

特海国际发布 2025 年第四季度及全年业绩

新加坡，2026 年 3 月 31 日 — 特海国际控股有限公司（纳斯达克代码：HDL 及港交所代号：9658）（“特海国际”或“公司”），是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的领先中式餐饮公司，于今日发布其截至 2025 年 12 月 31 日的未经审核 2025 财年第四季度及全年财务业绩。

2025 年第四季度业绩摘要

- 收入为 230.0 百万美元，较 2024 年同期的 208.8 百万美元增长 10.2%。
- 在 2025 年第四季度，公司新开设 3 家海底捞餐厅，同时关闭 3 家海底捞餐厅。其中 2 家关闭的餐厅已战略性转型为公司第二品牌餐厅。截至 2025 年 12 月 31 日，海底捞餐厅的总数为 126 家，较 2024 年底净增加了 4 家。
- 整体平均翻台率¹为 4.0 次/天，2024 年同期为 3.9 次/天；整体同店平均翻台率²为 4.1 次/天，2024 年同期为 4.0 次/天。
- 总客流量超过 8.3 百万人次，较 2024 年同期的 8.0 百万人次同比增长 3.8%。
- 同店销售额³为 195.4 百万美元，2024 年同期为 191.1 百万美元，同比增长 2.3%。
- 经营利润⁴为 13.0 百万美元，2024 年同期为 17.5 百万美元。
- 经营利润率⁵为 5.7%，2024 年同期为 8.4%。

2025 年全年业绩摘要

- 收入为 840.8 百万美元，较 2024 年的 778.3 百万美元增长 8.0%。
- 整体平均翻台率¹为 3.9 次/天，2024 年为 3.8 次/天。整体同店平均翻台率²为 4.0 次/天，2024 年为 3.9 次/天。
- 总客流量超过 32.0 百万人次，较 2024 年的 29.9 百万人次增长 7.0%。
- 同店销售额³为 675.6 百万美元，较 2024 年全年的 656.7 百万美元增长 2.9%。
- 经营利润⁴为 37.4 百万美元，2024 年为 53.3 百万美元。
- 经营利润率⁵为 4.4%，2024 年为 6.8%。

¹ 按年内/期内服务总桌数除以年内/期内海底捞餐厅总营业日数及年内/期内公司平均餐桌数之乘积计算。

² 按年内/期内服务总桌数除以年内/期内海底捞餐厅总营业日数及年内/期内同店平均餐桌数之乘积计算。

³ 指在年内/期间公司同店海底捞餐厅经营的收入总额。

⁴ 按照年内/期内利润（亏损）计算，但不包括利息收入、财务成本、因重新计量并非以功能货币计值的结余而产生的未实现外汇差额、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净收益，以及所得税费用。

⁵ 按经营利润⁴除以总收入计算。

特海国际首席执行官兼执行董事杨利娟女士表示：“在 2025 年第四季度，得益于公司持续向员工和顾客执行主动让利策略，海底捞餐厅整体平均翻台率¹及整体同店平均翻台率²均较去年同期提升 0.1 次/天，海底捞餐厅收入较去年同期增长 6.0%，同店销售额³增长 2.3%；公司整体收入较去年同期增长 10.2%。

“2025 年全年，海底捞餐厅整体平均翻台率¹为 3.9 次/天，整体同店平均翻台率²为 4.0 次/天；海底捞餐厅层面经营利润率为 8.7%，较去年同期下降 1.4 个百分点。餐厅层面经营利润率的阶段性承压主要反映出公司在员工激励、产品质价比提升及门店体验升级方面的主动投入。此外，公司今年不断拓展及优化餐厅网络布局，并丰富多元化收入来源，同时加强对‘红石榴计划’的投入。这些举措共同推动特海国际 2025 年海底捞餐厅收入增长 5.7%，其他业务合计收入增长 61.4%。

“展望未来，特海国际将继续以成为领先的全球化综合餐饮集团为核心愿景，夯实多元化客群基础，为海外顾客提供更加丰富的消费体验，推动公司在全球市场实现稳健发展。”

