

## 特海国际發佈 2025 年第一季度業績

新加坡，2025 年 5 月 21 日 — 特海国际控股有限公司（「特海国际」或「公司」）（納斯達克代碼：HDL 及港交所代號：9658），是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的領先中式餐飲公司，於今日公佈其截至 2025 年 3 月 31 日的 2025 財年第一季度未經審核財務業績。

### 2025 年第一季度業績摘要

- 收入為 197.8 百萬美元，較 2024 年同期的 187.6 百萬美元增長 5.4%。
- 2025 年第一季度，公司持續調整餐廳網絡，新開設 4 家海底撈餐廳，同時關閉 3 家經營表現不佳的餐廳。海底撈餐廳總數從 2024 年 12 月 31 日的 122 家增加至 2025 年 3 月 31 日的 123 家。
- 整體平均翻檯率<sup>1</sup>為 3.9 次/天，同店平均翻檯率<sup>2</sup>為 4.0 次/天，2024 年同期兩項指標均為 3.9 次/天。
- 總客流量超過 7.8 百萬人次，較 2024 年同期的 7.3 百萬人次同比增長 6.8%。
- 經營溢利率<sup>3</sup>為 4.1%，2024 年同期為 6.6%。

特海国际首席執行官兼執行董事楊利娟女士表示：「在 2025 年第一季度，我們的重點是主動調整經營策略，通過多種方式讓利給顧客，如更合理的定價、更實惠的份量、更豐富的聚餐場景，以此提升顧客的長期黏性。同時我們也更注重員工的團隊建設、薪資福利，以更好地凝聚員工。即使短期內面臨經營溢利率<sup>3</sup>承壓，我們也會堅定選擇對此進行長期投入。此外，我們持續調整關閉業績不夠健康的餐廳，讓團隊聚焦於健康餐廳的管理和提升。本季度我們的同店平均翻檯率<sup>2</sup>為 4.0 次/天，同比提升 0.1 次/天，總客流量同比增長 6.8%。」

「展望未來，我們將進一步打造『不一樣的海底撈』，通過產品、裝修、運營的迭代升級，讓顧客有更豐富的體驗。我們同時堅定推進『紅石榴計劃』，進一步豐富產品業態以擴大市場份額。」

### 2025 年第一季度財務業績

收入為 197.8 百萬美元，較 2024 年同期的 187.6 百萬美元增長 5.4%。

- 海底撈餐廳經營的收入為 188.4 百萬美元，較 2024 年同期 180.3 百萬美元增長 4.5%。該增長主要是由於 (i) 業務持續擴張和品牌影響力提升；以及 (ii) 我們在提高客流量方面做出的持續努力。
- 外賣業務收入為 4.0 百萬美元，較 2024 年同期的 2.9 百萬美元增長 37.9%。該增長主要是由於 (i) 持續加大對外賣業務的投資與營銷力度；以及 (ii) 在餐廳覆蓋範圍擴大的同時，進一步拓展配送網絡。

<sup>1</sup> 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內公司平均餐桌數之乘積計算。

<sup>2</sup> 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內公司同店平均餐桌數之乘積計算。

<sup>3</sup> 按經營溢利<sup>4</sup>除以總收入計算。

- 其他業務收入為 5.4 百萬美元，較 2024 年同期的 4.4 百萬美元增長 22.7%，該增長主要由於 (i) 火鍋調味品和海底撈品牌及子品牌食品在當地客戶和零售商中越來越受歡迎；以及 (ii) 通過戰略探索多樣化的業務形式來孵化紅石榴計劃下的第二品牌餐廳。

原材料及易耗品成本為 67.2 百萬美元，較 2024 年同期的 62.8 百萬美元增長 7.0%。本季度原材料及易耗品成本佔收入百分比從 2024 年同期的 33.5% 增長至 2025 年第一季度的 34.0%。該增長主要由於公司實行目標導向的價格策略推動，包括選擇性菜單調整、產品升級以及提供更具吸引力的價格組合，以提升客戶滿意度及整體用餐體驗。

