特海国际發佈 2026 年第三季度未經審核財務業績

新加坡，2026 年 11 月 25 日 — 特海国际控股有限公司（納斯達克代碼：HDL 及港交所代號：9658）（「特海国际」或「公司」），是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的領先中式餐飲公司，於今日公佈其截至 2026 年 9 月 30 日的未經審核 2026 財年第三季度財務業績。

2026 年第三季度業績摘要

- **收入**為 229.3 百萬美元，較 2025 年同期的 214.0 百萬美元增長 7.1%。
- 在 2026 年第三季度，公司新開設 3 家海底撈餐廳。海底撈餐廳總數從 2026 年 6 月 30 日的 129 家增加至 2026 年 9 月 30 日的 132 家。
- **整體平均翻檯率**[1]及**整體同店平均翻檯率**[2]均為 4.0 次/天，均較 2025 年同期的 3.9 次/天有所提升。
- **總客流量約** 8.4 百萬人次，較 2025 年同期的 8.1 百萬人次增長 3.7%。
- **經營溢利**[3]為 9.9 百萬美元，2025 年同期為 12.6 百萬美元。
- **經營溢利率**[4]為 4.3%，2025 年同期為 5.9%。

特海国际首席執行官兼執行董事李瑜先生表示：「2026 年第三季度，公司整體收入同比增長 7.1%，環比增長 4.8%至 229.3 百萬美元；期內溢利為 9.2 百萬美元，較 2025 年同期的 3.6 百萬美元增長 155.6%。剔除非經營性因素後，經營溢利 [3] 為 9.9 百萬美元，環比增長 22.2%；經營溢利率 [4] 為 4.3%，環比提升 0.6 個百分點。本季度，我們持續優化餐廳網絡佈局，有序推進新店籌備工作並提前配置相應資源，相關階段性投入較去年同期有所增加。受此影響，經營溢利 [3] 同比下降 21.4%，經營溢利率 [4] 同比下降 1.6 個百分點。

「期內，我們繼續堅持『一手抓員工、一手抓顧客』的長期戰略，持續優化產品、提升服務質量及運營效率。海底撈餐廳整體平均翻檯率 [1] 及整體同店平均翻檯率 [2] 均達到 4.0 次/天，較去年同期均提升 0.1 次/天，海底撈餐廳收入同比增長 2.4%。與此同時，公司持續拓展收入來源，提升業務韌性，外賣及其他業務合計收入同比增長 78.2%。

「面對不同市場的經營環境變化，我們將繼續關注各區域及門店的實際經營表現，結合當地顧客需求優化產品和服務，加強門店精細化管理，並進一步提升供應鏈及中台管理能力。我們將在持續回饋顧客和員工的同時，努力改善經營效率，推動公司長期穩健發展。」

[1] 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內平均餐桌數之乘積計算。
[2] 按期內同店海底撈餐廳的服務總桌數除以該等餐廳於期內的總營業天數與平均餐桌數的乘積計算。
[3] 按照期內溢利計算，不包括利息收入、財務成本、因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產淨（虧損）收益，以及所得稅開支。
[4] 按經營溢利 [3] 除以總收入計算。

2026 年第三季度財務業績

收入為 229.3 百萬美元，較 2025 年同期的 214.0 百萬美元增長 7.1%。

- 海底撈餐廳經營的收入為 205.6 百萬美元，較 2025 年同期的 200.7 百萬美元增長 2.4%。該增長主要是由於 (i) 持續推行的營運優化措施帶動海底撈餐廳經營表現提升，反映於整體平均翻檯率[1]提升及客流量增加；以及 (ii) 餐廳網絡持續擴張，進一步提升品牌影響力。
- 外賣業務收入為 7.8 百萬美元，較 2025 年同期的 4.4 百萬美元增長 77.3%。該增長主要是由於 (i) 持續因應市場需求優化外賣產品及服務，包括產品創新及推廣活動；以及 (ii) 持續拓展外賣渠道，並深化與當地外賣平台的合作。
- 其他業務收入為 15.9 百萬美元，較 2025 年同期的 8.9 百萬美元增長 78.7%。該增長主要是由於 (i) 火鍋調味品、海底撈品牌及其子品牌食品在當地客戶和零售商中越來越受歡迎；以及 (ii) 在「紅石榴計劃」下第二品牌的孵化。

