

特海国际发布 2026 年第二季度未经审核财务业绩

新加坡，2026 年 8 月 26 日 — 特海国际控股有限公司（纳斯达克代码：HDL 及港交所代号：9658）（“特海国际”或“公司”），是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的领先中式餐饮公司，于今日公布其截至 2026 年 6 月 30 日的未经审核 2026 财年第二季度财务业绩。

2026 年第二季度业绩摘要

- 收入为 218.8 百万美元，较 2025 年同期的 198.9 百万美元增长 10.0%。
- 在 2026 年第二季度，公司新开设 2 家海底捞餐厅。海底捞餐厅总数从 2026 年 3 月 31 日的 127 家增加至 2026 年 6 月 30 日的 129 家。
- 整体平均翻台率¹为 3.9 次/天，2025 年同期为 3.8 次/天；整体同店平均翻台率²为 4.0 次/天，2025 年同期为 3.9 次/天。
- 公司总客流量超过 8.1 百万人次，较 2025 年同期的 7.7 百万人次增长 5.2%。
- 经营利润³为 8.1 百万美元，2025 年同期为 3.7 百万美元，同比增长 118.9%。
- 经营利润率⁴为 3.7%，2025 年同期为 1.9%，同比上升 1.8 个百分点。

特海国际首席执行官兼执行董事李瑜先生表示：“得益于‘一手抓员工、一手抓顾客’战略的持续推进，过去一年在员工、顾客及门店管理方面的一系列举措和投入，进一步夯实公司的经营基础，并逐步转化为更强的经营韧性和更高的经营效率。”

“2026 年第二季度，公司整体收入同比增长 10.0%至 218.8 百万美元；经营利润率⁴为 3.7%，同比增长 1.8 个百分点，经营效率进一步改善。期内，海底捞餐厅整体平均翻台率¹及整体同店平均翻台率²均同比提升 0.1 次/天，海底捞餐厅收入同比增长 4.6%。与此同时，公司持续拓展收入来源，外卖及其他业务合计收入同比增长 114.3%，进一步丰富业务结构，并为公司增长提供新的动力。”

¹ 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数及期内公司平均餐桌数之乘积计算。

² 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数及期内同店平均餐桌数之乘积计算。

³ 按照期内（亏损）利润计算，不包括利息收入、财务成本、因重新计量并非以功能货币计值的结余而产生的未变现外汇差额、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净收益，以及所得税费用。

⁴ 按经营利润³除以总收入计算。

2026 年第二季度财务业绩

收入为 218.8 百万美元，较 2025 年同期的 198.9 百万美元增长 10.0%。

- 海底捞餐厅经营的收入为 197.8 百万美元，较 2025 年同期的 189.1 百万美元增长 4.6%。该增长主要是由于 (i) 得益于持续推行的营运优化措施，海底捞餐厅经营表现显著提升，整体平均翻台率¹提升及客流量增加，品牌影响力进一步增强；以及 (ii) 餐厅网络持续扩张，整体门店数量较去年同期有所增加。
- 外卖业务收入为 7.6 百万美元，较 2025 年同期的 3.7 百万美元增长 105.4%。该增长主要是由于 (i) 持续因应市场需求优化外卖产品及服务，包括产品创新及推广活动；以及 (ii) 持续拓展外卖渠道，并深化与当地外卖平台的合作。
- 其他业务收入为 13.4 百万美元，较 2025 年同期的 6.1 百万美元增长 119.7%。该增长主要是由于 (i) 火锅调味品、海底捞品牌及其子品牌食品在当地客户和零售商中越来越受欢迎；以及 (ii) 在“红石榴计划”下，通过多元化经营理念孵化第二品牌餐厅。

原材料及易耗品成本为 74.7 百万美元，较 2025 年同期的 67.6 百万美元增长 10.5%。该增长主要由于 (i) 业务扩张，与公司收入增长保持一致；以及 (ii) 火锅调味品、海底捞品牌及其子品牌食品销售增长，以及第二品牌餐厅的扩张。2026 年第二季度，原材料及易耗品成本占收入百分比从 2025 年同期的 34.0% 上升至 34.1%。