員工成本為 69.8 百萬美元，較 2024 年同期的 63.6 百萬美元增長 9.7%。主要原因是 (i) 餐廳網絡較 2024 年持續擴張、客流量和翻檯率均有所提高，員工人數隨之增加；以及 (ii) 公司增加了對員工福利和發展的投資，以提升員工忠誠度和工作滿意度。本季度員工成本佔收入百分比為 35.3%，2024 年同期為 33.9%。

經營溢利<sup>4</sup> 為 8.2 百萬美元，較 2024 年同期的 12.4 百萬美元減少 33.9%。經營溢利率<sup>3</sup> 為 4.1%，2024 年同期為 6.6%。經營溢利下降的主要原因是 (i) 前述對客戶和員工福利舉措的投入，部分抵消了收入的增長；(ii) 隨著餐廳網絡擴張，外包服務費和日常維護費用有所增加，以及 (iii) 隨著員工福利投入增加，短期租賃費用也相應上升。

期內溢利為 11.9 百萬美元，2024 年同期虧損為 4.5 百萬美元。變動的主要原因是本季度匯兌虧損淨額較 2024 年同期減少 20.4 百萬美元，主要受當地貨幣兌美元重估的匯率波動所影響，該匯兌影響被前述經營溢利下降部分抵消。

每股基本盈利淨額和每股攤薄盈利淨額均為 0.02 美元，去年同期每股基本虧損淨額和每股攤薄虧損淨額均為 0.01 美元。

---

<sup>4</sup>按照期內利潤（虧損）計算，不包括利息收入、財務成本、因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產淨收益，以及所得稅費用。

## 經營摘要

### 海底撈餐廳業績

下表概述於所示季度內海底撈餐廳的若干關鍵績效指標：

	截至 3 月 31 日/截至該日止三個月	
	2025 年	2024 年
<b>餐廳數</b>		
東南亞	73	72
東亞	19	18
北美洲	20	19
其他 <sup>(1)</sup>	11	10
<b>總計</b>	<b>123</b>	<b>119</b>
<b>總客流量(百萬人次)</b>		
東南亞	5.1	5.1
東亞	1.1	0.8
北美洲	1.0	0.9
其他 <sup>(1)</sup>	0.6	0.5
<b>整體</b>	<b>7.8</b>	<b>7.3</b>
<b>翻檯率<sup>(2)</sup> (次/天)</b>		
東南亞	3.7	3.7
東亞	5.0	4.2
北美洲	4.0	4.2
其他 <sup>(1)</sup>	4.0	3.8
<b>整體</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>
<b>顧客人均消費<sup>(3)</sup> (美元)</b>		
東南亞	18.7	19.4
東亞	28.2	28.4
北美洲	39.6	43.3
其他 <sup>(1)</sup>	38.2	42.2
<b>整體</b>	<b>24.2</b>	<b>24.9</b>
<b>每家餐廳平均每日收入<sup>(4)</sup> (千美元)</b>		
東南亞	15.3	15.8
東亞	19.3	16.1
北美洲	22.2	21.5
其他 <sup>(1)</sup>	24.1	24.4
<b>整體</b>	<b>17.8</b>	<b>17.5</b>

附註：

- (1) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內相同地理區域平均餐桌數之乘積計算。
- (3) 按期內海底撈餐廳業務的總收入除以期內相同地理區域總客流量計算。
- (4) 按期內海底撈餐廳業務的收入除以期內相同地理區域海底撈餐廳總營業日數計算。