原材料及易耗品成本為 79.6 百萬美元，較 2025 年同期的 71.2 百萬美元增長 11.8%。該增長主要由於 (i) 海底撈餐廳業務持續擴張，與公司收入增長趨勢一致； (ii) 火鍋調味品、海底撈品牌及其子品牌食品銷售增加，以及第二品牌餐廳業務持續擴張。2026 年第三季度，原材料及易耗品成本佔收入百分比從 2025 年同期的 33.3%上升至 34.7%。

員工成本為 78.5 百萬美元，較 2025 年同期的 71.0 百萬美元增長 10.6%。該增長的主要原因是 (i) 公司為支持餐廳業務發展增加員工配置，包括配合餐廳網絡擴張及新餐廳開業前的人員儲備需求，以及持續提升顧客體驗；以及 (ii) 持續投資於中台能力建設，以強化管理能力及提升營運效率。2026 年第三季度的員工成本所佔收入百分比由 2025 年同期的 33.2%上升至34.2%。

經營溢利[3]為 9.9 百萬美元，2025 年同期為 12.6 百萬美元。**經營溢利率**[4]為 4.3%，2025 年同期為 5.9%。經營溢利率[4]變動主要由於經營成本上升，相關因素包括：(i) 公司業務擴張並持續探索孵化「紅石榴計劃」下第二品牌餐廳，同時新餐廳籌備及開業所涉及的前期投入較去年同期也有所增加；以及 (ii) 持續投入資源加強總部能力建設，以提升營運支持能力及效率。

期內溢利為 9.2 百萬美元，2025 年同期溢利為 3.6 百萬美元，該變動主要由於匯兌淨損益變動 10.4 百萬美元，由 2025 年第三季度的匯兌淨虧損 5.8 百萬美元轉為 2026 年第三季度的匯兌淨收益 4.6 百萬美元，主要反映當地貨幣兌美元升值。

每股基本及攤薄盈利均為 0.02 美元，2025 年同期每股基本及攤薄盈利均為 0.01 美元。

經營摘要

海底撈餐廳業績

下表概述所示季度海底撈餐廳的若干關鍵績效指標:

	截至 9 月 30 日/截至該日止三個月	
	2026 年	**2025 年**
餐廳數量		
東南亞	75	74
東亞	22	20
北美洲	23	20
其他[(1)]	12	12
總計	**132**	**126**
總客流量(百萬人次)		
東南亞	5.5	5.3
東亞	1.3	1.2
北美洲	1.0	1.0
其他[(1)]	0.6	0.6
總計	**8.4**	**8.1**
平均翻檯率[(2)] (次/天)		
東南亞	4.0	3.7
東亞	4.9	4.9
北美洲	3.4	4.0
其他[(1)]	3.5	3.7
整體	**4.0**	**3.9**
顧客人均消費[(3)] (美元)		
東南亞	18.7	19.1
東亞	28.8	28.9
北美洲	41.5	39.1
其他[(1)]	41.5	39.4
整體	**24.5**	**24.6**
每家餐廳平均每日收入[(4)] (千美元)		
東南亞	15.6	15.5
東亞	20.3	20.3
北美洲	19.6	22.1
其他[(1)]	22.3	22.9
整體	**17.7**	**18.0**

附註:

(1) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

(2) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內相同地理區域平均餐桌數之乘積計算。

(3) 按期內海底撈餐廳業務的總收入除以期內相同地理區域總客流量計算。

(4) 按期內海底撈餐廳業務的收入除以期內相同地理區域海底撈餐廳總營業日數計算。

同店銷售

下表載列所示季度海底撈餐廳同店銷售詳情:

	截至 9 月 30 日/截至該日止三個月	
	2026 年	**2025 年**
同店數量[(1)]		
東南亞		65
東亞		16
北美洲		19
其他[(6)]		12
總計		**112**
同店銷售額[(2)] **(千美元)**		
東南亞	95,165	95,221
東亞	29,707	29,162
北美洲	34,098	38,286
其他[(6)]	24,553	25,263
總計	**183,523**	**187,932**
同店平均日銷售額[(3)] **(千美元)**		
東南亞	15.9	15.9
東亞	20.2	19.8
北美洲	19.5	21.9
其他[(6)]	22.3	22.9
整體	**17.8**	**18.2**
同店顧客人均消費[(4)] **(美元)**		
東南亞	19.2	19.3
東亞	28.8	29.0
北美洲	40.8	38.8
其他[(6)]	41.5	39.4
整體	**24.7**	**24.8**
同店平均翻檯率[(5)] **(次/天)**		
東南亞	3.9	3.8
東亞	5.0	4.9
北美洲	3.4	3.9
其他[(6)]	3.5	3.7
整體	**4.0**	**3.9**

附註:

(1) 包括比較期間開始前已開始運營且於 2026 年 9 月 30 日仍在營業，及於截至 2025 年 9 月 30 日止三個月及截至 2026 年 9 月 30 日止三個月均營業超過 75 天的餐廳。

(2) 指於所示期間同店海底撈餐廳經營所得收入總額。

(3) 按期內同店海底撈餐廳經營所得總收入除以該等餐廳於期內的總營業天數計算。

(4) 按期內相同地理區域內同店海底撈餐廳業務的總收入除以該等餐廳於期內的總客流量計算。

(5) 按期內同店海底撈餐廳的服務總桌數除以該等餐廳於期內的總營業天數與平均餐桌數的乘積計算。

(6) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

關於特海国际

特海国际是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的餐飲公司。海底撈為領先的中式餐飲品牌，於 1994 年起源於四川，已成為全球最受歡迎及最大的中式餐飲品牌之一。海底撈擁有超過 32 年的品牌歷史，以其獨特的用餐體驗，包括熱情周到的服務、舒適的用餐環境及美味的食物，深受顧客喜愛，在全球連鎖餐廳中脫穎而出，使海底撈餐廳成為全球性文化現象。自 2019 年起，海底撈連續八年入選「全球最具價值餐飲品牌」榜單，並於 2024 年至 2026 年連續三年獲 Brand Finance 評為「全球最強餐飲品牌」。截至 2026 年 9 月 30 日，公司在四大洲的 14 個國家擁有 132 家自營海底撈餐廳。

前瞻性陳述

本新聞稿載有根據 1995 年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。特海国际亦可能在其向美國證券及交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告、向股東提交的年度報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括有關特海国际的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：特海国际的營運及業務前景；特海国际經營所在行業及市場的未來發展、趨勢及狀況；特海国际的策略、計劃、宗旨及目標以及成功實施該等策略、計劃、宗旨及目標的能力；特海国际維持有效的食品安全及質量控制體系的能力；特海国际持續維持其經營所在行業及市場領先地位的能力；特海国际的股息政策；特海国际的資本開支計劃；特海国际的擴充計劃；特海国际的未來債務水平及資本需求；特海国际對其營銷活動的有效性以及與第三方合作夥伴的關係的期望；特海国际招聘及留住合資格人員的能力；與特海国际行業相關的政府政策及法規；特海国际保護其系統及基礎設施免受網絡攻擊的能力；全球整體經濟及業務狀況；以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關此等及其他風險的進一步資料載於特海国际向美國證交會提交的文件及於香港聯交所網站上的公告及文件中。本新聞稿中提供的所有資料均截至本新聞稿日期，除適用法律要求外，特海国际不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

