

特海国际發佈 2024 年第三季度業績

新加坡，2024 年 11 月 25 日 — 特海国际控股有限公司（「特海国际」或「公司」）（納斯達克代碼：HDL 及港交所代號：9658），是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的領先中式餐飲公司，於今日公佈其截至 2024 年 9 月 30 日的 2024 財年第三季度未經審核財務業績。

2024 年第三季度業績摘要

- 收入為 198.6 百萬美元，較 2023 年同期的 173.3 百萬美元增長 14.6%。
- 2024 年第三季度無新店開業，另暫時關閉了位於東南亞的一家餐廳，計劃在不久的將來將其作為第二品牌餐廳重新營業。截至 2024 年 9 月 30 日海底撈餐廳總數為 121 家，較 2023 年底淨增加 6 家。
- 整體平均翻檯率¹為 3.8 次/天，2023 年同期為 3.7 次/天。
- 總客流量超過 7.4 百萬人次，較 2023 年同期的 7.1 百萬人次同比增長 4.2%。
- 同店銷售額增長率²為 5.6%。
- 經營溢利率³為 7.5%，2023 年同期為 5.7%。

特海国际首席執行官兼執行董事楊利娟女士表示：「在 2024 年第三季度，我們的季度收入同比增長 14.6% 至 198.6 百萬美元；經營溢利率³為 7.5%，對比去年同期提升了 1.8 個百分點。這些增長一方面來自於海底撈品牌影響力的提升；另一方面則源於我們全體員工堅持提升顧客滿意度，不斷擴大消費者群體，並更加精細地運營各類消費場景。同時我們將堅持不斷優化供應鏈、產品研發、品牌營銷、數字化運營等工作，以期更好地為門店運營賦能。」

¹ 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內公司平均餐桌數之乘積計算。

² 指在所示期間公司同店海底撈餐廳經營所產生的收入總額的同比增長。

³ 按經營溢利⁴除以總收入計算。

2024 年第三季度財務業績

收入為 198.6 百萬美元，較 2023 年同期的 173.3 百萬美元增長 14.6%。

- 海底撈餐廳經營的收入為 190.9 百萬美元，較 2023 年同期 166.7 百萬美元增長 14.5%。該增長主要是由於(i) 業務持續擴張和品牌影響力提升；(ii) 我們在提高客流量和翻檯率方面做出的持續努力；以及(iii) 顧客人均消費增長。
- 外賣業務收入為 2.6 百萬美元，較 2023 年同期的 2.4 百萬美元增長 8.3%。該增長主要是由於與當地外送平台的合作關係加強。
- 其他業務收入為 5.1 百萬美元，較 2023 年同期的 4.2 百萬美元增長 21.4%，主要由於火鍋調味品和海底撈品牌及子品牌食品在當地客戶和零售商中越來越受歡迎。

原材料及易耗品成本為 65.5 百萬美元，較 2023 年同期的 59.6 百萬美元增長 9.9%。本季度原材料及易耗品成本佔收入百分比從 2023 年同期的 34.4% 下降至 2024 年第三季度的 33.0%。

員工成本為 65.8 百萬美元，較 2023 年同期的 57.1 百萬美元增長 15.2%。本季度員工成本佔收入百分比為 33.1%，2023 年同期為 32.9%，主要原因是(i) 餐廳網絡較 2023 年持續擴張、客流量及翻檯率上升，員工人數隨之增加；(ii) 我們確保有足夠數量的員工提供優越客戶體驗的經營策略，以及(iii) 我們經營所在個別國家的法定最低工資增加。

經營溢利⁴ 為 14.9 百萬美元，較 2023 年同期的 9.8 百萬美元增長 52.0%。本季度經營溢利率³ 為 7.5%，2023 年同期為 5.7%，經營溢利增長的主要原因是(i) 如上所述，收入增長和翻檯率提升，以及(ii) 公司運營效率提升，特別是受益於全球供應鏈優化以及成本控制增強。

期內溢利為 37.7 百萬美元，2023 年同期為虧損 1.4 百萬美元，變動的主要原因是(i) 業務持續擴張帶動收入增長，以及為提升客流量及翻檯率做出的努力；(ii) 公司運營效率提升；以及(iii) 除上述影響經營溢利的因素外，匯兌收益淨額較 2023 年同期增加 34.6 百萬美元。