员工成本为 75.0 百万美元，较 2025 年同期的 70.3 百万美元增长 6.7%。该增长的主要原因是 (i) 随着餐厅网络持续扩张，并为提升顾客体验，公司员工数量有所增加；(ii) 持续投资中台职能部门，以强化管理能力及营运效率；以及 (iii) 受公司经营所在若干国家法定最低工资上调所影响。2026 年第二季度的员工成本所占收入百分比由 2025 年同期的 35.3% 下降至 34.3%。

经营利润³为 8.1 百万美元，较 2025 年同期的 3.7 百万美元增长 118.9%。经营利润率⁴为 3.7%，2025 年同期为 1.9%，经营利润率⁴增长主要由于 (i) 持续推行运营成本优化措施，带动营运效率提升；以及 (ii) 收入增长带来的正向经营杠杆效应。

期内亏损为 1.9 百万美元，2025 年同期利润为 16.4 百万美元，该变动的主要原因是本季度汇兑亏损净额较 2025 年同期增加 20.6 百万美元，主要受外汇波动，尤其是当地货币兑美元贬值所影响。

每股基本亏损净额和每股摊薄亏损净额均约为零，2025 年同期每股基本盈利净额和每股摊薄盈利净额均为 0.03 美元。

经营摘要

海底捞餐厅业绩

下表概述所示季度海底捞餐厅的若干关键绩效指标：

	截至 6 月 30 日/截至该日止三个月	
	2026 年	2025 年
餐厅数量		
东南亚	73	74
东亚	22	20
北美洲	22	20
其他 ⁽¹⁾	12	12
总计	129	126
总客流量(百万人次)		
东南亚	5.3	5.1
东亚	1.2	1.0
北美洲	1.0	1.0
其他 ⁽¹⁾	0.6	0.6
总计	8.1	7.7
平均翻台率⁽²⁾ (次/天)		
东南亚	3.8	3.6
东亚	4.9	4.8
北美洲	3.6	4.0
其他 ⁽¹⁾	3.7	3.9
整体	3.9	3.8
顾客人均消费⁽³⁾ (美元)		
东南亚	18.6	18.6
东亚	27.4	29.4
北美洲	41.0	39.1
其他 ⁽¹⁾	41.0	39.7
整体	24.3	24.3
每家餐厅平均每日收入⁽⁴⁾ (千美元)		
东南亚	15.1	14.9
东亚	19.1	19.8
北美洲	20.2	21.9
其他 ⁽¹⁾	23.0	24.0
整体	17.4	17.6

附注：

- (1) 其他包括澳大利亚、英国及阿拉伯联合酋长国。
- (2) 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数和期内相同地理区域平均餐桌数的乘积计算。
- (3) 按期内海底捞餐厅业务的总收入除以期内相同地理区域总客流量计算。
- (4) 按期内海底捞餐厅业务的收入除以期内相同地理区域海底捞餐厅总营业日数计算。

同店销售

下表载列所示季度海底捞餐厅同店销售详情：

	截至 6 月 30 日/截至该日止三个月	
	2026 年	2025 年
同店数量⁽¹⁾		
东南亚		65
东亚		16
北美洲		19
其他 ⁽⁶⁾		11
总计		111
同店销售额⁽²⁾ (千美元)		
东南亚	91,555	89,365
东亚	28,889	28,645
北美洲	34,710	37,941
其他 ⁽⁶⁾	24,241	24,910
总计	179,395	180,861
同店平均日销售额⁽³⁾ (千美元)		
东南亚	15.5	15.1
东亚	19.8	19.7
北美洲	20.1	21.9
其他 ⁽⁶⁾	24.2	24.9
整体	17.8	17.9
同店顾客人均消费⁽⁴⁾ (美元)		
东南亚	18.9	18.5
东亚	27.6	29.5
北美洲	40.5	39.2
其他 ⁽⁶⁾	41.6	40.1

