

## 特海国际發佈 2025 年第二季度業績

新加坡，2025 年 8 月 26 日 — 特海国际控股有限公司（納斯達克代碼：HDL 及港交所代號：9658）（「特海国际」或「公司」），是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的領先中式餐飲公司，於今日公佈其截至 2025 年 6 月 30 日的 2025 財年第二季度未經審核財務業績。

### 2025 年第二季度業績摘要

- 收入為 198.9 百萬美元，較 2024 年同期的 183.3 百萬美元增長 8.5%。
- 2025 年第二季度，公司進一步優化其餐廳網絡，新開設 4 家海底撈餐廳，同時關閉 1 家經營表現不佳的餐廳。海底撈餐廳總數從 2025 年 3 月 31 日的 123 家增加至 2025 年 6 月 30 日的 126 家。
- 平均翻檯率<sup>1</sup>為 3.8 次/天，**同店平均翻檯率<sup>2</sup>為 3.9 次/天**，與 2024 年同期相比均保持穩定。
- 總客流量超過 7.7 百萬人次，較 2024 年同期的 7.2 百萬人次同比增長 6.9%。
- 同店銷售額<sup>3</sup>為 170.2 百萬美元，較 2024 年同期的 161.7 百萬美元同比增長 5.3%。
- 經營溢利<sup>4</sup>為 3.7 百萬美元，較 2024 年同期的 8.5 百萬美元減少 56.5%。
- 經營溢利率<sup>5</sup>為 1.9%，2024 年同期為 4.6%，下降 2.7 個百分點。

特海国际首席執行官兼執行董事楊利娟女士表示：「2025 年第二季度，海底撈餐廳平均翻檯率<sup>1</sup>較去年同期保持穩定，同店銷售額<sup>3</sup>增長 5.3%；公司整體收入較去年同期增長 8.5%，但經營溢利<sup>4</sup>較去年同期下降 56.5%，經營溢利率<sup>5</sup>相較去年同期下降 2.7 個百分點。本季度，我們繼續落實向顧客和員工讓利的策略，讓顧客更能感受到質價比，讓員工更有獲得感和更加團結。經營溢利<sup>4</sup>的下降符合我們執行讓利策略的預期，但也反映出在動態運營過程中，我們在管理精細化方面仍有不足。我們會繼續推進管理的提升，並將尤其重視「紅石榴計劃」的推進，以及繼續針對表現不佳的門店，動態採納「啄木鳥計劃」。我們還將積極擁抱新技術變革和應用，提高組織效率，以應對當前的挑戰。」

### 2025 年第二季度財務業績

收入為 198.9 百萬美元，較 2024 年同期的 183.3 百萬美元增長 8.5%。

- 海底撈餐廳經營的收入為 189.1 百萬美元，較 2024 年同期 176.2 百萬美元增長 7.3%。該增長主要由於 (i) 業務持續擴張和品牌影響力提升；以及 (ii) 我們在提高客流量和翻檯率方面做出的持續努力。

<sup>1</sup> 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內公司平均餐桌數之乘積計算。

<sup>2</sup> 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內公司同店平均餐桌數之乘積計算。

<sup>3</sup> 指於所示期間公司同店海底撈餐廳經營的收入總額。

<sup>4</sup> 按照期內利潤（虧損）計算，不包括利息收入、財務成本、因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產淨收益，以及所得稅費用。

<sup>5</sup> 按經營溢利<sup>4</sup>除以總收入計算。

- 外賣業務收入為 3.7 百萬美元，較 2024 年同期的 2.3 百萬美元增長 60.9%。該增長主要由於 (i) 根據市場需求持續優化配送產品與服務；以及 (ii) 與當地外賣平台進行戰略營銷合作。
- 其他業務收入為 6.1 百萬美元，較 2024 年同期的 4.8 百萬美元增長 27.1%，該增長主要由於 (i) 火鍋調味品在當地客戶和零售商中越來越受歡迎；以及 (ii) 通過戰略探索多樣化的業務形式來孵化紅石榴計劃下的第二品牌餐廳。

