203,000美元（截至2022年6月30日止六個月期間：6,773,000美元），而已確認的使用權資產賬面值之減值虧損撥回為1,749,000美元（截至2022年6月30日止六個月期間：減值虧損2,361,000美元）。

14. 商譽及其他無形資產

截至2023年6月30日止六個月期間，由於Hao Noodle & Tea Holdings Inc.的表現持續不佳，董事釐定全面減值商譽1,122,000美元及其他無形資產1,600,000美元。

15. 遞延稅項資產(負債)

為呈列於綜合財務狀況表，若干遞延稅項資產及負債已予抵銷。遞延稅項結餘分析如下，供財務申報之用：

	於2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千美元 (經重列)
遞延稅項資產	47,126	50,554
遞延稅項負債	<u>(48,587)</u>	<u>(53,146)</u>
	<u><u>(1,461)</u></u>	<u><u>(2,592)</u></u>

下表為年內確認的主要遞延稅項資產及負債及其變動：

	加速 稅項折舊 千美元	使用權 資產 千美元	租賃負債 千美元	使用權 資產/ 租賃負債 淨額 千美元	會員 積分計劃 千美元	稅項虧損 千美元	總計 千美元
於2022年1月1日(經審核)	(74)	-	-	(996)	62	25	(983)
調整(附註3)	-	(52,948)	51,952	996	-	-	-
於2022年1月1日(經重列)	(74)	(52,948)	51,952	-	62	25	(983)
於損益(扣除)計入(附註10)	(458)	4,739	(4,605)	-	19	15	(290)
匯兌調整	(2)	2,221	(2,220)	-	-	-	(1)
於2022年6月30日(未經審核)	(534)	(45,988)	45,127	-	81	40	(1,274)
於損益(扣除)計入	(1,375)	(4,829)	4,118	-	196	1,019	(871)
收購一家附屬公司	(440)	-	-	-	-	-	(440)
匯兌調整	(11)	(161)	161	-	-	4	(7)
於2022年12月31日(經重列)	(2,360)	(50,978)	49,406	-	277	1,063	(2,592)
於損益(扣除)計入(附註10)	440	3,435	(2,870)	-	-	119	1,124
匯兌調整	21	539	(526)	-	-	(27)	7
於2023年6月30日(未經審核)	(1,899)	(47,004)	46,010	-	277	1,155	(1,461)

並無就下列項目確認遞延稅項資產：

	於2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千美元 (經審核)
稅項虧損(附註i)	171,730	150,662
其他可扣減暫時差額(附註ii)	108,675	106,962
	280,405	257,624

附註：

- i. 未確認稅項虧損包括71,159,000美元的虧損（將於2028年至2038年到期）（2022年：79,669,000美元，將於2027年至2037年到期）及100,571,000美元的稅項虧損（2022年：70,993,000美元），可永久結轉。

由於無法預測該等虧損附屬公司的未來溢利來源且不大可能有應課稅溢利可抵銷可動用稅項虧損，故並無就上述稅項虧損確認遞延稅項資產。

- ii. 於年末，本集團其他可扣減暫時差額為108,675,000美元（2022年：106,962,000美元），主要由減值虧損及租賃交易的暫時差額產生。由於不太可能出現應課稅溢利以用作抵銷可扣減暫時差額，因此未確認與該可扣減暫時差額相關的遞延稅項資產。

16. 貿易及其他應收款項以及預付款項

	於2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千美元 (經審核)
貿易應收款項 (附註)	<u>11,577</u>	<u>9,470</u>
其他應收款項及預付款項：		
向供應商預付款項	13,300	14,872
待抵扣進項增值稅	1,751	488
其他	<u>4,743</u>	<u>3,896</u>
	<u>19,794</u>	<u>19,256</u>
總計	<u><u>31,371</u></u>	<u><u>28,726</u></u>
即期	29,413	26,771
非即期	<u>1,958</u>	<u>1,955</u>
	<u><u>31,371</u></u>	<u><u>28,726</u></u>

附註：

大多數貿易應收款項來自支付平台，通常須於30天內結付。根據提供服務的日期，貿易應收款項的賬齡為30天內。於報告期末並無已逾期貿易應收款項。

17. 貿易應付款項

貿易應付款項不計息，大多數的信用期在30至60日內。於報告期末，基於發票日期的本集團貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千美元 (經審核)
60日內	39,019	32,313

18. 其他應付款項

	於2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千美元 (經審核)
員工成本應付款項	15,443	15,852
其他應付稅項	10,599	5,728
應付裝修費(附註13)	-	3,457
應付上市開支	38	2,761
其他	1,990	3,865
	28,070	31,663

19. 銀行借款

	於2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千美元 (經審核)
有擔保及無抵押	512	596

上述銀行借款須於以下期限償還的賬面值：

	於2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千美元 (經審核)
一年內	69	75
為期超過一年但不超過兩年	69	75
為期超過兩年但不超過五年	374	446
	<u>512</u>	<u>596</u>
減：列作流動負債的於一年內到期的金額	<u>(69)</u>	<u>(75)</u>
列作非流動負債的於一年後到期結算的金額	<u>443</u>	<u>521</u>

本集團銀行借款承擔的風險如下：

	於2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千美元 (經審核)
定息借款(附註)	<u>512</u>	<u>596</u>