整体	24.5	24.5
同店平均翻台率 ⁽⁵⁾ (次/天)		
东南亚	3.8	3.7
东亚	5.2	4.8
北美洲	3.6	4.0
其他 ⁽⁶⁾	3.8	3.9
整体	4.0	3.9

附注：

- (1) 包括比较期间开始前已开始运营且于 2025 年及 2026 年第二季度分别开放超过 75 天的餐厅。
- (2) 指于所示期间同店海底捞餐厅经营所得收入总额。
- (3) 按期内海底捞餐厅经营所得总收入除以期内同店海底捞餐厅总营业日数计算。
- (4) 按期内海底捞餐厅业务的总收入除以期内同店相同地理区域总客流量计算。
- (5) 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数和期内同店平均餐桌数的乘积计算。
- (6) 其他包括澳大利亚、英国和阿拉伯联合酋长国。

关于特海国际

特海国际是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的餐饮公司。海底捞为领先的中式餐饮品牌，于 1994 年起源于四川，已成为全球最受欢迎及最大的中式餐饮品牌之一。海底捞拥有超过 32 年的品牌历史，以其独特的用餐体验（热情周到的服务、良好的氛围和美味的食物）深受顾客喜爱，在全球连锁餐厅中脱颖而出，使海底捞餐厅成为全球性文化现象。自 2019 年以来，海底捞已经连续七年上榜“全球最具价值餐饮品牌”，并在 2024 年获评“全球最强劲餐饮品牌”（Brand Finance）。截至 2026 年 6 月 30 日，公司在四大洲的 14 个国家拥有 129 家自营海底捞餐厅。

前瞻性陈述

本新闻稿载有根据 1995 年《美国私人证券诉讼改革法》的“安全港”条文可能构成“前瞻性”声明的陈述。该等前瞻性陈述可从词汇如“将”、“预期”、“预计”、“旨在”、“未来”、“拟”、“计划”、“相信”、“估计”、“可能”或类似陈述加以识别。特海国际亦可能在其向美国证券及交易委员会（“美国证监会”）提交的定期报告、向股东提交的年度报告、于香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）网站上发布的公告、通函或其他刊物、新闻稿及其他书面材料以及其高级职员、董事或雇员向第三方作出的口头陈述中作出书面或口头前瞻性陈述。非历史事实的陈述，包括有关特海国际的信念、计划及期望的陈述，均属于前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及固有风险及不确定因素。许多因素可导致实际结果与任何前瞻性声明中包含的结果有重大差异，包括但不限于以下各项：特海国际的营运及业务前景；特海国际经营所在行业及市场的未来发展、趋势及状况；特海国际的策略、计划、宗旨及目标以及成功实施该等策略、计划、宗旨及目标的能力；特海国际维

持有效的食品安全及质量控制体系的能力；特海国际持续维持其经营所在行业及市场领先地位的能力；特海国际的股息政策；特海国际的资本开支计划；特海国际的扩充计划；特海国际的未来债务水平及资本需求；特海国际对其营销活动的有效性以及与第三方合作伙伴的关系的期望；特海国际招聘及留住合格人员的能力；与特海国际行业相关的政府政策及法规；特海国际保护其系统及基础设施免受网络攻击的能力；全球整体经济及业务状况；以及与上述任何一项相关或有关的假设。有关此等及其他风险的进一步资料载于特海国际向美国证交会提交的文件及于香港联交所网站上的公告及文件中。本新闻稿中提供的所有资料均截至本新闻稿日期，除适用法律要求外，特海国际不承担更新任何前瞻性陈述的义务。