2025 年第四季度财务业绩

收入为 230.0 百万美元，较 2024 年同期的 208.8 百万美元增长 10.2%。

- 海底捞餐厅经营收入为 211.9 百万美元，较 2024 年同期的 199.9 百万美元增长 6.0%。该增长主要是由于 (i) 业务持续扩张和品牌影响力提升；以及 (ii) 我们在提高客流量和翻台率方面做出的持续努力。
- 外卖业务收入为 6.8 百万美元，较 2024 年同期的 3.5 百万美元增长 94.3%。该增长主要是由于 (i) 根据市场需求持续优化配送产品与服务；以及 (ii) 与当地外卖平台进行战略营销合作。
- 其他业务收入为 11.3 百万美元，较 2024 年同期的 5.4 百万美元增长 109.3%，该增长主要是由于 (i) 火锅调味品、海底捞品牌及其子品牌食品在当地客户和零售商中越来越受欢迎；以及 (ii) 在“红石榴计划”下，通过多元化经营理念孵化第二品牌餐厅。

原材料及易耗品成本为 76.9 百万美元，较 2024 年同期的 67.7 百万美元增长 13.6%。2025 年第四季度，原材料及易耗品成本占收入百分比从 2024 年同期的 32.4% 增长至 33.4%。该增长主要由于 (i) 火锅调味品、海底捞品牌及其子品牌食品销售增长，以及第二品牌餐厅的扩张；以及 (ii) 对顾客体验相关举措的持续投入，例如产品品质的优化。

员工成本为 74.1 百万美元，较 2024 年同期的 67.2 百万美元增长 10.3%。该增长的主要原因是 (i) 由于餐厅网络较去年同期有所扩张，员工人数增加；以及 (ii) 由于客流量增加和翻台率提升，计件工资及工作时长均有所增加。2025 年第四季度的员工成本占收入百分比为 32.2%，与 2024 年同期一致。

经营利润⁴为 13.0 百万美元，2024 年同期为 17.5 百万美元。经营利润率⁵为 5.7%，2024 年同期为 8.4%。经营利润率⁵变动的主要原因是 (i) 火锅调味品产品、海底捞品牌及子品牌食品的销售增长，以及第二品牌餐厅的扩展，带动食材成本占收入比例上升；(ii) 随着公司业务的扩张，业务发展开支及仓储开支有所增加；

以及 (iii) 物业、厂房及设备以及使用权资产的减值亏损净额增加，主要与管理层对特定餐厅进行业绩评估后实施的业务优化措施有关。

期内利润为 4.5 百万美元，2024 年同期亏损为 11.6 百万美元，该变动的主要原因是本季度汇兑亏损净额较 2024 年同期减少 22.2 百万美元，该减少主要受汇率波动影响，尤其是当地货币对美元之重估变动。

每股基本盈利净额和每股摊薄盈利净额均为 0.01 美元，2024 年同期每股基本亏损净额和每股摊薄亏损净额约为 0.02 美元。

2025 年全年财务业绩

收入为 840.8 百万美元，较 2024 年的 778.3 百万美元增长 8.0%。

- 海底捞餐厅经营收入为 790.0 百万美元，较 2024 年的 747.3 百万美元增长 5.7%。该增长主要是由于 (i) 得益于持续推行的营运优化措施，翻台率得以提高，客流量亦有所增加，带动现有海底捞餐厅的经营表现持续提升；以及 (ii) 于 2025 年持续进行业务网络的战略性扩展。
- 外卖业务收入为 19.0 百万美元，较 2024 年的 11.3 百万美元增长 68.1%。该增长主要是由于 (i) 根据市场需求持续优化外卖产品与服务；以及 (ii) 与当地外卖平台进行战略营销合作。
- 其他业务收入为 31.8 百万美元，较 2024 年的 19.7 百万美元增长 61.4%，该增长主要由于 (i) 火锅调味品、海底捞品牌及其子品牌食品在当地客户和零售商中越来越受欢迎；以及 (ii) 在“红石榴计划”下，通过多元化经营理念孵化更多第二品牌餐厅。

原材料及易耗品成本为 282.8 百万美元，较 2024 年的 257.7 百万美元增长 9.7%。原材料及易耗品成本所占收入百分比由 2024 年的 33.1% 增长至 2025 年的 33.6%。该增长主要由于 (i) 对顾客体验相关举措的持续投入，例如产品品质的优化；以及 (ii) 火锅调味品、海底捞品牌及其子品牌食品销售增长，以及第二品牌餐厅的扩张。