### 同店銷售

下表載列於所示季度內海底撈餐廳同店銷售詳情：

	截至 3 月 31 日/截至該日止三個月	
	2025 年	2024 年
<b>同店數量<sup>(1)</sup></b>		
東南亞		61
東亞		14
北美洲		17
其他 <sup>(5)</sup>		10
<b>總計</b>		<b>102</b>
<b>同店銷售額<sup>(2)</sup> (千美元)</b>		
東南亞	86,281	88,728
東亞	24,188	21,091
北美洲	34,009	33,750
其他 <sup>(5)</sup>	21,925	22,266
<b>總計</b>	<b>166,403</b>	<b>165,835</b>
<b>同店平均日銷售額<sup>(3)</sup> (千美元)</b>		
東南亞	15.8	16.1
東亞	19.3	16.6
北美洲	22.2	21.8
其他 <sup>(5)</sup>	24.4	24.5
<b>總計</b>	<b>18.2</b>	<b>18.0</b>
<b>同店平均翻檯率<sup>(4)</sup> (次/天)</b>		
東南亞	3.8	3.8
東亞	4.9	4.3

北美洲	4.0	4.1
其他 <sup>(5)</sup>	4.0	3.8
<b>總計</b>	<b>4.0</b>	<b>3.9</b>

附註：

(1) 包括比較期間開始前已開始運營且截至 2024 年及 2025 年 3 月 31 日止三個月分別開放超過 75 天的餐廳。

(2) 指於所示期間同店海底撈餐廳經營所得收入總額。

(3) 按期內海底撈餐廳經營所得總收入除以期內同店海底撈餐廳總營業日數計算。

(4) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內同店平均餐桌數之乘積計算。

(5) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

### 關於特海国际

特海国际是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的餐飲公司。海底撈為領先的中式餐飲品牌，於 1994 年起源於四川，已成為全球最受歡迎及最大的中式餐飲品牌之一。海底撈擁有超過 30 年的品牌歷史，以其獨特的用餐體驗（熱情周到的服務、良好的氛圍和美味的食物）深受顧客喜愛，在全球連鎖餐廳中脫穎而出，使海底撈餐廳成為全球性文化現象。自 2019 年以來，海底撈已經連續六年上榜「全球最具價值餐飲品牌」，並在 2024 年獲評「全球最強勁餐飲品牌」（Brand Finance）。截至 2025 年 3 月 31 日，公司在四大洲的 14 個國家擁有 123 家自營海底撈餐廳，按自營餐廳覆蓋的國家數目計，海底撈已成為國際市場最大的中式餐飲品牌。

### 前瞻性陳述

本新聞稿載有根據 1995 年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。特海亦可能在其向美國證券及交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告、向股東提交的年度報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括有關特海的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：特海的營運及業務前景；特海經營所在行業及市場的未來發展、趨勢及狀況；特海的策略、計劃、宗旨及目標以及成功實施該等策略、計劃、宗旨及目標的能力；特海維持有效的食品安全及質量控制體系的能力；特海持續維持其經營所在行業及市場領先地位的能力；特海的股息政策；特海的資本開支計劃；特海的擴充計劃；特海的未來債務水平及資本需求；特海對其營銷活動的有效性以及與第三方合作夥伴的關係的期望；特海招聘及留住合資格人員的能力；與特海行業相關的政府政策及法規；特海保護其系統及基礎設施免受網絡攻擊的能力；全球整體經濟及業務狀況；以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關此等及其他風險的進一步資料載於特海向美國

證交會提交的文件及於香港聯交所網站上的公告及文件中。本新聞稿中提供的所有資料均截至本新聞稿日期，除適用法律要求外，特海不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

#### 聯繫方式

##### 投資者關係

郵箱: [superhi\\_ir@superhi-inc.com](mailto:superhi_ir@superhi-inc.com)

電話: +1 (212) 574-7992

##### 公共關係

郵箱: [media.hq@superhi-inc.com](mailto:media.hq@superhi-inc.com)