附註：

於2023年6月30日，定息借款74,146,000日元（相當於約512,000美元）（2022年：79,150,000日元（相當於約596,000美元））按2%的年利率計息，首三年內不計利息，其為當地政府為減輕新冠肺炎疫情影響所提供的支持。該借款由本公司附屬公司Haidilao Japan Co., Ltd.當時的法定代表人張航作擔保。

20. 合約負債

	於2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千美元 (經審核)
會員積分計劃	4,944	3,867
預付卡及已發行代金券	392	350
	<u>5,336</u>	<u>4,217</u>
即期	4,911	3,787
非即期	425	430
	<u>5,336</u>	<u>4,217</u>

附註：

- i. 自獎勵積分授予客戶起，會員積分的有效期為兩年至五年，且可於有效期內由客戶決定隨時兌換。上述所披露的金額指本集團預期客戶作出兌換的時間。
- ii. 本集團發行無屆滿期限的預付卡及代金券，可按客戶需求日後用於餐廳消費。上述所披露的金額指本集團預期客戶使用預付卡及代金券的時間。

21. 撥備

	於2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千美元 (經審核)
復墾撥備 (附註i)	9,819	9,695
提前終止租賃的撥備 (附註ii)	—	1,624
	<u>9,819</u>	<u>11,319</u>
減：預期於一年內支付的金額	619	723
列作非流動負債的金額	<u>9,200</u>	<u>10,596</u>

附註：

- i. 撥備根據租賃協議按復墾租賃物業預計產生的成本計提。
- ii. 撥備按關閉若干餐廳的賠償計提，預期基於各方協商支付予出租人。

22. 資本承諾

於報告期末，本集團有以下資本承諾：

	於2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2022年 12月31日 千美元 (經審核)
就收購物業、廠房及設備已訂約 但未於綜合財務報表撥備的資本開支	<u>7,982</u>	<u>9,529</u>

23. 關聯方披露

(A) 關聯方交易

截至2023年及2022年6月30日止六個月期間，本集團已與關聯方達成下列交易：

購買關聯方商品／服務

關係	交易性質	截至6月30日止六個月期間	
		2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
控股股東控制的關聯公司	購買調味品及即食火鍋產品	<u>6,626</u>	<u>6,417</u>
控股股東控制的關聯公司	利息開支	<u>—</u>	<u>3,836</u>
控股股東控制的關聯公司	辦公室開支費用	<u>—</u>	<u>224</u>

來自關聯方收入

關係	交易性質	截至6月30日止六個月期間	
		2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
控股股東控制的關聯公司	利息收入	—	224

本集團獲四川海底撈餐飲股份有限公司(控股股東控制的公司)授權按獨家及免特許權使用費的基準永久使用該商標。

本集團擁有海底撈專用產品配方(「調味品配方」)的所有權,並按免特許權使用費為基準許可頤海國際控股有限公司、其附屬公司(控股股東控制的公司)及其合約生產商使用調味品配方進行生產。

(B) 本集團主要管理層人員薪酬

	截至6月30日止六個月期間	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
短期員工福利	453	869
績效花紅	649	—
退休福利計劃供款	31	7
	<u>1,133</u>	<u>876</u>

企業管治及其他資料

遵守《企業管治守則》

本公司已採納上市規則附錄十四所載《企業管治守則》的守則條文（「《企業管治守則》」）。根據《企業管治守則》守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於2023年1月1日至2023年3月30日期間，本公司沒有分別設立董事會主席和首席執行官，由周兆呈先生同時擔任這兩個職務。因工作調整及職責分配進一步優化，於2023年3月30日，周兆呈先生辭任且李瑜先生獲委任為本公司首席執行官，而周兆呈先生目前仍擔任董事會主席。繼此變更後，本公司將董事會主席與首席執行官的角色予以區分，故本公司已遵守《企業管治守則》守則條文第C.2.1條。

除上文所披露者外，本公司於報告期內一直遵守《企業管治守則》所載的所有適用原則及守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。本公司已向全體董事作出具體問詢，而董事均已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則。

可能掌握本公司內幕消息的本公司僱員亦受進行證券交易的標準守則的約束。於報告期內，本公司並未發現本公司僱員違反標準守則的任何事件。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

審計委員會

審計委員會有三名成員，由三名獨立非執行董事組成，即張思樂先生（審計委員會主席）、陳康威先生及連宗正先生。

審計委員會連同管理層及本公司核數師已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的中期業績、本公司及本集團採納的會計原則及慣例。審計委員會認為，截至2023年6月30日止六個月的中期財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已正式作出適當披露。

報告期後事項

本集團於2023年6月30日後及截至本公告日期並無重大須予披露事項。

中期股息

董事會已決議不派付截至2023年6月30日止六個月的中期股息。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊發於聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.superhiinternational.com)。

載有上市規則規定所有資料的2023中期報告將於適當時候寄發給股東並在聯交所網站及本公司網站刊發。

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、員工、商業夥伴和顧客對本集團作出的支持和貢獻致以誠摯的謝意。

承董事會命
特海国际控股有限公司
主席
周兆呈

新加坡，2023年8月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事周兆呈先生、李瑜先生、王金平先生及劉麗女士；及獨立非執行董事陳康威先生、張思樂先生及連宗正先生。