员工成本为 285.4 百万美元，较 2024 年的 259.3 百万美元增长 10.1%。该增长主要是由于 (i) 员工人数有所增加，这与餐厅网络持续扩张，以及我们确保有足够数量的员工在餐饮服务、产品质量、餐厅环境及食品安全方面提供卓越客户体验的经营策略一致；(ii) 由于客流量增加和翻台率提升，计件工资及工作时长均有所增加；以及 (iii) 受公司经营所在若干国家法定最低工资上调所影响。本集团的员工成本所占收入百分比由 2024 年的 33.3% 增长至 2025 年的 33.9%。

经营利润⁴为 37.4 百万美元，2024 年同期为 53.3 百万美元。经营利润率⁵为 4.4%，2024 年同期为 6.8%。经营利润率⁵的变动主要由于 (i) 对顾客体验及员工福利举措的持续投入，部分抵消了收入增长；(ii) 随着餐厅网络扩张及第二品牌发展，外包服务费及咨询服务开支有所增加；以及 (iii) 物业、厂房及设备以及使用权资产的减值亏损净额增加，主要与管理层对特定餐厅进行全面业绩评估后实施的业务优化措施有关。

年内利润为 36.3 百万美元，较 2024 年的 21.4 百万美元增长 69.6%。该变化主要是由于汇兑收益净额增加 33.8 百万美元，主要受外汇波动，尤其是当地货币兑美元升值所影响。该影响部分被上述经营利润率⁵下降所抵销。

每股基本盈利净额和每股摊薄盈利净额均为 0.06 美元，2024 年全年每股基本盈利净额和每股摊薄盈利净额约为 0.04 美元。

非国际财务报告准则财务计量

于评估本集团业务时，本集团考虑并使用非国际财务报告准则计量，即餐厅层面经营利润率（按 (i) 餐厅层面经营利润除以 (ii) 餐厅层面收入计算），作为补充计量指标以审阅及评估其经营表现。该等非国际财务报告准则财务计量的呈列不应被视为独立于或可替代根据国际财务报告准则会计准则编制及呈列的财务资料。

餐厅层面经营利润率是本集团餐厅经营业绩的补充计量指标，其计算方法可能与其他公司呈报的类似计量没有可比性。餐厅层面经营利润率作为一项分析工具具有局限性，不应认为其可替代对本集团根据国际财务报告准则会计准则呈报业绩的分析。

餐厅层面收入指本集团两大业务条线海底捞餐厅经营及外卖业务所产生的总收入。

餐厅层面经营利润乃通过自餐厅层面收入扣除若干餐厅层面的成本及开支（包括 (i) 餐厅层面开支，如餐厅层面原材料及易耗品成本、餐厅层面员工成本、餐厅层面物业租金及相关开支、餐厅层面水电开支、餐厅层面折旧及摊销、餐厅层面差旅及通讯开支以及包括各地区的开业前开支在内的其他餐厅层面开支；及 (ii) 各地区所产生的管理费用）后计算得出。餐厅层面原材料及易耗品成本包括本集团海底捞餐厅所用的中央厨房相关食材及易耗品成本，以及直接从供应商处采购的食材及易耗品的成本。

本集团认为餐厅层面经营利润率是评估本集团各餐厅的单独及合并业绩及盈利能力的重要计量指标。本集团以餐厅层面经营利润率数据为基准来衡量本集团与竞争对手的业绩。

下表载列总收入与餐厅层面收入的对账：

	截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年	2024 年
	(千美元)	(千美元)
总收入	840,755	778,308
减：收入（其他）	(31,769)	(19,719)

餐厅层面收入	808,986	758,589
--------	---------	---------

餐厅层面经营利润率的计算如下：

	截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年 (千美元)	2024 年 (千美元)
餐厅层面收入	808,986	758,589
减：餐厅层面成本及开支	(738,422)	(682,075)
餐厅层面经营利润	70,564	76,514
餐厅层面经营利润率*	8.7%	10.1%

* 餐厅层面经营利润率按 (i) 餐厅层面经营利润除以 (ii) 餐厅层面收入计算。

下表载列经营利润的对账，此为对餐厅层面经营利润而言最直接可比较的国际财务报告准则计量指标。

	截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年 (千美元)	2024 年 (千美元)
经营利润 ⁽¹⁾	37,434	53,311
减：		
收入（其他）	(31,769)	(19,719)
其他收入 ⁽²⁾	(1,830)	(2,449)
加非餐厅层面的成本及开支 ⁽³⁾ ：		
原材料及易耗品成本 ⁽⁴⁾	18,472	10,343
员工成本	16,333	10,992
租金及相关开支	1,707	989
水电开支	1,893	1,783
折旧及摊销	7,260	6,353
差旅及通讯开支	1,399	995
上市开支	-	2,460