每股基本溢利淨額和每股攤薄溢利淨額均為 0.06 美元，去年同期約為零。

⁴按照期內（虧損）利潤計算，不包括利息收入、財務成本、因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產淨收益，以及所得稅費用。

經營摘要

海底撈餐廳業績

下表概述海底撈餐廳的若干關鍵績效指標：

	截至 9 月 30 日/截至該日止三個月	
	2024 年	2023 年
餐廳數		
東南亞	73	69
東亞	18	17
北美洲	20	18
其他 ⁽¹⁾	10	10
總計	121	114
總客流量(百萬人次)		
東南亞	5.2	4.9
東亞	0.8	0.8
北美洲	0.9	0.8
其他 ⁽¹⁾	0.5	0.6
整體	7.4	7.1
翻檯率⁽²⁾ (次/天)		
東南亞	3.6	3.5
東亞	4.3	3.9
北美洲	3.9	3.9
其他 ⁽¹⁾	3.8	3.9
整體	3.8	3.7
顧客人均消費⁽³⁾ (美元)		
東南亞	20.4	18.7
東亞	29.2	26.0
北美洲	43.5	41.2
其他 ⁽¹⁾	43.0	38.8
整體	25.8	23.7
每家餐廳平均每日收入⁽⁴⁾ (千美元)		
東南亞	15.7	14.7
東亞	17.7	13.0
北美洲	21.5	20.4
其他 ⁽¹⁾	24.3	23.2
整體	17.7	16.1

附註：

- (1) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內相同地理區域平均餐桌數之乘積計算。
- (3) 按期內海底撈餐廳業務的總收入除以期內相同地理區域總客流量計算。
- (4) 按期內海底撈餐廳業務的收入除以期內相同地理區域海底撈餐廳總營業日數計算。

同店銷售

下表載列海底撈餐廳同店銷售詳情：

	截至 9 月 30 日/截至該日止三個月	
	2024 年	2023 年
同店數量⁽¹⁾		
東南亞		65
東亞		13
北美洲		18
其他 ⁽⁵⁾		10
總計		106
同店銷售額⁽²⁾ (千美元)		
東南亞	96,839	93,131
東亞	20,374	16,907
北美洲	36,096	34,635
其他 ⁽⁵⁾	22,449	21,773
總計	175,758	166,446
同店平均日銷售額⁽³⁾ (千美元)		
東南亞	16.2	15.6
東亞	17.1	14.1
北美洲	21.8	20.9
其他 ⁽⁵⁾	24.4	23.7
總計	18.0	17.1

同店平均翻檯率⁽⁴⁾(次/天)

東南亞	3.6	3.6
東亞	4.3	4.0
北美洲	4.0	3.9
其他 ⁽⁵⁾	3.8	3.9
總計	3.7	3.7

附註：

- (1) 包括比較期間開始前已開始運營且截至 2023 年及 2024 年 9 月 30 日止三個月分別開放超過 75 天的餐廳。
- (2) 指於所示期間同店海底撈餐廳經營所得收入總額。
- (3) 按期內海底撈餐廳經營所得總收入除以期內同店海底撈餐廳總營業日數計算。
- (4) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內同店平均餐桌數之乘積計算。
- (5) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

關於特海

特海是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的餐飲公司。海底撈為領先的中式餐飲品牌，於 1994 年起源於四川，已成為全球最受歡迎及最大的中式餐飲品牌之一。海底撈擁有超過 30 年的品牌歷史，以其獨特的用餐體驗（熱情周到的服務、良好的氛圍和美味的食物）深受顧客喜愛，在全球連鎖餐廳中脫穎而出，使海底撈餐廳成為全球性文化現象。自 2019 年以來，海底撈已經連續六年上榜“全球最具價值餐飲品牌”，並在 2024 年獲評“全球最強勁餐飲品牌”（Brand Finance）。截至 2024 年 9 月 30 日，特海在四大洲的 13 個國家擁有 121 家自營海底撈餐廳，按自營餐廳覆蓋的國家數目計，海底撈已成為國際市場最大的中式餐飲品牌。

前瞻性陳述

本新聞稿載有根據 1995 年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。特海亦可能在其向美國證券及交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告、向股東提交的年度報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括有關特海的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：特海的營運及業務前景；特海經營所在行業及市場的未來發展、趨勢及狀況；特海的策略、計劃、宗旨及目標以及成功實施該等策略、計劃、宗旨及目標的能力；特海維持有效的食品安全及質量控制體系的能力；特海持續維持其經營所在行業及市場領先地位的能力；特海的股息政策；特海的資本開支計劃；特海的擴充計劃；特海的未來債務水平及資本需