聯繫方式

投資者關係

郵箱：superhi_ir@superhi-inc.com

電話： +1 (212) 574-7992

公共關係

郵箱：media.hq@superhi-inc.com

未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至 9 月 30 日止三個月	
	2026 年	**2025 年**
	千美元	*千美元*
收入	229,336	214,048
其他收入	3,089	2,565
原材料及易耗品成本	(79,611)	(71,210)
員工成本	(78,491)	(71,048)
租金及相關開支	(6,483)	(6,123)
水電開支	(8,284)	(7,783)
折舊及攤銷	(22,384)	(21,400)
差旅及通訊開支	(1,866)	(1,875)
其他開支	(23,121)	(21,839)
其他收益（虧損）淨額	4,971	(6,163)
財務成本	(3,472)	(2,869)
稅前溢利	**13,684**	**6,303**
所得稅開支	(4,458)	(2,710)
期內溢利	**9,226**	**3,593**
其他全面收益		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	311	3,539
期內全面收益總額	**9,537**	**7,132**
以下人士應佔期內溢利：		
本公司擁有人	9,319	3,609
非控股權益	(93)	(16)
	9,226	**3,593**
以下人士應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	9,549	7,148
非控股權益	(12)	(16)
	9,537	**7,132**
每股盈利		
基本及攤薄（美元）	0.02	0.01

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

	截至 9 月 30 日 2026 年 *千美元*	截至 12 月 31 日 2025 年 *千美元*
非流動資產		
物業、廠房及設備	191,688	160,301
使用權資產	233,341	204,180
無形資產	513	311
遞延稅項資產	5,214	4,725
其他應收款項	1,960	1,961
預付款項	423	325
租賃及其他押金	21,745	20,709
	454,884	**392,512**
流動資產		
存貨	34,027	37,519
貿易及其他應收款項以及預付款項	31,841	35,652
按公允價值計入損益之金融資產	24,972	-
租賃及其他押金	5,680	5,417
已抵押銀行存款	3,640	2,793
銀行結餘及現金	243,408	271,990
	343,568	**353,371**
流動負債		
貿易應付款項	35,980	36,337
其他應付款項	46,596	42,980
應付關聯方款項	2,487	2,177
應付稅項	7,693	7,031
租賃負債	46,541	45,662
合約負債	10,367	10,658
撥備	2,026	1,987
	151,690	**146,832**
流動資產淨額	**191,878**	**206,539**

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

	截至 9 月 30 日 2026 年 *千美元*	截至 12 月 31 日 2025 年 *千美元*
非流動負債		
遞延稅項負債	6,512	6,184
租賃負債	209,986	183,139
合約負債	2,797	2,905
撥備	18,222	15,179
	237,517	**207,407**
資產淨額	**409,245**	**391,644**
資本及儲備		
股本	3	3
股份獎勵計劃項下所持股份	*	*
股份溢價	550,593	550,593
儲備	(145,067)	(160,494)
本公司擁有人應佔權益	405,529	390,102
非控股權益	3,716	1,542
權益總額	**409,245**	**391,644**

* 少於 1,000 美元

未經審核中期簡明綜合現金流量表

	截至 9 月 30 日止三個月	
	2026 年	**2025 年**
	千美元	*千美元*
經營活動所得現金淨額	36,182	34,142
投資活動所用現金淨額	(81,627)	(62,517)
融資活動所用現金淨額	(13,968)	(13,189)
現金及現金等價物減少淨額	**(59,413)**	**(41,564)**
期初現金及現金等價物	147,659	258,471
匯率變動的影響	2,528	864
期末現金及現金等價物	**90,774**	**217,771**
組成如下：		
銀行結餘及現金	243,408	217,771
減：原到期日超過三個月的定期存款	(152,634)	-
現金及現金等價物	**90,774**	**217,771**