其他开支	13,650	10,136
其他亏损净额 ⁽⁵⁾	6,015	1,320
<hr/>		
餐厅层面经营利润	70,564	76,514
餐厅层面经营利润率	8.7%	10.1%
<hr/> <hr/>		

附注：

- (1) 经营利润按年内利润剔除利息收入（已计入其他收入）、财务成本、因重新计量并非以功能货币计值的结余而产生的未实现外汇差额、按公允价值计入损益的金融资产产生的收益净额及所得税开支后计算。
- (2) 其他收入主要包括当地政府为支持我们的业务发展给予我们的相关补贴，但不包括非经营利息收入。
- (3) 非餐厅层面成本及开支主要涉及与收入（其他）相关的成本、与中央厨房相关的运营成本及开支以及公司及未分配成本。
- (4) 非餐厅层面经营的原材料及易耗品成本主要涉及中央厨房采购的食材成本，该等食材并非用于海底捞餐厅，而是用于向当地顾客及零售商销售火锅调味品及海底捞品牌及子品牌的食品。
- (5) 其他亏损净额主要包括就物业、厂房及设备以及使用权资产确认的减值亏损（拨回）净额，但不包括因重新计量并非以功能货币计值的结余而产生的未实现外汇差额及按公允价值计入损益的金融资产产生的收益净额。

经营摘要

海底捞餐厅业绩

下表概述海底捞餐厅的若干关键绩效指标：

	截至 12 月 31 日			
	2025		2024	
	截至 12 月 31 日/截至该日止三 个月		截至 12 月 31 日/截至该日止年 度	
	2025	2024	2025	2024
餐厅数				
东南亚	71		73	
东亚	21		19	
北美洲	22		20	
其他 ⁽¹⁾	12		10	
总计	126		122	
总客流量(百万人次)				
东南亚	5.3	5.4	20.9	20.7

东亚	1.2	0.9	4.5	3.3
北美洲	1.1	1.1	4.1	3.7
其他 ⁽¹⁾	0.7	0.6	2.5	2.2
总计	8.3	8.0	32.0	29.9

平均翻台率⁽²⁾ (次/天)

东南亚	3.8	3.7	3.7	3.7
东亚	5.1	4.8	5.0	4.4
北美洲	4.1	4.2	4.0	4.1
其他 ⁽¹⁾	3.9	4.2	3.9	3.9
整体	4.0	3.9	3.9	3.8

顾客人均消费⁽³⁾ (美元)

东南亚	19.3	19.5	18.9	19.6
东亚	28.5	28.4	28.7	28.3
北美洲	41.4	41.0	39.9	42.3
其他 ⁽¹⁾	40.3	39.3	39.4	41.6
整体	25.4	25.0	24.6	25.0

每家餐厅平均每日收入⁽⁴⁾ (千美元)

东南亚	15.8	16.0	15.4	15.7
东亚	20.8	19.2	20.1	17.1
北美洲	24.1	24.3	22.6	22.0
其他 ⁽¹⁾	24.3	26.1	23.8	24.9
整体	18.8	18.7	18.1	17.7

附注:

(1) 其他包括澳大利亚、英国及阿拉伯联合酋长国。

(2) 按年内/期内服务总桌数除以年内/期内海底捞餐厅总营业日数及年内/期内相同地理区域平均餐桌数之乘积计算。

(3) 按年内/期内海底捞餐厅业务的总收入除以年内/期内相同地理区域总客流量计算。

(4) 按年内/期内海底捞餐厅业务的收入除以年内/期内相同地理区域海底捞餐厅总营业日数计算。

同店销售

下表载列海底捞餐厅同店销售详情：

	截至 12 月 31 日/截至该日止三 个月		截至 12 月 31 日/截至该日止年 度	
	2025	2024	2025	2024
同店数量⁽¹⁾				
东南亚		64		59
东亚		15		13
北美洲		20		17
其他 ⁽⁵⁾		10		10
总计		109		99
同店销售额⁽²⁾ (千美元)				
东南亚	96,182	95,691	348,567	349,157
东亚	30,297	26,850	94,544	79,971
北美洲	44,614	44,536	140,649	137,342
其他 ⁽⁵⁾	24,258	24,029	91,821	90,184
总计	195,351	191,106	675,581	656,654
同店平均日销售额⁽³⁾ (千美元)				
东南亚	16.3	16.3	16.3	16.2
东亚	22.0	19.5	20.0	16.8
北美洲	24.2	24.2	22.7	22.1
其他 ⁽⁵⁾	26.4	26.2	25.2	25.0
整体	19.5	19.1	18.7	18.2
同店平均翻台率⁽⁴⁾ (次/天)				
东南亚	3.9	3.8	3.8	3.8
东亚	5.4	4.8	5.0	4.3
北美洲	4.1	4.2	4.0	4.1
其他 ⁽⁵⁾	4.0	4.2	4.0	3.9
整体	4.1	4.0	4.0	3.9

附注：

- (1) 包括比较年度/期间开始前已开始运营且截至 2024 年及 2025 年 12 月 31 日止三个月及全年分别开放超过 75 天及 300 天的餐厅。
- (2) 指于所示年度/期间同店海底捞餐厅经营所得收入总额。
- (3) 按年内/期内海底捞餐厅经营所得总收入除以年内/期内同店海底捞餐厅总营业日数计算。
- (4) 按年内/期内服务总桌数除以年内/期内海底捞餐厅总营业日数及年内/期内同店平均餐桌数之乘积计算。
- (5) 其他包括澳大利亚、英国及阿拉伯联合酋长国。

关于特海国际

特海国际是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的餐饮公司。海底捞为领先的中式餐饮品牌，于1994年起源于四川，已成为全球最受欢迎和最大的中式餐饮品牌之一。海底捞拥有超过32年的品牌历史，以其独特的用餐体验（热情周到的服务、良好的氛围和美味的食物）深受顾客喜爱，在全球连锁餐厅中脱颖而出，使海底捞餐厅成为全球性文化现象。自2019年以来，海底捞已经连续七年上榜“全球最具价值餐饮品牌”，并在2024年获评“全球最强劲餐饮品牌”（Brand Finance）。截至2025年12月31日，公司在四大洲的14个国家拥有126家自营海底捞餐厅。

前瞻性陈述

本新闻稿载有根据1995年《美国私人证券诉讼改革法》的“安全港”条文可能构成“前瞻性”声明的陈述。该等前瞻性陈述可从词汇如“将”、“预期”、“预计”、“旨在”、“未来”、“拟”、“计划”、“相信”、“估计”、“可能”或类似陈述加以识别。特海国际亦可能在其向美国证券及交易委员会（“美国证交会”）提交的定期报告、向股东提交的年度报告、于香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）网站上发布的公告、通函或其他刊物、新闻稿及其他书面材料以及其高级职员、董事或雇员向第三方作出的口头陈述中作出书面或口头前瞻性陈述。非历史事实的陈述，包括有关特海国际的信念、计划及期望的陈述，均属于前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及固有风险及不确定因素。许多因素可导致实际结果与任何前瞻性声明中包含的结果有重大差异，包括但不限于以下各项：特海国际的营运及业务前景；特海国际经营所在行业及市场的未来发展、趋势及状况；特海国际的策略、计划、宗旨及目标以及成功实施该等策略、计划、宗旨及目标的能力；特海国际维持有效的食品安全及质量控制体系的能力；特海国际持续维持其经营所在行业及市场领先地位的能力；特海国际的股息政策；特海国际的资本开支计划；特海国际的扩充计划；特海国际的未来债务水平及资本需求；特海国际对其营销活动的有效性以及与第三方合作伙伴的关系的期望；特海国际招聘及留住合格人员的能力；与特海国际行业相关的政府政策及法规；特海国际保护其系统及基础设施免受网络攻击的能力；全球整体经济及业务状况；以及与上述任何一项相关或有关的假设。有关此等及其他风险的进一步资料载于特海国际向美国证交会提交的文件及于香港联交所网站上的公告及文件中。本新闻稿中提供的所有资料均截至本新闻稿日期，除适用法律要求外，特海国际不承担更新任何前瞻性陈述的义务。