**原材料及易耗品成本**為 67.6 百萬美元，較 2024 年同期的 61.7 百萬美元增長 9.6%。該增長主要受業務規模擴大及收入增長所導致的食品原料成本增加所推動。原材料及易耗品成本佔收入百分比從 2024 年同期的 33.7% 增長至 2025 年第二季度的 34.0%。

**員工成本**為 70.3 百萬美元，較 2024 年同期的 62.7 百萬美元增長 12.1%。主要原因是 (i) 餐廳網絡較 2024 年同期持續擴張帶來的員工數量上漲；以及 (ii) 公司增加了對員工福利和發展的投資，以提升員工忠誠度和工作滿意度，以及我們經營所在個別國家的法定最低工資增加。2025 年第二季度員工成本佔收入百分比為 35.3%，2024 年同期為 34.2%。

**經營溢利<sup>4</sup>**為 3.7 百萬美元，較 2024 年同期的 8.5 百萬美元減少 56.5%。**經營溢利率<sup>5</sup>**為 1.9%，2024 年同期為 4.6%。經營溢利率下降的主要原因是 (i) 前述對客戶和員工福利舉措的投入，部分抵消了收入的增長；(ii) 隨著餐廳網絡擴張，外包服務費和業務發展開支有所增加，以及 (iii) 相比 2024 年同期，政府補助收入減少。

**期內溢利**為 16.4 百萬美元，2024 年同期虧損為 0.1 百萬美元，變動的主要原因是 2025 年第二季度匯兌虧損淨額較 2024 年同期減少 22.8 百萬美元，該減少主要受匯率波動影響，尤其是當地貨幣對美元之重估變動。

**每股基本盈利淨額和每股攤薄盈利淨額**均為 0.03 美元，2024 年同期每股基本虧損淨額和每股攤薄虧損淨額均接近於零。

## 經營摘要

### 海底撈餐廳業績

下表概述所示季度海底撈餐廳的若干關鍵績效指標：

	截至 6 月 30 日/截至該日止三個月	
	2025 年	2024 年
餐廳數		
東南亞	74	74
東亞	20	18
北美洲	20	20

其他 <sup>(1)</sup>	12	10
<b>總計</b>	<b>126</b>	<b>122</b>
<b>總客流量(百萬人次)</b>		
東南亞	5.1	5.1
東亞	1.0	0.7
北美洲	1.0	0.9
其他 <sup>(1)</sup>	0.6	0.5
<b>整體</b>	<b>7.7</b>	<b>7.2</b>
<b>翻檯率<sup>(2)</sup> (次/天)</b>		
東南亞	3.6	3.7
東亞	4.8	4.1
北美洲	4.0	4.0
其他 <sup>(1)</sup>	3.9	3.9
<b>整體</b>	<b>3.8</b>	<b>3.8</b>
<b>顧客人均消費<sup>(3)</sup> (美元)</b>		
東南亞	18.6	19.1
東亞	29.4	27.3
北美洲	39.1	41.9
其他 <sup>(1)</sup>	39.7	42.4
<b>整體</b>	<b>24.3</b>	<b>24.4</b>
<b>每家餐廳平均每日收入<sup>(4)</sup> (千美元)</b>		
東南亞	14.9	15.1
東亞	19.8	15.2
北美洲	21.9	20.7
其他 <sup>(1)</sup>	24.0	24.7
<b>整體</b>	<b>17.6</b>	<b>16.9</b>

附註：

- (1) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內相同地理區域平均餐桌數之乘積計算。
- (3) 按期內海底撈餐廳業務的總收入除以期內相同地理區域總客流量計算。
- (4) 按期內海底撈餐廳業務的收入除以期內相同地理區域海底撈餐廳總營業日數計算。