联系方式

投资者关系

邮箱: superhi_ir@superhi-inc.com

电话: +1 (212) 574-7992

公共关系

邮箱: media.hq@superhi-inc.com

未经审核中期简明综合损益及其他全面收益表

	截至 6 月 30 日止三个月	
	2026 年	2025 年
	千美元	千美元
收入	218,827	198,950
其他收入	2,113	2,050
原材料及易耗品成本	(74,735)	(67,577)
员工成本	(74,951)	(70,328)
租金及相关开支	(5,646)	(6,022)
水电开支	(7,285)	(7,177)
折旧及摊销	(21,033)	(19,790)
差旅及通讯开支	(2,016)	(2,052)
其他开支	(23,767)	(21,204)
其他（亏损）收益净额	(5,583)	15,460
财务成本	(3,136)	(2,772)
税前利润	2,788	19,538
所得税开支	(4,718)	(3,147)
期内（亏损）利润	(1,930)	16,391
其他全面收益（开支）		
其后可能重新分类至损益的项目：		
换算海外业务产生的汇兑差额	2,049	(9,271)

期内全面收益总额	<u>119</u>	<u>7,120</u>
以下人士应占期内（亏损）利润：		
本公司拥有人	<u>(1,898)</u>	<u>16,414</u>
非控股权益	<u>(32)</u>	<u>(23)</u>
	<u>(1,930)</u>	<u>16,391</u>
以下人士应占全面收益总额：		
本公司拥有人	<u>159</u>	<u>7,143</u>
非控股权益	<u>(40)</u>	<u>(23)</u>
	<u>119</u>	<u>7,120</u>
每股（亏损）盈利		
基本及摊薄（美元）	<u>(0.00)*</u>	<u>0.03</u>

* 少于 0.01 美元

未经审核中期简明综合财务状况表

	截至 6 月 30 日	截至 12 月 31 日
	2026 年	2025 年
	千美元	千美元
非流动资产		
物业、厂房及设备	171,156	160,301
使用权资产	210,544	204,180
无形资产	474	311
递延税项资产	4,964	4,725
其他应收款项	1,960	1,961
预付款项	197	325
租赁及其他押金	20,890	20,709
	410,185	392,512
流动资产		
存货	34,793	37,519
贸易及其他应收款项以及预付款项	30,831	35,652
租赁及其他押金	5,329	5,417
已抵押银行存款	3,544	2,793
银行结余及现金	266,403	271,990
	340,900	353,371
流动负债		
贸易应付款项	33,595	36,337
其他应付款项	38,340	42,980
应付关联方款项	1,228	2,177
应付税项	6,147	7,031
租赁负债	44,954	45,662
合约负债	10,204	10,658
拨备	1,856	1,987
	136,324	146,832
流动资产净额	204,576	206,539

未经审核中期简明综合财务状况表

	截至 6 月 30 日	截至 12 月 31 日
	2026 年	2025 年
	千美元	千美元
非流动负债		
递延税项负债	6,518	6,184
租赁负债	189,428	183,139
合约负债	2,726	2,905
拨备	16,381	15,179
	215,053	207,407
资产净额	399,708	391,644
资本及储备		
股本	3	3
股份奖励计划项下所持股份	*	*
股份溢价	550,593	550,593
储备	(154,616)	(160,494)
本公司拥有人应占权益	395,980	390,102
非控股权益	3,728	1,542
权益总额	399,708	391,644

* 少于 1,000 美元

未经审核中期简明综合现金流量表

	截至 6 月 30 日止三个月	
	2026 年	2025 年
	千美元	千美元
经营活动所得现金净额	28,244	26,599
投资活动所得现金净额	30,418	37,513
融资活动所用现金净额	(14,052)	(11,707)
现金及现金等价物增加净额	44,610	52,405
期初现金及现金等价物	104,166	204,933
汇率变动的影响	(1,117)	1,133
期末现金及现金等价物	147,659	258,471
组成如下：		
银行结余及现金	266,403	258,471
减：原到期日超过三个月的定期存款	(118,744)	-
	147,659	258,471