联系方式

投资者关系

邮箱：superhi_ir@superhi-inc.com

电话：+1 (212) 574-7992

公共关系

邮箱：media.hq@superhi-inc.com

未经审核简明综合损益及其他全面收益表

	截至 12 月 31 日止三个月		截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年
	千美元	千美元	千美元	千美元
收入	229,974	208,762	840,755	778,308
其他收入	2,147	2,167	9,495	7,523
原材料及易耗品成本	(76,864)	(67,684)	(282,818)	(257,723)
员工成本	(74,147)	(67,171)	(285,355)	(259,293)
租金及相关开支	(6,529)	(5,661)	(24,235)	(20,136)
水电开支	(7,063)	(7,131)	(28,986)	(28,358)
折旧及摊销	(21,563)	(21,572)	(82,651)	(80,972)
差旅及通讯开支	(2,445)	(1,723)	(7,996)	(6,449)
上市开支	-	-	-	(2,460)
其他开支	(24,527)	(20,488)	(87,095)	(70,735)
其他（亏损）和收益净额	(7,399)	(25,656)	9,840	(17,924)
财务成本	(3,053)	(2,448)	(11,447)	(8,538)
税前利润（亏损）	8,531	(8,605)	49,507	33,243
所得税开支	(4,057)	(3,003)	(13,169)	(11,844)
期内/年内利润（亏损）	4,474	(11,608)	36,338	21,399
其他全面收益（开支）				
<i>其后可能重新分类至损益的项目：</i>				
换算海外业务产生的汇兑差额	5,131	12,362	(6,355)	12,028
期内/年内全面收益总额	9,605	754	29,983	33,427
以下人士应占期内/年内利润（亏损）：				
本公司拥有人	4,468	(11,340)	36,429	21,801
非控股权益	6	(268)	(91)	(402)
	4,474	(11,608)	36,338	21,399
以下人士应占全面收益总额：				
本公司拥有人	9,599	1,022	30,074	33,829
非控股权益	6	(268)	(91)	(402)
	9,605	754	29,983	33,427
每股盈利（亏损）				
基本及摊薄（美元）	0.01	(0.02)	0.06	0.04

未经审核简明综合财务状况表

	截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年	2024 年
	<i>千美元</i>	<i>千美元</i>
非流动资产		
物业、厂房及设备	160,301	151,901
使用权资产	204,180	185,514
无形资产	311	278
递延税项资产	4,725	3,799
其他应收款项	1,961	1,961
预付款项	325	373
租赁及其他押金	20,709	17,372
	392,512	361,198
流动资产		
存货	37,519	31,521
贸易及其他应收款项以及预付款项	35,652	30,754
租赁及其他押金	5,417	3,378
已抵押银行存款	2,793	2,855
银行结余及现金	271,990	254,719
	353,371	323,227
流动负债		
贸易应付款项	36,337	30,711
其他应付款项	42,980	38,100
应付关联方款项	2,177	1,329
应付税项	7,031	5,411
租赁负债	45,662	41,407
合约负债	10,658	9,669
拨备	1,987	1,941
	146,832	128,568
流动资产净额	206,539	194,659

未经审核简明综合财务状况表

	截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年	2024 年
	<i>千美元</i>	<i>千美元</i>
非流动负债		
递延所得税负债	6,184	7,504
租赁负债	183,139	171,219
合约负债	2,905	2,980
拨备	15,179	12,493
	207,407	194,196
资产净额	391,644	361,661
资本及储备		
股本	3	3
股份奖励计划项下所持股份	*	*
股份溢价	550,593	550,593
储备	(160,494)	(190,568)
本公司拥有人应占权益	390,102	360,028
非控股权益	1,542	1,633
权益总额	391,644	361,661

* 少于 1,000 美元

未经审核简明综合现金流量表

	截至 12 月 31 日止三个月		截至 12 月 31 日止年度	
	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年
	千美元	千美元	千美元	千美元
经营活动所得现金净额	34,214	30,995	114,648	119,696
投资活动（所用）所得现金净额	(96,700)	23,347	(177,309)	(27,616)
融资活动（所用）所得现金净额	(11,311)	(8,813)	(51,035)	12,577
现金及现金等价物（减少）增加净额	(73,797)	45,529	(113,696)	104,657
期初/年初现金及现金等价物	217,771	215,162	254,719	152,908
汇率变动的影晌	616	(5,972)	3,567	(2,846)
期末/年末现金及现金等价物	144,590	254,719	144,590	254,719
组成如下：				
银行结余及现金	271,990	254,719	271,990	254,719
减：原到期日超过三个月之银行存款	(127,400)	-	(127,400)	-
	144,590	254,719	144,590	254,719