## 同店銷售

下表載列所示季度海底撈餐廳同店銷售詳情：

	截至 6 月 30 日/截至該日止三個月	
	2025 年	2024 年
<b>同店數量<sup>(1)</sup></b>		
東南亞		63
東亞		14
北美洲		18
其他 <sup>(5)</sup>		9
<b>總計</b>		<b>104</b>
<b>同店銷售額<sup>(2)</sup> (千美元)</b>		
東南亞	87,359	87,935
東亞	25,149	19,547
北美洲	35,898	33,511
其他 <sup>(5)</sup>	21,829	20,746
<b>總計</b>	<b>170,235</b>	<b>161,739</b>
<b>同店平均日銷售額<sup>(3)</sup> (千美元)</b>		
東南亞	15.2	15.3
東亞	19.7	15.3
北美洲	21.9	20.5
其他 <sup>(5)</sup>	26.7	25.6
<b>總計</b>	<b>18.0</b>	<b>17.1</b>
<b>同店平均翻檯率<sup>(4)</sup> (次/天)</b>		
東南亞	3.6	3.8
東亞	4.8	4.1
北美洲	4.0	4.0
其他 <sup>(5)</sup>	4.2	4.0
<b>總計</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>

附註：

(1) 包括比較期間開始前已開始運營且截至 2024 年及 2025 年 6 月 30 日止三個月分別開放超過 75 天的餐廳。

- (2) 指於所示期間同店海底撈餐廳經營所得收入總額。
- (3) 按期內海底撈餐廳經營所得總收入除以期內同店海底撈餐廳總營業日數計算。
- (4) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內同店平均餐桌數之乘積計算。
- (5) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

## 關於特海国际

特海国际是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的餐飲公司。海底撈為領先的中式餐飲品牌，於1994年起源於四川，已成為全球最受歡迎及最大的中式餐飲品牌之一。海底撈擁有超過31年的品牌歷史，以其獨特的用餐體驗（熱情周到的服務、良好的氛圍和美味的食物）深受顧客喜愛，在全球連鎖餐廳中脫穎而出，使海底撈餐廳成為全球性文化現象。自2019年以來，海底撈已經連續六年上榜「全球最具價值餐飲品牌」，並在2024年獲評「全球最強勁餐飲品牌」（Brand Finance）。截至2025年6月30日，公司在四大洲的14個國家擁有126家自營海底撈餐廳，按自營餐廳覆蓋的國家數目計，海底撈已成為國際市場最大的中式餐飲品牌。

## 前瞻性陳述

本新聞稿載有根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。特海亦可能在其向美國證券及交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告、向股東提交的年度報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括有關特海的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：特海的營運及業務前景；特海經營所在行業及市場的未來發展、趨勢及狀況；特海的策略、計劃、宗旨及目標以及成功實施該等策略、計劃、宗旨及目標的能力；特海維持有效的食品安全及質量控制體系的能力；特海持續維持其經營所在行業及市場領先地位的能力；特海的股息政策；特海的資本開支計劃；特海的擴充計劃；特海的未來債務水平及資本需求；特海對其營銷活動的有效性以及與第三方合作夥伴的關係的期望；特海招聘及留住合資格人員的能力；與特海行業相關的政府政策及法規；特海保護其系統及基礎設施免受網絡攻擊的能力；全球整體經濟及業務狀況；以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關此等及其他風險的進一步資料載於特海向美國證交會提交的文件及於香港聯交所網站上的公告及文件中。本新聞稿中提供的所有資料均截至本新聞稿日期，除適用法律要求外，特海不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

## 聯繫方式

### 投資者關係

郵箱: [superhi\\_ir@superhi-inc.com](mailto:superhi_ir@superhi-inc.com)

電話: +1 (212) 574-7992

公共關係

郵箱: [media.hq@superhi-inc.com](mailto:media.hq@superhi-inc.com)