**未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表**

	<b>截至 3 月 31 日止三個月</b>	
	<b>2025 年</b>	<b>2024 年</b>
	<i>千美元</i>	<i>千美元</i>
收入	197,783	187,647
其他收入	2,733	900
原材料及易耗品成本	(67,167)	(62,845)
員工成本	(69,832)	(63,597)
租金及相關開支	(5,561)	(4,410)
水電開支	(6,963)	(6,875)
折舊及攤銷	(19,898)	(20,478)
差旅及通訊開支	(1,624)	(1,480)
上市開支	-	(628)
其他開支	(19,525)	(15,403)
其他溢利(虧損)淨額	7,942	(12,334)
財務成本	(2,753)	(1,989)
<b>稅前溢利 (虧損)</b>	<b>15,135</b>	<b>(1,492)</b>
所得稅開支	(3,255)	(3,053)
<b>期內溢利 (虧損)</b>	<b>11,880</b>	<b>(4,545)</b>
<b>其他全面收益</b>		
<i>其後可能重新分類至損益的項目：</i>		
換算海外業務產生的匯兌差額	(5,754)	6,109
<b>期內全面收益總額</b>	<b>6,126</b>	<b>1,564</b>
<b>以下人士應佔年內溢利 (虧損)：</b>		
本公司擁有人	11,938	(4,457)
非控股權益	(58)	(88)
	11,880	(4,545)
<b>以下人士應佔全面收益總額：</b>		
本公司擁有人	6,184	1,652
非控股權益	(58)	(88)
	6,126	1,564
<b>每股盈利 (虧損)</b>		
基本及攤薄 (美元)	0.02	(0.01)

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

	截至 3 月 31 日	截至 12 月 31 日
	2025 年	2024 年
	千美元	千美元
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	151,326	151,901
使用權資產	183,819	185,514
無形資產	300	278
遞延稅項資產	4,303	3,799
其他應收款項	1,961	1,961
預付款項	398	373
租賃及其他押金	18,244	17,372
	<b>360,351</b>	<b>361,198</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	34,575	31,521
貿易及其他應收款項以及預付款項	30,515	30,754
按公允值計入損益的金融資產	48,313	-
租賃及其他押金	3,139	3,378
已抵押銀行存款	2,829	2,855
銀行結餘及現金	204,933	254,719
	<b>324,304</b>	<b>323,227</b>
<b>流動負債</b>		
貿易應付款項	30,350	30,711
其他應付款項	37,359	38,100
應付關聯方款項	1,411	1,329
應付稅項	3,848	5,411
租賃負債	40,221	41,407
合約負債	9,687	9,669
撥備	1,844	1,941
	<b>124,720</b>	<b>128,568</b>
<b>流動資產淨額</b>	<b>199,584</b>	<b>194,659</b>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

	截至 3 月 31 日	截至 12 月 31 日
	2025 年	2024 年
	千美元	千美元
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	8,034	7,504
租賃負債	168,450	171,219
合約負債	2,923	2,980
撥備	12,741	12,493
	<b>192,148</b>	<b>194,196</b>
<b>資產淨額</b>	<b>367,787</b>	<b>361,661</b>
<b>資本及儲備</b>		
股本	3	3
股份獎勵計劃項下所持股份	*	*
股份溢價	550,593	550,593
儲備	(184,384)	(190,568)
本公司擁有人應佔權益	366,212	360,028
非控股權益	1,575	1,633
<b>權益總額</b>	<b>367,787</b>	<b>361,661</b>

\* 少於 1,000 美元

## 未經審核中期簡明綜合現金流量表

	截至 3 月 31 日止三个月	
	2025 年	2024 年
	千美元	千美元
經營活動所得現金淨額	19,694	24,018
投資活動所用現金淨額	(55,605)	(73,548)
融資活動所用現金淨額	(14,828)	(12,518)
<b>現金及現金等價物減少淨額</b>	<b>(50,739)</b>	<b>(62,048)</b>
期初現金及現金等價物	254,718	152,908
匯率變動的影響	954	(829)
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>204,933</b>	<b>90,031</b>