求；特海對其營銷活動的有效性以及與第三方合作夥伴的關係的期望；特海招聘及留住合資格人員的能力；與特海行業相關的政府政策及法規；特海保護其系統及基礎設施免受網絡攻擊的能力；全球整體經濟及業務狀況；以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關此等及其他風險的進一步資料載於特海向美國證交會提交的文件及於香港聯交所網站上的公告及文件中。本新聞稿中提供的所有資料均截至本新聞稿日期，除適用法律要求外，特海不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

聯繫方式

投資者關係

郵箱：superhi_ir@superhi-inc.com

電話： +1 (212) 574-7992

公共關係

郵箱：media.hq@superhi-inc.com

未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至 9 月 30 日止三個月	
	2024 年	2023 年
	千美元	千美元
收入	198,616	173,252
其他收入	2,081	384
原材料及易耗品成本	(65,460)	(59,625)
員工成本	(65,833)	(57,085)
租金及相關開支	(5,366)	(5,349)
水電開支	(7,494)	(6,716)
折舊及攤銷	(20,378)	(17,767)
差旅及通訊開支	(1,515)	(1,552)
其他開支	(17,118)	(16,793)
其他收益和虧損淨額	25,851	(6,575)
財務成本	(2,164)	(1,816)
稅前溢利	41,220	358
所得稅開支	(3,564)	(1,760)
期內溢利（虧損）	37,656	(1,402)
其他全面收益		
<i>其後可能重新分類至損益的項目：</i>		
換算海外業務產生的匯兌差額	(13,586)	3,019
期內全面收益總額	24,070	1,617
以下人士應佔年內溢利（虧損）：		
本公司擁有人	37,724	(1,390)
非控股權益	(68)	(12)
	37,656	(1,402)
以下人士應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	24,138	1,629
非控股權益	(68)	(12)
	24,070	1,617
每股盈利（虧損）		
基本及攤薄（美元）	0.06	(0.00)

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

	截至 9 月 30 日	截至 12 月 31 日
	2024 年	2023 年
	千美元	千美元
非流動資產		
物業、廠房及設備	163,777	168,724
使用權資產	166,989	167,641
無形資產	287	402
遞延稅項資產	2,998	1,995
其他應收款項	1,960	1,961
預付款項	303	295
租賃及其他押金	19,561	16,903
	355,875	357,921
流動資產		
存貨	32,606	29,762
貿易及其他應收款項以及預付款項	28,214	29,324
按公允值計入損益的金融資產	28,834	-
租賃及其他押金	2,708	3,882
已抵押銀行存款	3,035	3,086
銀行結餘及現金	215,162	152,908
	310,559	218,962
流動負債		
貿易應付款項	33,602	34,375
其他應付款項	35,559	34,887
應付關聯方款項	1,367	842
應付稅項	3,606	9,556
租賃負債	41,194	38,998
合約負債	9,438	8,306
撥備	2,280	1,607
	127,046	128,571
流動資產淨額	183,513	90,391

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

	截至 9 月 30 日	截至 12 月 31 日
	2024 年	2023 年
	千美元	千美元
非流動負債		
遞延稅項負債	7,076	1,347
租賃負債	155,799	163,947
合約負債	3,035	3,098
撥備	12,571	7,799
	178,481	176,191
資產淨額	360,907	272,121
資本及儲備		
股本	3	3
股份獎勵計劃項下所持股份	*	*
股份溢價	550,593	494,480
儲備	(191,590)	(224,397)
本公司擁有人應佔權益	359,006	270,086
非控股權益	1,901	2,035
權益總額	360,907	272,121

* 少於 1,000 美元

未經審核中期簡明綜合現金流量表

	截至 9 月 30 日止三个月	
	2024 年	2023 年
	千美元	千美元
經營活動所得現金淨額	40,699	19,911
投資活動所得（所用）現金淨額	41,311	(52,921)
融資活動所用現金淨額	(11,440)	(10,022)
現金及現金等價物增加（減少）淨額	70,570	(43,032)
期初現金及現金等價物	140,659	118,936
匯率變動的影響	3,933	(633)
期末現金及現金等價物	215,162	75,271