**未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表**

	<b>截至 6 月 30 日止三個月</b>	
	<b>2025 年</b>	<b>2024 年</b>
	<i>千美元</i>	<i>千美元</i>
收入	198,950	183,283
其他收入	2,050	2,375
原材料及易耗品成本	(67,577)	(61,734)
員工成本	(70,328)	(62,692)
租金及相關開支	(6,022)	(4,699)
水電開支	(7,177)	(6,858)
折舊及攤銷	(19,790)	(18,544)
差旅及通訊開支	(2,052)	(1,731)
上市開支	-	(1,832)
其他開支	(21,204)	(17,726)
其他收益(虧損)淨額	15,460	(5,785)
財務成本	(2,772)	(1,937)
<b>稅前溢利</b>	<b>19,538</b>	<b>2,120</b>
所得稅開支	(3,147)	(2,224)
<b>期內溢利 (虧損)</b>	<b>16,391</b>	<b>(104)</b>
<b>其他全面收益</b>		
<i>其後可能重新分類至損益的項目：</i>		
換算海外業務產生的匯兌差額	(9,271)	7,143
<b>期內全面收益總額</b>	<b>7,120</b>	<b>7,039</b>
<b>以下人士應佔年內溢利 (虧損)：</b>		
本公司擁有人	16,414	(126)
非控股權益	(23)	22
	<b>16,391</b>	<b>(104)</b>
<b>以下人士應佔全面收益總額：</b>		
本公司擁有人	7,143	7,017
非控股權益	(23)	22
	<b>7,120</b>	<b>7,039</b>
<b>每股盈利 (虧損)</b>		
基本及攤薄 (美元)	0.03	(0.00)

**未經審核中期簡明綜合財務狀況表**

	<b>截至 6 月 30 日</b>	<b>截至 12 月 31 日</b>
	<b>2025 年</b>	<b>2024 年</b>
	<i>千美元</i>	<i>千美元</i>
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	158,011	151,901
使用權資產	190,826	185,514
無形資產	272	278
遞延稅項資產	4,388	3,799
其他應收款項	1,961	1,961
預付款項	175	373
租賃及其他押金	19,295	17,372
	<b>374,928</b>	<b>361,198</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	35,143	31,521
貿易及其他應收款項以及預付款項	26,629	30,754
租賃及其他押金	4,279	3,378
已抵押銀行存款	2,989	2,855
銀行結餘及現金	258,471	254,719
	<b>327,511</b>	<b>323,227</b>
<b>流動負債</b>		
貿易應付款項	32,269	30,711
其他應付款項	39,261	38,100
應付關聯方款項	1,084	1,329
應付稅項	2,512	5,411
租賃負債	40,972	41,407
合約負債	10,798	9,669
撥備	2,599	1,941
	<b>129,495</b>	<b>128,568</b>
<b>流動資產淨額</b>	<b>198,016</b>	<b>194,659</b>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

	截至 6 月 30 日	截至 12 月 31 日
	2025 年	2024 年
	千美元	千美元
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	8,395	7,504
租賃負債	174,265	171,219
合約負債	2,421	2,980
撥備	12,956	12,493
	<b>198,037</b>	<b>194,196</b>
<b>資產淨額</b>	<b>374,907</b>	<b>361,661</b>
<b>資本及儲備</b>		
股本	3	3
股份獎勵計劃項下所持股份	*	*
股份溢價	550,593	550,593
儲備	(177,241)	(190,568)
本公司擁有人應佔權益	373,355	360,028
非控股權益	1,552	1,633
<b>權益總額</b>	<b>374,907</b>	<b>361,661</b>

\* 少於 1,000 美元

## 未經審核中期簡明綜合現金流量表

	截至 6 月 30 日止三個月	
	2025 年	2024 年
	千美元	千美元
經營活動所得現金淨額	26,599	23,984
投資活動所得（所用）現金淨額	37,513	(18,726)
融資活動（所用）所得現金淨額	(11,707)	45,348
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>	<b>52,405</b>	<b>50,606</b>
期初現金及現金等價物	204,933	90,031
匯率變動的影響	1,133	22
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>258,471</b>	<b>140,659</b>